

IZVEŠTAJ O ODRŽIVOM POSLOVANJU



metalac
□ □ □ GRUPA

2024.



O IZVEŠTAJU

Izveštaj je sastavljen prema smernicama GRI standarda (Global reporting Initiative) za izveštavanje o održivosti.

Informacije koje su predstavljene odnose se na 2023. i 2024. godinu i sadrže kvalitetne i kvantitativne podatke sa najvećom mogućom tačnošću i preciznošću.

Kompanija prihvata povratne informacije od svih zainteresovanih strana o sadržaju i kvalitetu ovog izveštaja i uzeće ih u obzir u pripremi narednih.

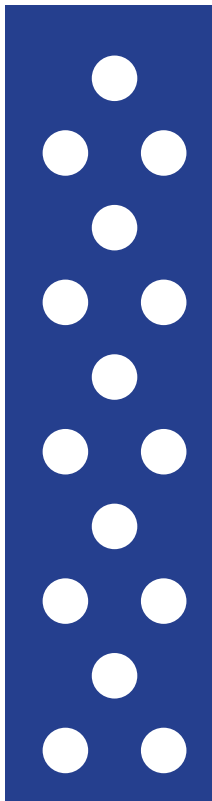
Izveštaj je pripremljen u sektoru IMS-a, HR, finansijskom, pravnom i sektoru marketinga.

Kao društveno odgovorna kompanija Metalac a.d. izveštavanje o održivosti uvodi kao redovnu godišnju praksu kako bi mogla precizno da prikaže svoj učinak u materijalnim aspektima održivosti i svoj uticaj na društvenu i životnu sredinu.

U slučaju potrebe za dodatnim informacijama u vezi sa izveštajem na raspolaganju je mail adresa csr@metalac.com

TEME

- Biznis portfolio
- Istorijat
- Nagrade
- Misija, vizija, vrednosti
- Dijalog sa zainteresovanim stranama
- Transparentna praksa upravljanja
- Organizaciona struktura
- Etičnost
- Standard menadžmenta
- Upravljanje rizicima
- Provere
- Kanali komunikacije
- Informaciona bezbednost
- Investicije
- Lanac vrednosti
- Zaštita životne sredine



65

PLAVIH GODINA

Danas sam jako ponosan što mogu reći da je Metalac jedna od najvećih i najuspešnijih kompanija u Srbiji. Metalac je danas partner najboljih kompanija u Srbiji i svetu. Mnogi me pitaju *kako smo uspeli?* Moj odgovor je uvek: **zahvaljujući radnicima Metalca i slozi.** Metalac je jedna složna porodica koja se, poslednjih 50 godina, nije delila u tabore, u kojoj svako radi svoj posao na najbolji način za dobrobit uspešnog poslovanja. I danas, sa navršених 65 godina kompanije, zagledani smo u budućnost. Imamo tim, imamo ljude koji znaju najbolji put da i dalje idemo stazom uspeha. Vidimo se za 5 godina, da proslavimo 70 godina uspešnog rada Metalca.



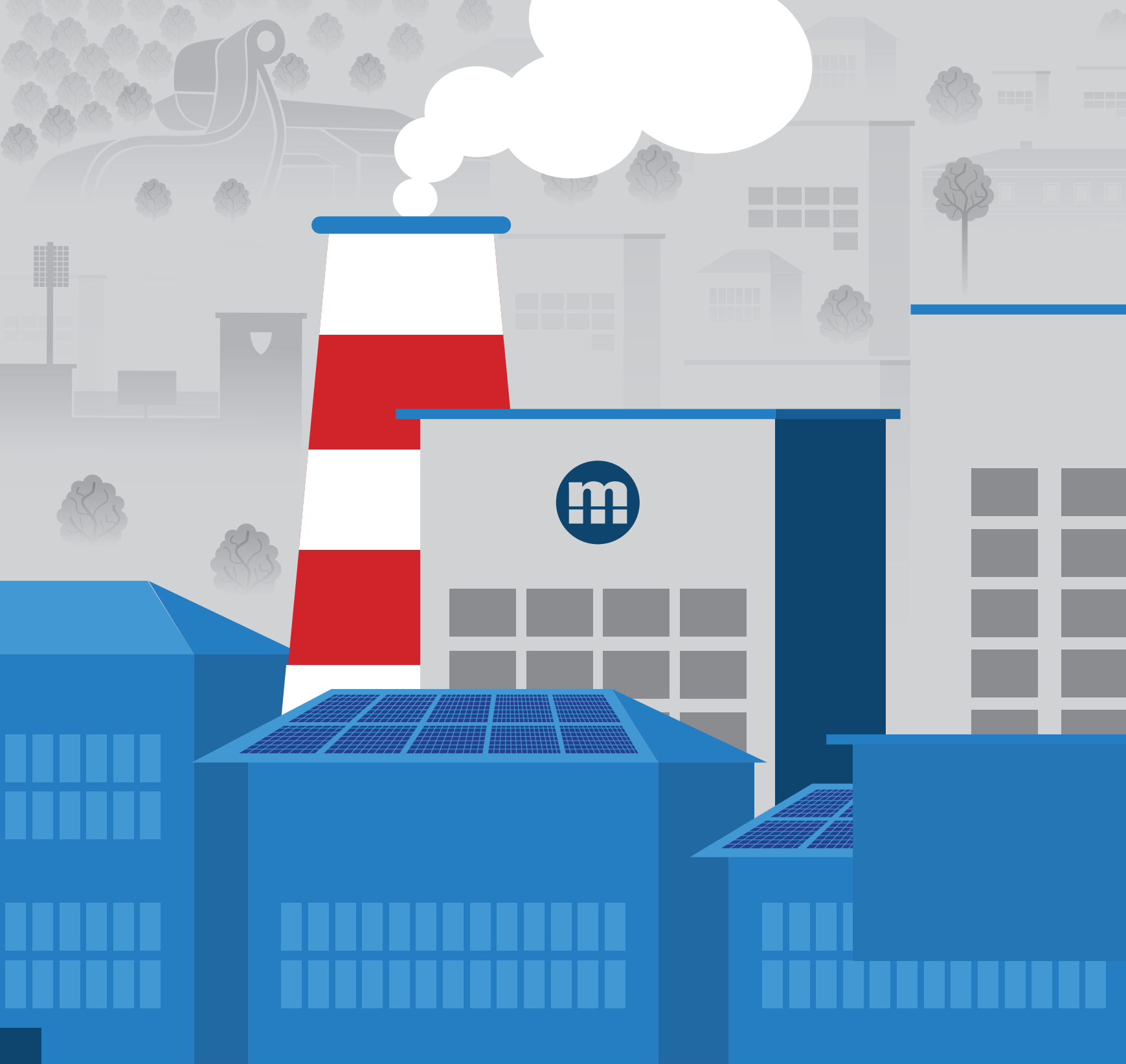
Dragoljub Vukadinović
Predsednik Kompanije

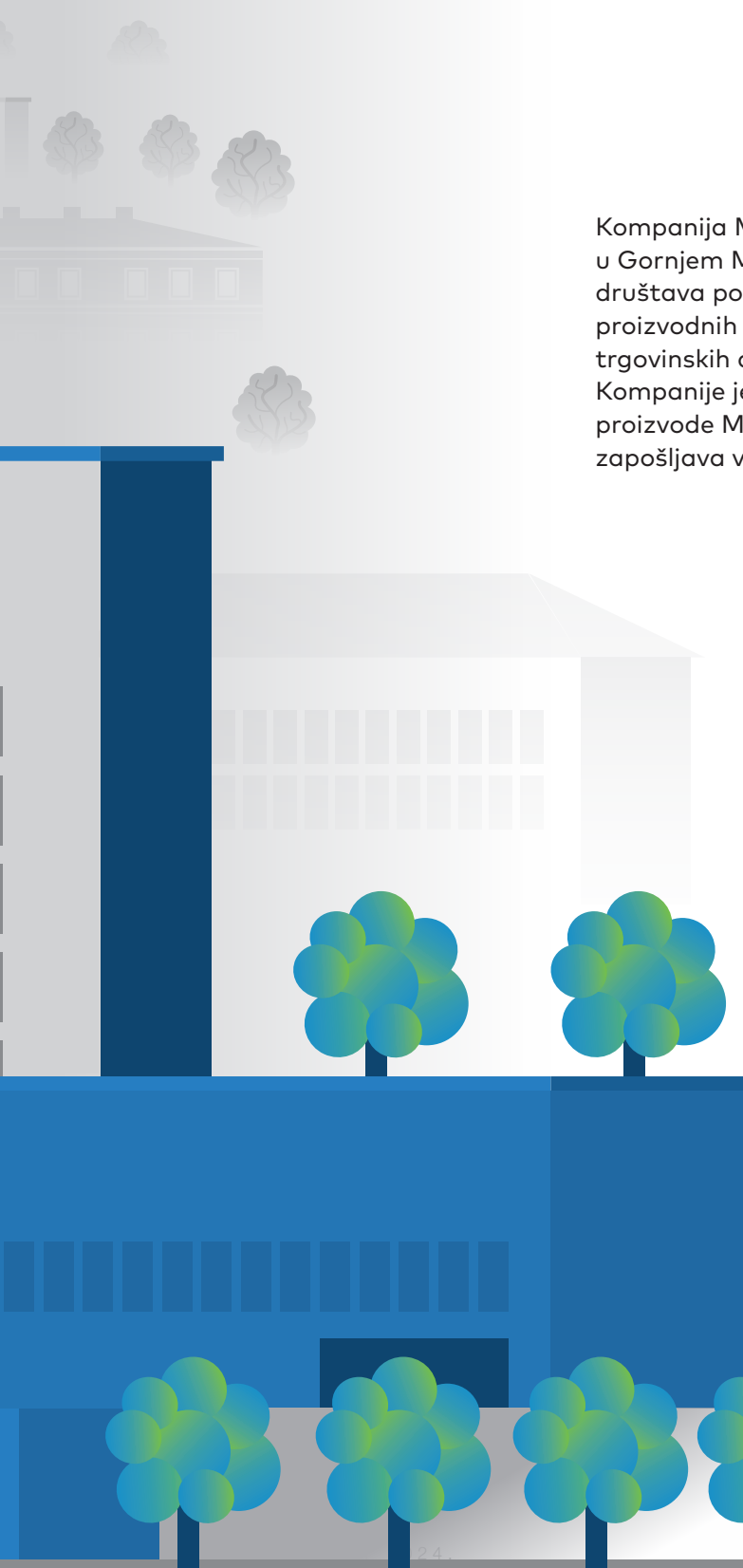


Radmila Trifunović
Generalna direktorka

ONIMA KOJI DOLAZE ŽELIMO DA PRENOSIMO VREDNOSTI KOJE NE PROLAZE

Ako bih na 65. rođendan Metalca, a za proteklih 5 veoma teških i izazovnih godina, izdvojila tri najvažnija uspeha kojima se možemo ponositi – onda bi to svakako bili: sačuvali smo ljude kao najvredniji kapital, sačuvali smo imovinu i osnažili finansijsko zdravlje Kompanije. A sada, gledajući u budućnost, već vidimo dva ključna pravca koji će biti obavezni za sve one koji nameravaju da opstanu na globalnom tržištu. Prioritet će imati zelena agenda, kako kad je reč o ulaganju u obnovljive izvore energije, tako i kad je reč o ulaganju u ljude i okruženje u kome živimo. Veštačka inteligencija je takođe postala sadašnjost. Zahvaljujući dosadašnjim aktivnostima i planovima, moderan Metalac kakvom težimo će imati pristup svim podacima sa tržišta koji će opredeljivati naše ponašanje i odluke. Istovremeno, automatizacija i digitalna transformacija uticaće svakako na promenu određenih poslovnih profila i dalje smanjenje broja zaposlenih.





Kompanija Metalac a.d. je javno akcionarsko društvo, sa sedištem u Gornjem Milanovcu, osnovano 1959. godine. Sa svojih 16 zavisnih društava povezana je u Metalac Grupu, u okviru koje posluju pet proizvodnih društava sa oko 10 proizvodnih programa, kao i 10 trgovinskih društava, od kojih su četiri u inostranstvu. Kor biznis Kompanije je proizvodnja posuđa za pripremanje hrane. Svoje proizvode Metalac izvozi u preko 30 zemalja širom sveta. Kompanija zapošljava više od 2000 ljudi.

Proizvodna društva

Sva proizvodna društva su locirana u Gornjem Milanovcu:

Metalac Posuđe d.o.o.

proizvodnja emajliranog, inoks i aluminijumskog posuđa;

Metalac Inko d.o.o.

proizvodnja inoks i granitnih sudopera, kao i ploča, nameštaja i opreme od Granmatrix kompozitnih materijala;

Metalac Bojler d.o.o.

proizvodnja električnih bojlera;

Metalac Print d.o.o.

proizvodnja kartonske ambalaže i dekor preslikača za posuđe;

Metalac FAD d.o.o.

proizvodnja automobilskih delova;



Trgovinska društva na domaćem tržištu:

Metalac Market d.o.o.

Gornji Milanovac

Metalac Home Market a.d.

Novi Sad

Metalac Trade d.o.o.

Gornji Milanovac

Metalac Proleter a.d.

Gornji Milanovac

Metalac Digital d.o.o.

Gornji Milanovac

Metpor d.o.o.

Beograd





Trgovinska društva na inostranom tržištu:

Metrot d.o.o.

Moskva, Rusija

Metalac Ukrajina d.o.o.

Kijev, Ukrajina

Metalac Home Market d.o.o.

Zagreb, Hrvatska

Metalac Market Podgorica d.o.o.

Crna Gora



MISIJA

Stvaramo sigurne i kvalitetne proizvode koji unapređju svakodnevni život i donose tradiciju, poverenje i dugoročne vrednost svakom domu.

VIZIJA

Doneti toplinu i sigurnost u svaki dom i povezati generacije proizvodima koji život čine lepšim i lakšim.



VREDNOSTI



Poverenje



Poštovanje



Poštenje



Posvećenost

Metalac je osnovan 4. aprila 1959. godine, spajanjem metalske zadruge »Jedinstvo« i zanatsko auto-mehaničarske radionice »Metalac«. Osnovni cilj je bio grupisanje skromnih potencijala i jačanje proizvodnih mogućnosti Gornjeg Milanovca, čaršije sa nekoliko hiljada stanovnika. Već 1960. godine Metalac će, u saradnji sa »Slobodom« iz Čačka, proizvesti svoju prvu belu kofu sa plavim tufnama. Od »Slobode« je kupio prvu presu i prvu komornu peć za pečenje emajla i ubrzo preuzeo kompletan program proizvodnje posuđa. U novu fabriku na današnjoj lokaciji, u Kneza Aleksandra 212, Metalac je prešao 1967. godine. Potrebe tržišta ondašnje Jugoslavije bile su tako velike da je samo u toj godini zaposleno 700 novih radnika. Najmlađi proizvođač posuđa će vrlo brzo zauzeti drugo mesto iza slovenačkog Emo-Celja. Broj zaposlenih je na kraju prve dekade premašio 1.000 ljudi, a početni kapital Metalca je uvećan devet puta.

Jedno od najslikovitijih sećanja ovog perioda svakako je opis Metalca kakvog je današnji predsednik Kompanije Dragoljub Vukadinović zatekao svog prvog radnog dana 17. jula 1975. godine: »Prašnjavi parking sa 5-6 automobila. Ograda od guste žičane mreže. Portirnica od iverice i salonita. Put ispred sadašnje uprave kaldrmisan, delimično asfaltiran, ostale staze zemljane. Nadstrešnica za transport zazidana za upravnu zgradu koja ima 8-9 kancelarija. Ostatak kruga zarastao u travu. Na otvorenom skladištu pod vedrim nebom poređane hotel kante, kofe, kante za mast, velike šerpe. Tu su i dve limene šupe za izvozno posuđe. Pored reke, ispod sadašnje alatnice, desetak stogova slame za pakovanje i transport posuđa. Tu je i vojni park: "ajkula-citroen" za direktora, "fiat 1300" za komercijalnog i 2-3 "renoa" za trgovačke putnike. Raspadnuti čepeli i istruleli "renoi-4" su još tu zbog popisa. Sa istočne strane, granica je bio potok koji pored kolske vage i magacina otpadnog materijala vodi u reku Despotovicu..«

Sedamdesete i osamdesete zapamćene su kao godine najvećeg blagostanja u staroj Jugoslaviji. Gornji Milanovac je u to vreme uveliko pronosio slavu »privrednog čuda« koje je po stopi industrijskog razvoja bilo odmah iza slovenačkog Velenja. Grad je u suštini bio poznat po svojim gigantima: PIK Takovu, MK Rudnik, Tipoplastici, Graditelju, Dečijim novinama...

PRVIH 30 GODINA



1991

- Izgrađen savremeni restoran za ishranu radnika • Uvođenje informacionog sistema ISUP • Uvođenje sistema kvaliteta ISO-9001 sa sertifikatom • JUS i TÜV • Započeta vlasnička transformacija - prelazak na akcionarsko društvo • Modernizacija tehnologije proizvodnje emajliranog posuđa • Širenje osnovnog asortimana i širenje proizvodnih programa

1994

- Metalac među prvima u Jugoslaviji dobija sertifikat JUS ISO 9001 za kompletan proizvodni program • Započeta proizvodnja tefloniziranog posuđa

1995

- Ušlo se u proizvodnju transportnih kutija

1996

- Otvorena fabrika inoks sudopera • Otvorena prva prodavnica Metalac u Srbiji i počelo stvaranje maloprodajnog lanca • Dobijen međunarodni sertifikat za kvalitet sa pečatom nemačkog TÜV-a.

1998

- Kupovina preduzeća Sigma za proizvodnju kartonske galanterije

1999

- Počela proizvodnja kartonske ambalaže u ofset štampi • Otvaranje fabrike za proizvodnju inoks posuđa • Infrastrukturalna ulaganja uz izgradnju restorana društvene ishrane i portirnice • Izgrađeno 11 kadrovskih stanova i 20 za ostale radnike • Urađen projekat tretmana otpadnih voda

2006

- Osnovano preduzeće Promo-metal u Zagrebu • Osnovano preduzeće Metalac Market u Podgorici • Počela proizvodnja non-stick posuđa na aluminijumu • Započela proizvodnja akumulacionih i malolitražnih bojlera • Metalac postao vlasnik novog poslovnog prostora na Novom Beogradu • Osnovana Fondacija Metalac • Osvojena proizvodnja preslikača za dekorisanje emajliranog posuđa

2005

- Osnovano preduzeće Metalac Bojler

2004

- Metalac postao većinski vlasnik Agrovodovine - Metalurgije u Novom Sadu

2003

- Metalac prešao na BAAN ERP informacioni sistem • Otvoren novi poslovni centar Metalca u prisustvu predsednika Vlade Zorana Živkovića • Metalac postao većinski vlasnik Proletera u Gornjem Milanovcu • Osnovano preduzeće Metalac Trade u Gornjem Milanovcu

2002

- Završena vlasnička transformacija – akcije Metalca izašle na Beogradsku berzu • Objedinjeni sistemi QMS/EMS

2001

- Osnovano preduzeće Metrot u Moskvi

2008

- Granmatrix pogonom solid-surface materijala Metalac prvi put izašao iz metalnog kompleksa • Završene su i radionice za fabričakuju, magacin sirovina i magacin gotovih proizvoda • Pušten u rad najmoderniji sistem za prečišćavanje otpadnih voda nastalih u proizvodnji posuda

2009

- Otvorena nova fabrika bojlera • Pokrenuta internet prodavnica www.metalacmarket.com • Krenuli smo u proizvodnju granitnih sudopera • Dobili smo tri priznanja za društvenu odgovornost • Metalac postao peta listirana kompanija na beogradskoj berzi • Metalac obeležio pola veka postojanja

2010

- Bojleri Metalac ispunili uslov za izvoz u zemlje EU • Doneta odluka o osnivanju preduzeće u Milvokiju USA i u Kijevu - Ukrajina • Posude Metalac peti put »Najbolje iz Srbije« u kategoriji »Sve za kuću«

2011

- Obnovljena proizvodna oprema i vozni park • Počelo da radi preduzeće u Ukrajini • Startovala FB stranica www.facebook.com/metalacposude • Započeta izgradnja fudbalskog stadiona Metalac • U akciji »Moj izbor« posude Metalac ponovo najbolje u kategoriji

2012

- Otvoren stadion FK Metalac • Plasirano non-stick posude sa keramičkim premazom • Metalac dobio Dizniju licencu za program posuda za decu • Preduzeće u Rusiji napravilo rekordnih 10.000.000 evra realizacije • Proizvodnja non-stick posuda preseljena u novi pogon • Uveden je dvodomni način upravljanja Kompanijom, sa Nadzornim odborom i Izvršnim odborom. Dragoljub Vukadinović izabran je za prvog čoveka Kompanije i u naredne četiri godine.

2017

- Osnovan Metalac Digital • Započet niz WCM projekata u proizvodnim društvima • Nadograđen informacioni sistem • Izvršena je tranzicija standarda na ISO 9001:2015 i ISO 14001:2015 • Modernizovana oprema u proizvodnim društvima • Modernizovan veći broj maloprodajnih objekata

2016

- Metalac Proleter obeležio 70 godina postojanja • Fondacija Metalac proslavila prvu deceniju • Metalac Market u Crnoj Gori dobio novi poslovno-prodajni prostor u vlasništvu • Metalac Metalurgija i Promometal Zagreb promenili ime u Metalac Home Market • Metalac Posuđu 2 nagrade u 24 sata • Vukadinoviću priznanje »Stvaratelji za stoleća«

2015

- Kupljena Fabrika automobilskih delova FAD • Krenula facebook stranica i u Hrvatskoj • Otvoren moderan show room • Posuđu priznanje potrošača »Moj izbor« treći put

2014

- Metalac najbolji korporativni brend decenije • Metalac posuđu ponovo više priznanja

2013

Posude za decu dobilo svoje ime – »Mini M« - Diznijevi likovi Miki i Mini na posuđu krenuli na tržište • Puštena u rad nova linija za proizvodnju aluminijumskog posuda • Metalac Posuđe ponovo Super brend Srbije • Značajno su povećani kapaciteti na ofset i sito štampi • Kupljena četiri nova vozila za međunarodni saobraćaj.

2018

• Preminuo direktor Petrašin Jakovljević. Novi generalni direktor Aleksandar Marković • Započeta izgradnja poslovno stambenog objekta od 4.400 m² • Kupljena MK Rudnik • Metalac otvorio prodavnicu u Knez Mihailovoj u Beogradu • Otvorena prva Metalčeva prodavnica u Hrvatskoj • TÜV sertifikatom potvrđen prelazak na Integrirani menadžment sistem IMS • Informacioni sistem UPIS NET implementiran u Metalac Proleteru i Metalac Digitalu

2019

Počeo rad na novoj verziji LN 10.5 Infor ERP za sva Metalčeva proizvodna preduzeća

2020

Na mesto generalnog direktora postavljena Radmila Trifunović • Ukupno, na nivou Grupe, investirano 3,7 miliona evra • Nastavljeni su radovi na rekonstrukciji i adaptaciji proizvodno-poslovnog prostora MK Rudnik • modernizacija pogona alatnice • Završetak rekonstrukcije sistema grejanja na gas u upravnoj zgradi i proizvodnim pogonima FAD-a • Završetak izgradnje maloprodajnog objekta na Lunjevačkom putu i kupovina objekta i opreme u Čačku od strane Metalac Proletera

2021

• Nastavak opremanja centralnog magacina MK Rudnik • obnovljen vozni park – 2 kombi vozila i 4 kamiona • Proleter kupio maloprodajni objekat na Ilicama

2024

• U aprilu 2024. Kompanija Metalac obeležila je 65 godina postojanja • U junu 2024. godine održana je izborna skupština Metalca. Odlukom skupštine, Dragoljub Vukadinović biće predsednik i u naredne četiri godine, a generalni direktor Radmila Trifunović • U septembru 2024. obeleženo je punoletstvo prvih Metalčevih beba i Fondacije Metalac. Očekujemo hiljaditu bebu, a najslađa investicija prešla je iznos od 1.000.000 evra.

2023

• IT - zamena kompletne serverske infrastrukture • modernizovanje voznog parka nabavkom tri teretna vozila, jedne poluprikolice jednog putničkog i jednog dostavnog vozila • Posuđe kupilo novu tehnologiju za preradu otpadnog emajla • Inko izvršio rekonstrukciju hale za livene polimere • Metalac Proleter kupio lokal u Čačku

2022

• Najveća investicija je izgradnja krovne solarne elektrane • zatim obnavljanje voznog parka – 3 putnička i 2 teretna vozila • III faza rekonstrukcije grejanja • FAD izvršio rekonstrukciju zgrade alatnice i održavanja

METALAC DANAS



16

ZAVISNIH
DRUŠTAVA

IZVOZ U
40
ZEMALJA

PRIMER
DRUŠTVENE
ODGOVORNOSTI

210
VISOKO
OBRAZOVANIH

600
SPORTISTA U 6
METALČEVIH
KLUBOVA

1.982
ZAPOSLENIH

6 MILIONA
KUPACA GODIŠNJE

JEDNA OD
NAJZDRAVIJIH
KOMPANIJA U
SRBIJI

980
METALČEVIH
BEBA

179
MILIONA EVRA
ZDRUŽENOG
PRIHODA

3.000
POSLOVNIH
PARTNERA

65
GODINA
TRADICIJE

600K
FANOVA
U REGIONU

U IŠČEKIVANJU HILJADITE BEBE

Fondacija Metalac osnovana je 2006. godine radi ostvarivanja humanitarnih i društveno korisnih ciljeva, unapređenja i pomaganja stvaralaštva u oblasti nauke, kulture, umetnosti i sporta, kao i svim drugim oblastima od strateškog i razvojnog, društvenog interesa.

Procenjujući da su deca bez sumnje od najvećeg razvojnog interesa, sve aktivnosti uglavnom imaju za cilj upravo doprinos njihovom zdravom rastu i razvoju. Ali, dece je sve manje i zato su prva sredstva bila namenjena akciji »Deca, naša radost i budućnost«, odnosno stimulisanju mladih radnika da zasnivaju porodice.

Odlukom Upravnog odbora Fonda, sve do 2016. godine prvo novorođeno dete dobijalo je čestitku u vrednosti 500 evra, drugo 1.000 evra, treće 2.000, a za četvrto i svako sledeće 4.000 evra.

Povodom desetogodišnjice Upravni odbor Fondacije, ovog puta sa sloganom »Za budućnost rastemo zajedno«, povećao je nagradni fond na 1.000 evra za prvo dete i po hiljadu više za svako sledeće, bez ograničenja. Metalac je na pragu rođenja hiljadite bebe, a do sada je u ovu najslađu investiciju uložio više od milion evra. Za to vreme, sa približno istim brojem zaposlenih, broj novorođene dece se u pojedinim godinama duplirao u odnosu na početnih 36.

Tako su Metalčeve bebe postale zaštitni znak Fondacije, a Metalac primer društvene odgovornosti i posvećenosti podsticanju nataliteta među zaposlenima, podrške i osnaživanja žena da postanu majke. Metalac je prepoznao važnost podrške ženama koje balansiraju između profesionalnog i privatnog života.



NAGRADE

2024

MEĐU RODNO NAJSENZITIVNIJIM KOMPAIJAMA U SRBIJI

Prema proceni Udruženja poslovnih žena Srbije i komisije manifestacije „Cvet uspeha za ženu zmaja“, Metalac se svrstao u red rodno najsenzitivnijih kompanija. U ime kompanije Metalac, priznanje je primila Marina Jevtić, izvršni direktor za prodaju i nabavku, a uručila je Mirjana Dončić Beaton, izvršna direktorka CANSEE kanadsko – srpskog poslovnog udruženja.

REGIONALNI ESG LIDER

Na IV svetskom kongresu preduzetnika u organizaciji međunarodnog ekonomskog foruma „Perspektive“, Metalac je u konkurenciji velikih preduzeća dobitnik Zlatne nagrade i priznanja „REGIONALNI ESG LIDER“, u kategoriji Pozitivan učinak na društvo. Nagradu je primila Radmila Trifunović, generalna direktorka Metalca A.d.

2023

POSLOVNI LIDER

Nagradu "Poslovni lider 2023" koju dodeljuju Privredna komora Srbije, generalnoj direktorki Kompanije Metalac, Radmili Trifunović, uručio je Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije.

2022

TOP 50

METALAC I PIONIRI – PC Press Top50 dodeljuje priznanje za nastup na Twitter-u kao pobednika u kategoriji Twitter za 2022. godinu

POSLOVNI LIDER REGIONA

Nagradu poslovni lider regiona, koju dodeljuje Regionalna privredna komora Kraljevo, dobila je Radmila Trifunović, generalna direktorka Metalca.

2021

DISRUPT awards

U kategoriji "Industrija I proizvodnja", potkategorija "Komunikacija", ovogodišnju prvu nagradu osvojili su kompanija Metalac i agencija Pioniri communications za case "Od tvita do Dnevnika 2".

2020

TOP 50

Priznanje TOP 50 za e-shop market.metalac.com kao pobednika u kategoriji e-commerce za 2020. godinu, dodeljeno od strane stručnog žirija i urednika časopisa PC Press.

KAPETAN MIŠA ANASTIJEVIĆ

Priznanje najboljeg u kategoriji najbolji mladi menadžer dobio Vojin Vukadinović, izvršni direktor za razvoj, digitalnu transformaciju, IT i marketing.

2019

MOJ IZBOR

Nagrada udruženja Moja Srbija, u kategoriji oprema za domaćinstvo - uručena Metalac posuđu peti put.

ĐORĐE VAJFERT

Nacionalno priznanje za društvenu odgovornost za projekat Fondacije Metalac „Za budućnost rastemo zajedno“.

PRIJATELJ PORODICE

Najviše priznanje PKS i resornog ministra za društvenu odgovornost za projekat Fondacije Metalac „Za budućnost rastemo zajedno“.

INVESTICIJA ZA ČOVEKA

Regionalno priznanje za projekat Fondacije Metalac kao investicije u razvoj i dobrobit zajednice, uručeno predsedniku Kompanije na Svetskom kongresu preduzetnika u Skoplju.

2018

MOJ IZBOR

Nagrada Udruženja Moja Srbija, u kategoriji Oprema za domaćinstvo - uručena Metalac Posuđu četvrti put na osnovu glasova potrošača.

KAPETAN MIŠA ANASTASIJEVIĆ

U okviru projekta „Put ka vrhu“, Plaketu i Zlatnik sa likom Miše Anastasijevića dobila je Jelena Luković, direktorka Metalac Proletera.

POSLOVNI LIDER

U Privrednoj komori Srbije, uručena je plaketa „Poslovni lider“ Jeleni Luković, direktorki Metalac Proletera, za rezultate na planu upravljanja i rukovođenja.

2017

NACIONALNO PRIZNANJE „KAPETAN MIŠA ANASTASIJEVIĆ“

Nacionalno priznanje „Kapetan Miša Anastasijević“ za životno delo – U okviru projekta „Put ka vrhu“, priznanje je aprila 2017, u Matici srpskoj, dodeljeno Dragoljubu Vukadinoviću za strateški razvoj Metalca kao jedne od najzdravijih srpskih kompanija i doprinos razvoju srpske privrede.

2016

POVELJE PRIVREDNE KOMORE SRBIJE

Povelja PKS za unapređenje menadžmenta i doprinos imidžu srpske privrede – Uručena generalnom direktoru Petrašinu Jakovljeviću.

CORPORATE SUPERBRANDS SERBIA

Nagrada Metalac Posudu u kategoriji Oprema za kuću, za prepoznatljivost i ugled, doslednost, pouzdanost i korporativnu odgovornost.

POVELJA „28. APRIL“

Nacionalno priznanje za bezbednost i zdravlje na radu u kategoriji preduzeća preko 250 zaposlenih dodeljeno Metalac Posudu.

ZLATNA MEDALJA „TAKOVSKI USTANAK“

Priznanje „Moj izbor“ za Metalčeve bebe, uručeno u Skupštini grada Beograda decembra 2015. godine.

NAGRADA ZA ŽIVOTNO DELO „STVARATELJI ZA STOLJEĆA“

Velika nagrada sa zlatnom lentom za životno delo u preduzetništvu na području Srednje i Jugoistočne Evrope, uručena je Dragoljubu Vukadinoviću, marta 2016. u Dubrovniku.

NAGRADA ZA DOPRINOS RAZVOJU SRPSKE PRIVREDE

Nagrada Privredne komore Srbije dodeljena je Metalcu na svečanoj sednici Skupštine decembra 2015. godine.

MOJ IZBOR

Nagrada Udruženja Moja Srbija i Privredne komore Beograda uručena Metalac Posudu, u kategoriji Oprema za domaćinstvo, a na osnovu glasova više od 2.000 potrošača.

2015

MOJ IZBOR

Nagrada posudu Metalac za najbolji brend u kategoriji „Sve za kuću“ u kampanji „Srbija ima kvalitet“ na osnovu glasova potrošača, uručena marta 2015.

MENADŽER GODINE

Priznanje Petrašinu Jakovljeviću, generalnom direktoru Metalca a.d. za uspešno upravljanje kompanijom u izboru časopisa Ekonometar i Magazina Biznis.

2014

TOP SERBIAN BRANDS

Priznanje Metalac Posudu za najbolji robni brend u kategoriji "Roba široke potrošnje" na osnovu glasova građana Srbije, a u organizaciji portala www.bestofserbia.rs i časopisa "Top Serbian Brands".

PC PRESS TOP 50

Priznanje Metalac posudu za izuzetan nastup twitter naloga @MetalacPosude po oceni redakcije časopisa PC Press.

UEPS za FB Metalac posude

Godišnje priznanje Metalac Posudu za prisustvo na društvenim mrežama kao „najtufnastija stranica“. Priznanje dodelilo Udruženje ekonomskih propagandista Srbije.

2013

NAJBOLJI KORPORATIVNI BREND DEZENIJE - METALAC

U akciji Najbolje robne marke Srbije priznanje uručeno 9. aprila 2014. predsedniku kompanije Dragoljubu Vukadinoviću.

NAJBOLJA ROBNA MARKA SRBIJE - METALAC POSUDE

U kategoriji "Trajna potrošna dobra" priznanje je primio Petrašin Jakovljević, generalni direktor.

2012

LAUREAT VRLINE

Dragoljubu Vukadinoviću za poseban doprinos očuvanju srpske privrede na društveno odgovoran i moralno kredibilan način.

Priznanje je dodelila Mokrogorska škola menadžmenta sa svojim partnerima: Ekonomskim institutom, Fakultetom organizacionih nauka, Privrednom komorom Srbije, Privrednom komorom Beograda, SPK, Privrednik i Udruženjem korporativnih direktora.

NADZORNI ODBOR



DRAGOLJUB VUKADINOVIĆ

Predsednik Metalac Grupe
i predsednik Nadzornog Odbora Metalac



Prof. dr DRAGAN ĐURIČIN

zamenik predsednika Nadzornog
Odbora Metalac



Prof. dr DRAGAN LONČAR

Profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu,
savetnik predsednika Nadzornog Odbora od 2019.



Prof. dr GORAN PITIĆ

Predsednik Saveta FEFA



Prof. dr GORAN PETKOVIĆ

Profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu

IZVRŠNI ODBOR



IO izvršni odbor

Ulazeći u četvrtu godinu rada Izvršni odbor, na čelu sa generalnom direktorkom Radmilom Trifunović, i dalje u veoma teškim i neizvesnim vremenima, ostaje dosledan proaktivnom pristupu, veoma otvoren za sva pitanja i probleme, ali i čvrst u sprovođenju pre svega krupnih odluka i projekata.

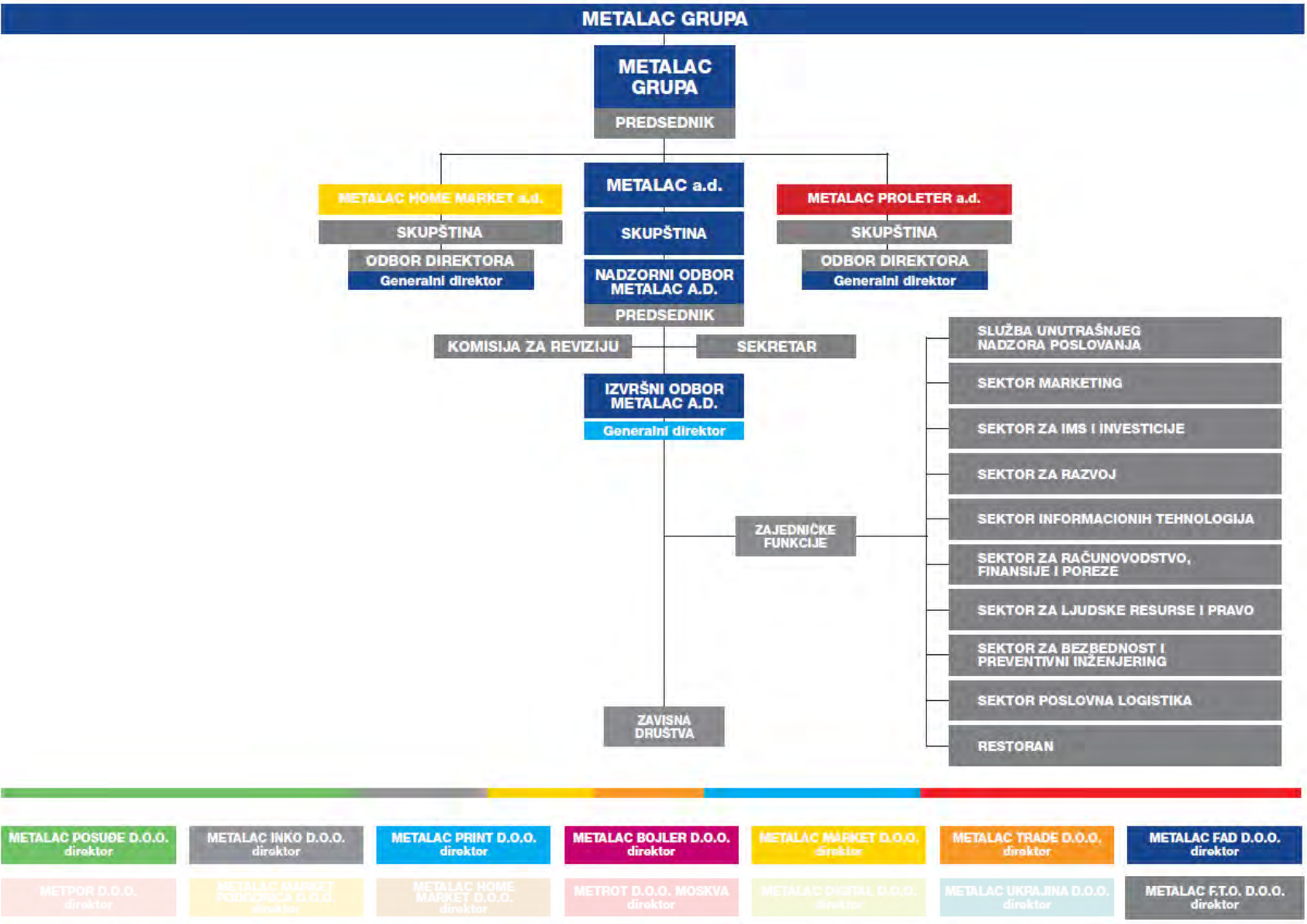
MARINA JEVTIĆ, dipl. ekonomista
Izvršni direktor za prodaju i nabavku

VOJIN VUKADINOVIĆ, dipl. ing. elektrotehnike
Izvršni direktor za razvoj, digitalne komunikacije, IT i marketing

RADMILA TRIFUNOVIĆ, dipl. ekonomista
Generalni direktor i Izvršni direktor za finansijske poslove i poslovnu logistiku

VELJKO VUKADINOVIĆ, dipl. ing. tehnologije
Izvršni direktor za proizvodnju

BILJANA CVETIĆ, dipl. pravnik
Izvršni direktor za ljudske resurse, pravo i bezbednost na radu



Sajt kompanije Metalac a.d. dostupan na adresi www.metalac.com, predstavlja digitalno ogledalo uspeha, tradicije i inovacija koje su ovu kompaniju učinile jednim od lidera u regionu. Sa modernim dizajnom i intuitivnim korisničkim iskustvom, sajt nudi sveobuhvatan pregled poslovanja, proizvoda i vrednosti kompanije, obraćajući se jednako poslovnim partnerima, investitorima i široj javnosti.

Na prvoj poseti sajtu dočekuju vas jasne i upečatljive poruke koje odražavaju misiju i viziju Metalca – posvećenost kvalitetu, tradiciji i inovacijama. Takođe, na sajtu se nalaze i Metalčeve vrednosti sagledane kroz prizmu četiri osnovna merila (4P): Poštenje, poštovanje, poverenje i posvećenost.

Sekcija “O nama” uvodi posetioce u priču o Metalcu, kompaniji sa bogatim istorijatom i prepoznatljivim vrednostima. Kroz priče o razvoju, od osnivanja do danas, ističu se ključni trenuci i izazovi koji su oblikovali uspeh ovog brenda. Ovde možete saznati više o korporativnoj strukturi, timovima koji vode kompaniju, kao i brojnim nagradama i priznanjima koje je Metalac osvojio tokom decenija poslovanja.

Metalac nije samo sinonim za kvalitetno posuđe, već i za raznovrsne proizvode i usluge koje nudi Metalac Grupa. Kroz poseban odeljak, posetioци imaju priliku da istraže sektore poput Metalac Posuđa, Metalac Bojlера, Metalac Inka, kao i ostalih zavisnih društava. Svaki sektor ima svoju priču i doprinosi sveukupnom uspehu Metalca, čineći ga ne samo industrijskim liderom već i simbolom domaće proizvodnje.

Sekcija posvećena društvenoj odgovornosti pruža uvid u razne inicijative kompanije, uključujući aktivnosti Fondacije Metalac, koja podržava zaposlene i njihove porodice kroz programe pomoći pri rođenju dece, stipendiranja i druge humanitarne akcije. Ekološke inicijative, poput energetske efikasnosti, jer Metalac teži da svojim delovanjem ostavi pozitivan trag na okolinu.

Transparentnost za investitore i partnerstvo s medijima

Sajt Metalac a.d. je primer transparentnosti u poslovanju. U sekciji "Za investitore" dostupni su svi relevantni finansijski podaci, uključujući godišnje i kvartalne izveštaje, informacije o akcijama i saopštenja za akcionare.

Press centar, s druge strane, nudi novinarima i medijskim profesionalcima pristup najnovijim vestima, publikacijama, kao i galeriji fotografija i video materijala.

Jedna od najvećih prednosti sajta Metalac a.d. je prilagođenost korisnicima. Bez obzira na to da li pristupate sajtu sa računara, tableta ili mobilnog telefona, njegova responzivnost i preglednost omogućavaju lako snalaženje.

Dodatnu vrednost daje prisustvo na društvenim mrežama, gde Metalac aktivno komunicira sa svojom publikom, deli najnovije vesti i uključuje zajednicu u svoje projekte. Linkovi ka platformama poput Facebooka, Instagrama i X-a dostupni su direktno sa sajta, što olakšava povezivanje sa brendom na ličnijem nivou.



Menu



Tajna uspeha

Poslovnu strategiju integrišemo sa etičkim principima i društveno odgovornim poslovanjem već 65 godina.

Vesti

Prikaži sve



FONDACIJA
METALAC: U susre...



Metalac među
rodno...



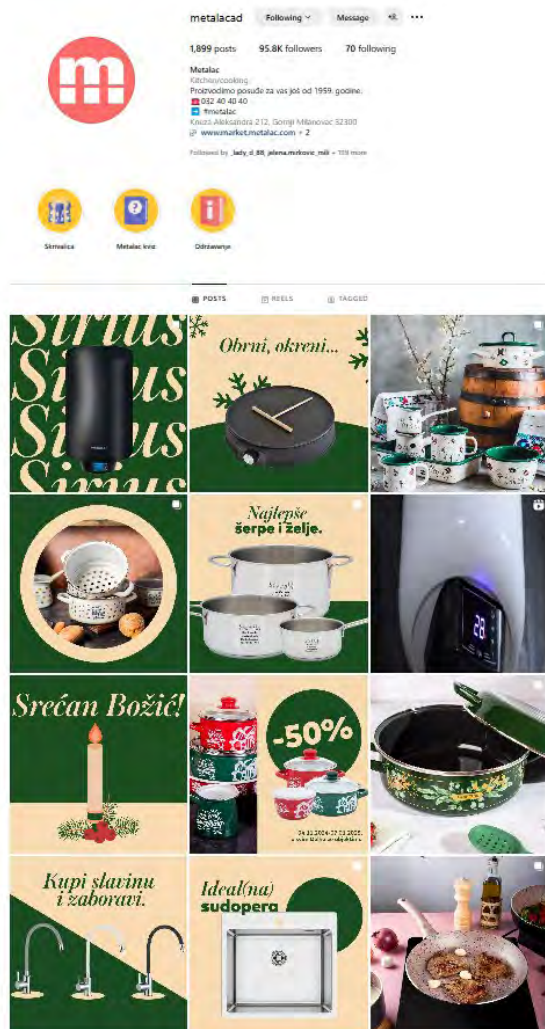
Metalac dobio
priznanje...



„Metalčeve bebe“
njih 36, rođenih...

DRUŠTVENE MREŽE

Metalac ima preko pola miliona pratilaca na društvenim mrežama Facebook, Instagram, X i Youtube u Srbiji i regionu. Ovim putem predstavljaju se proizvodi iz portfolija Metalčevih društava – posuđe, sudopere i bojleri, kao i asortiman Metalčevih trgovina, koje, pored proizvoda brenda Metalac, prodaju i belu tehniku, male kućne aparate, televizore, IT i tehniku aktuelnih brendova. Putem društvenih mreža svakodnevno se ostvaruje direktna komunikacija sa kupcima i korisnicima Metalac proizvoda, a one predstavljaju i važan kanal oglašavanja aktuelnih akcija i ponuda.





U savremenom digitalnom okruženju, zaštita podataka nije samo regulatorna obaveza već i osnovni stub poverenja korisnika, sigurnosti poslovnih informacija i kontinuiteta poslovanja. Metalac Grupa dosledno primenjuje najviše standarde zaštite podataka, obezbeđujući maksimalnu sigurnost kako ličnih podataka, tako i poslovne dokumentacije i transakcija.

Naši IT sistemi oslanjaju se na napredne tehnologije i strogo definisane bezbednosne protokole, usklađene sa principima sistema menadžmenta bezbednosti informacija (ISMS). Ključni dokument u ovoj oblasti – Politika bezbednosti informacija – definiše strateški okvir i operativne smernice za zaštitu podataka u svim segmentima poslovanja. Implementacijom sistema za detekciju pretnji, obezbeđujemo visok nivo sigurnosti naših informacionih resursa.

Kontinuirana edukacija zaposlenih kroz interne propise i specijalizovane obuke osigurava doslednu primenu najboljih praksi u oblasti zaštite podataka. Neprekidno ulaganje u inovativne tehnologije i unapređenje bezbednosnih protokola od suštinskog su značaja za održavanje integriteta i poverljivosti informacija.

Metalac Grupa pristupa zaštiti informacija kao dinamičnom i evolutivnom procesu, prilagođavajući svoje sisteme i procedure najnovijim trendovima u oblasti sajber bezbednosti. Neprekidna optimizacija sigurnosnih protokola i ulaganje u inovativne tehnologije ključni su za minimizaciju rizika i očuvanje integriteta podataka, čime omogućavamo stabilno i bezbedno poslovno okruženje.

NET PROMOTER SCORE

Nova metoda obračuna zadovoljstva korisnika se bazira na NPS-u (net promoter score-u). Zašto smo se opredelili za novu metodu?

- Najčešće je korišćen KPI u istraživanjima percepcije i preferencija prema određenom brendu, proizvodu, usluzi
- Opšte je prihvaćeno merilo
- Dobija se postavljanjem jednog pitanja tzv. QuestionPro: Da li biste preporučili.... (I to jedno pitanje je glavno)

Net Promoter Score (NPS) pokazatelj je koji se koristi za procenu:

- Lojalnosti naših kupaca;
- Njihovog zadovoljstva našim proizvodima;
- Sklonost širenju usmene preporuke oko naše marke.

NPS je zasnovan na tome da svaka kompanija kupce/klijente može da podeli u tri kategorije: Promoteri, Pasivni i Ogovarači.

NPS se bazira na skali od 11 poena, 0 – 10, sa sledećim pojašnjenjem:

0 - 6

„Ogovarači“ ili „klevetnici“

Oni nisu zainteresovani za veću kupovinu ili produženje njihove usluge. Počinju da traže i druge konkurente i često probaju drugu uslugu ako osećaju da je bolja ili jeftinija.

7 – 8

„Pasivna grupa“

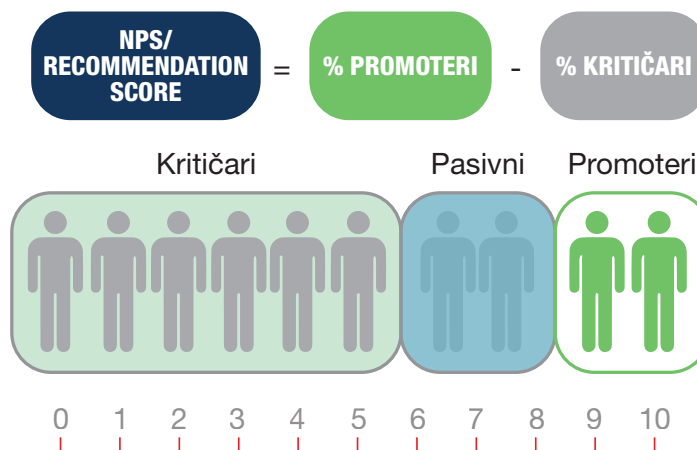
Oni su zadovoljni proizvodom/uslugom, ali neće uvek promovisati vaše usluge ako ih pita neki rođak, saradnik ili biznis kontakt. Za pasivne se vredi boriti da ih prevedete u promotere

9 i 10

„Promoteri“

Oni su entuzijasti, zadovoljne mušterije. Oni će bilo kome ko pita reći o vašoj usluzi koliko god puta je potrebno.

NPS = % promotera - % ogovarača



NPS korisnika Metalac Posuđe u 2024. godini u Srbiji je 81, pri čemu su promoteri 86%. Sa druge strane NPS domaćih kupaca je 96, a promoteri su 96%.

LOKALNA ZAJEDNICA

Kompanija Metalac aktivno podržava brojne kulturno-umetničke manifestacije u Gornjem Milanovcu, doprinoseći bogatstvu kulturnog života ovog kraja. Među manifestacijama koje podržava su Serbia World Music Festival, Natural Mystic Reggae Festival, Mudrijada, Likovna kolonija i Takovske cveti, kao i mnoge druge. Ove manifestacije ne samo da obogaćuju kulturnu ponudu grada, već pomažu očuvanju tradicije i povezivanju različitih kultura. Metalac je posvećen podršci umetnosti i kreativnosti, čime doprinosi razvoju zajednice i očuvanju lokalnog identiteta.



PODRŠKA SPORTU I ULAGANJE U MLADE TALENTE - KOMPANIJA METALAC A.D.



Kompanija Metalac a.d. nastavlja svoju tradiciju ulaganja u društvenu zajednicu, s posebnim fokusom na decu, omladinu i sport. Kompanija pruža značajnu podršku sedam sportskih klubova iz Gornjeg Milanovca koji se takmiče u prvim i drugim ligama Srbije, okupljajući oko 600 sportista. Pored takmičarskih ekipa, ovi klubovi omogućavaju treninge i za veliki broj osnovaca i srednjoškolaca, što čini više od polovine svih sportista u opštini Gornji Milanovac.





Fudbalski klub Metalac je najveći i najprepoznatljiviji član Metalčeve sportske porodice. Osnovan 1961. godine, klub u Srpskoj ligi Zapad. Sa više od 200 registrovanih igrača, uključujući i decu starosti od 6 do 9 godina, Metalac ima jedan od najmodernijih stadiona u Srbiji, kapaciteta 4.600 sedišta, izgrađen po svim UEFA standardima.

Klub malog fudbala Metalac Kolorado, osnovan 2005. godine, takmiči se u drugom rangu takmičenja u Srbiji i domaće mečeve igra u sportskoj hali „Breza“ u Gornjem Milanovcu. Klub se ističe angažovanjem mladih fudbalera iz Gornjeg Milanovca, pružajući im priliku da se profesionalno razvijaju.

Odbojkaški klub Metalac Takovo, osnovan 1976. godine, trenutno nastupa u Superligi Srbije, što je najveći uspeh kluba do sada. Klub je poznat po tome što je kroz svoju školu odbojke iznedrio nekoliko reprezentativaca, a domaće mečeve igra u sportskoj hali „Breza“.

Ženski rukometni klub Metalac osnovan je 1959. godine i trenutno se takmiči u Prvoj rukometnoj ligi Srbije Zapad. Klub se ponosi mladim sastavom i predstavlja jednu od najmlađih ekipa u ovom takmičenju.

Šahovski klub Metalac osnovan je 1968. godine i kroz svoju dugu istoriju osvajao je brojne nagrade. Klub broji 40 članova koji se takmiče u Prvoj ligi Centralne Srbije, a takođe ima i školu šaha za decu i početnike.

Rukometni klub Omladinac, osnovan 2012. godine, od svog osnivanja ima seniorsku ekipu koja se takmiči u Drugoj rukometnoj ligi Zapad, a Metalac podržava ovaj klub od njegovih početaka.

Kroz ovakve inicijative, Kompanija Metalac nastavlja da doprinosi razvoju sporta i mladih talenata u Gornjem Milanovcu i šire, promovišući zdravlje, timski rad i sportsku etiku kao ključne vrednosti.

Kuglaški klub Metalac - Inoks osnovan je 1972. godine i danas se takmiči u Super ligi Srbije. Klub redovno učestvuje na međunarodnim takmičenjima i ponosi se bogatom tradicijom.



metalac
POSUĐE



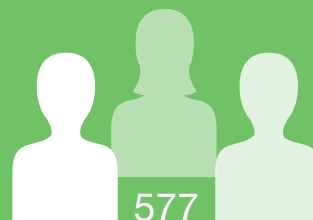
2006. godine
(proizvodi se od 1960.)
Gornji Milanovac, Srbija



Proizvodnja i prodaja
posuđa za kućnu i
profesionalnu upotrebu



Emajlirano, inoks
i non-stick posuđe



PROIZVODNA DRUŠTVA

Pet proizvodnih društava se bave proizvodnjom više vrsta posuđa za pripremu hrane, sudopera, bojlera, proizvoda od livenih polimera, kartonske ambalaže i delova za autoindustriju, a celokupna proizvodnja je locirana u Gornjem Milanovcu.



metalac
PRINT



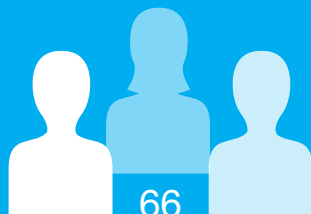
2006. godine
(proizvodi se od 1995.)
Gornji Milanovac, Srbija



Proizvodnja i prodaja
kartonske ambalaže



Transportna i ofset
ambalaža, dekor
preslikači, gift program



66



metalac
INKO



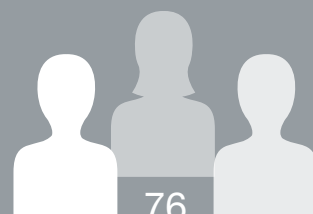
2006. godine
Gornji Milanovac, Srbija



Proizvodnja sudopera
od 1996. i kompozitnih
livenih polimera od 2008.



Inoks i kvarcne sudopere,
radne ploče i nameštaj
od kompozitnih materijala



76



metalac
BOJLER



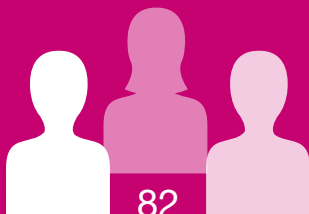
2005. godine
Gornji Milanovac, Srbija



Proizvodnja i plasman
električnih bojlera



Malolitražni i velikolitražni
bojleri od 5 do 300 litara



82



metalac
FAD



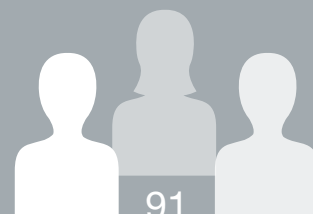
2015. godine kao Fabrika
automobilskih delova postoji
od 1961. **Gornji Milanovac,**
Srbija



Proizvodnja delova za
automobilsku industriju



Delovi upravljanja i vešanja
za putnička, komercijalna
vozila i agromehanizaciju



91

DOMAĆA TRGOVAČKA DRUŠTVA



metalac
MARKET



2006. godine
od 1996. postojao kao
prodavnice Metalac



Specijalizovan maloprodajni
lanac sa 55 prodavnica

metalac
TRADE



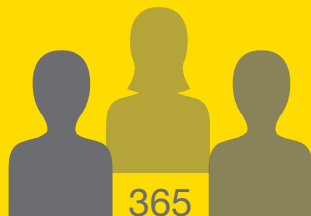
2003. godine
Gornji Milanovac
Srbija



Prodaja na veliko uvoznog
asortimana za kućne potrebe



Najširi asortiman proizvoda
za kućne potrebe



365



Proizvodi za kuhinju od
stakla, porcelana, inoksa,... i
mali kućni aparati - sve pod
markom Sigma



16



metalac
HOME MARKET

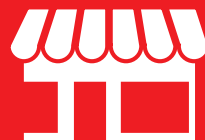


2004. godine
Društvo datira od 1953.
i bilo je deo sistema
Agrovojvodina.



Specijalizovan maloprodajni
lanac sa 24 prodavnice i
veleprodaja istim asortimanom
specijalizovan maloprodajni
lanac sa 55 prodavnica

metalac
PROLETER



1946. godine
Gornji Milanovac, Srbija
od 2003. u većinskom
vlasništvu Metalca, a od 2024
100% u vlasništvu



Maloprodajni lanac sa
preko 40 objekata



Najširi asortiman proizvoda
za kućne potrebe



10



Prodaja robe
široke potrošnje



430

STANDARDI

Metalac živi standarde kvaliteta, a to je više od primene.

Integrirani sistem sistema kvaliteta (IMS) kombinuje metode i instrumente za usklađenost sa zahtevima za kvalitet i zaštitu životne sredine.

Sistem menadžmenta kvalitetom ISO 9001



Sertifikovani smo od 1994. godine.

Međunarodni standard ISO 9001 definiše zahteve koji se odnose na sistem upravljanja kvalitetom u poslovnoj organizaciji, a koje organizacija mora ispuniti da bi uskladila svoje poslovanje sa međunarodno priznatim normama.

Sistem zaštite životne sredine ISO 14001:2015



Sertifikovani smo od 2002. godine.

Međunarodni standard ISO 14001:2015 odnosi se na oblast upravljanja životnom sredinom i pomaže kompanijama da minimizuju negativno dejstvo svojih aktivnosti i procesa na okolinu, odnosno da usklade svoje poslovanje sa važećim zakonima i propisima iz oblasti životne sredine.



Kompletan asortiman bojlera Metalac ispunio je uslove za sticanje CE znaka. Conformité Européenne znak predstavlja oznaku proizvođača da je proizvod napravljen u skladu sa smernicama i propisima Evropske Unije, odnosno da proizvod ispunjava sve bitne zahteve u pogledu bezbednosti, zdravlja, zaštite životne sredine i drugih javnih interesa.



Sertifikovani smo od 2019. godine.

FSC standard predstavlja pouzdanu vezu od proizvoda u rukama krajnjeg korisnika, preko odgovorne proizvodnje i racionalnog korišćenja drveta, do seče šuma koje su pod strogim nadzorom stručnjaka.

* Lanac nadzora za odgovorno upravljanje šumama FSC standard



Sertifikat IATF 16949:2016

Sertifikat IATF 16949:2016 predstavlja međunarodni standard za sisteme upravljanja kvalitetom u automobilske industriji, razvijen od strane Međunarodne radne grupe za automobile (IATF) i Međunarodne organizacije za standardizaciju (ISO).



Lista politika i opštih akata Metalac Grupe vezanih za ESG izveštavanje:

- Politika rada i ljudskih prava
- Politika o sprečavanju diskriminacije i zlostavljanja na radu
- Politika kvaliteta životne sredine
- Politika bezbednosti informacija
- Politika zaštite konkurencije
- Kodeks poslovne etike
- Kodeks korporativnog upravljanja
- Kolektivni ugovor
- Katalog benefita
- Poslovni bonton
- Pravilnik o čuvanju poslovne tajne
- Pravilnik o postupku unutrašnjeg uzbunjivanja
- Politika naknada i isplata bonusa





Najviše rukovodstvo Metalac a.d. i ZD dokazuje svoje liderstvo i posvećenost razvoju i implementaciji IMS-a i njegovom stalnom poboljšanju i efektivnosti tako što je, između ostalog, uspostavilo Politiku kvaliteta i ŽS i obezbedilo da bude iskomunicirana, da se razume i primenjuje u okviru Metalac a.d. i ZD

Politika kvaliteta/ŽS predstavlja okvir za praćenje i dostizanje ciljeva, a obezbeđuje se i sprovodi kroz sve organizacione nivoe, na osnovu utvrđenih procedura, radnih uputstava i drugih dokumenata IMS-a. Poštovanje ciljeva politike kvaliteta/ŽS u radu Metalac A.D. i ZD se permanentno proverava:

- posredno – na sastancima rukovodstva odnosnih ZD/OC
- neposredno – tokom sprovođenja redovnih i/ili vanrednih internih provera.

INTEGRISANA POLITIKA KVALITETA/ŽIVOTNE SREDINE:

- Prilagođena je potrebama organizacije
- Pruža okvir za postavljanje ciljeva kvaliteta i ciljeva zaštite životne sredine
- Uključuje obavezu da zadovolji odgovarajuće uslove i uključuje posvećenost unapređenju IMS-a, usaglašenost sa zakonskim zahtevima i dobrovoljnim obavezama koje se odnose na aspekte životne sredine
- Odgovara svrsi i kontekstu organizacije
- Uključuje posvećenost sprečavanju zagađenja
- Podržava zaštitu životne sredine specifičnu za kontekst organizacije
- Uključuje posvećenost unapređenju IMS-u kako bi se poboljšale ekološke performanse.

Integrisana politika kvaliteta/ŽS je publikovana i dostupna kao zaseban dokument Izjava o politici kvaliteta/ŽS, saopštena i dostupna svim zaposlenim u organizaciji (istaknuta u radnim prostorijama i na oglasnim tablama Metalac A.D. i ZD), svim zainteresovanim stranama, kao i na sajtu www.metalac.com.

Skupština akcionara matičnog Društva usvojila je aktuelnu Politiku naknada i nagrada članovima organa uprave, sa ciljem da se obezbedi transparentan i odgovoran sistem nagrađivanja u skladu sa zakonskim propisima i principima poslovanja Metalac Grupe. Ova politika se redovno preispituje kako bi ostala usklađena sa dugoročnim ciljevima kompanije, potrebama akcionara i interesima svih zainteresovanih strana.

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Članovi Nadzornog odbora, izabrani od strane Skupštine akcionara, ostvaruju mesečnu naknadu za svoj rad koja reflektuje njihove kompetencije i odgovornosti. Konačna odluka o visini naknada donosi se uzimajući u obzir angažovanje i doprinos svakog člana, u skladu sa zakonom, Statutom, odlukama Skupštine i odlukama Nadzornog Odbora.

Menadžerska premija

Pored redovne mesečne naknade, članovi Nadzornog Odbora imaju pravo na menadžersku premiju, kojom se dodatno nagrađuje njihov doprinos ostvarenim poslovnim rezultatima i strateškim ciljevima. Premija može biti isplaćena i u obliku akcija društva, u zavisnosti od procene i odluke ovlašćenih organa.

Naknada članovima Izvršnog Odbora

Članovi Izvršnog Odbora, uključujući sekretara društva, ostvaruju naknadu za obavljanje dužnosti u skladu sa svojim radnim angažovanjem i odgovornostima. Visina naknade uređuje se internim aktima i ugovorima o radu, koje sa članovima Izvršnog Odbora zaključuje nadležno lice u kompaniji.

Usaglašenost sa održivim upravljanjem

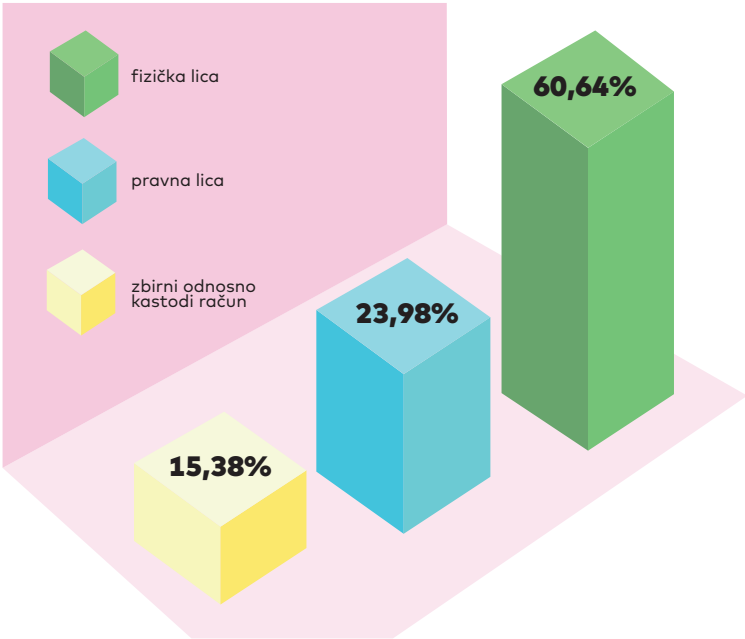
Aktuelna Politika naknada u Metalac Grupi zasniva se na principima odgovornog poslovanja, transparentnosti i dugoročne održivosti. Varijabilni deo naknade, uključujući menadžerske premije, povezan je sa ključnim poslovnim i strateškim ciljevima, što dodatno motiviše rukovodioce na kontinuirano unapređenje performansi u skladu sa vrednostima kompanije.

Akcijski kapital Metalac a.d. Gornji Milanovac iznosi 2,45 milijardi dinara i podeljen je na ukupno 2,040.000 akcija nominalne vrednosti 1.200,00 dinara. Sve emitovane akcije su obične akcije i daju svojim vlasnicima sledeća prava:

- Pravo učešća i glasanja na skupštini, tako da jedna akcija uvek daje pravo na jedan glas;
- Pravo na isplatu dividende u skladu s važećom regulativom;
- Pravo učešća u raspodeli likvidacionog ostatka ili stečajne mase u skladu sa zakonom kojim se uređuje stečaj;
- Pravo prečeg sticanja običnih akcija i drugih finansijskih instrumenata zamenljivih za obične akcije, iz novih emisija;
- Druga prava u skladu sa Zakonom o privrednim društvima i aktima Društva.

Akcijama Kompanije trguje se u okviru Prime Listinga Beogradske berze, metodom kontinuiranog trgovanja.

Akcijski kapital iskazan na nivou izdavaoca na dan 31.12.2024. godine



Redosled prvih 10 akcionara po broju akcija i glasova:

R.br.	Akcionar	Broj akcija	% od ukupne emisije
1.	Sempiola Invest Limited	188047	9,21799
2.	UniCredit Bank Srbija a.d. - kastodi račun	167540	8,21275
3.	Đunić Danko	154746	7,58558
4.	Metalac a.d. Gornji Mllanovac	106994	5,24480
5.	Enel d.o.o. Novi Sad	102001	5,00005
6.	Vukadinović Dragoljub	100216	4,91255
7.	Todosijević Radmila	98900	4,84804
8.	OTP Banka Srbija - kastodi račun	97393	4,77417
9.	Trhulj Bećir	91856	4,50275
10.	Jakovljević Radojičić Marina	49512	2,42706

STA PROIZVODIMO I KOJE USLUGE PRUŽAMO?

Proizvodimo: sve vrste kuhinjskog posuđa, bojlere za kuhinje, kupatila i grejanje, kartonsku ambalažu, delove za automobilsku industriju (spone, vođice, zglobove...) inoks i granitne sudopere, proizvode od livenih polimera

Pružamo usluge: servisa, tehničke podrške i skladištenja i distribucije sopstvenih proizvoda, što čini ceo lanac vrednost dostupnijim krajnjim korisnicima.

KAKO OBAVLJAMO AKTIVNOSTI?

Vertikalna integracija: U okviru više zavisnih društava, proizvodni procesi su organizovani tako da se materijali, komponente i finalni proizvodi međusobno dopunjuju, čime se postiže efikasnost i optimizacija troškova.

Tehnološka unapređenja i inovacije: Kontinuirano se ulaže u savremenu proizvodnu opremu i istraživanje i razvoj (R&D), sa fokusom na nove materijale i energetski efikasna rešenja.

Standardi kvaliteta i održivost: Metalac Grupa prati domaće i međunarodne standarde (npr. ISO standarde) i nastoji da u proizvodnim procesima primenjuje principe cirkularnosti (reciklaža, ponovna upotreba otpadnih materijala).

KOME I NA KOJI NAČIN ISPORUČUJEMO VREDNOST?

Logistika i distribucija: Razvijena mreža skladišnih i transportnih kapaciteta omogućava efikasnu distribuciju robe širom Srbije, regiona, ali i na inostranim tržištima.

Domaći kupci: Proizvodi Metalac Grupe prisutni su u prodavnicama u sopstvenom trgovinskom lancu Metalac Market, kao i u drugim prodavnicama i marketima, a roba široke potrošnje se plasira kroz sopstvenu maloprodajnu mrežu Metalac Proleter (članica DTL lanca), što olakšava dostupnost krajnjim potrošačima.

Ino kupci: Kvalitet i pouzdanost brenda prepoznati su i u inostranstvu, pa proizvodi nalaze svoje mesto u izvoznim aranžmanima na tržištima Evrope i drugih regiona. Naši proizvodi i trgovačka roba robne marke Sigma se na tržištu Crne Gore plasiraju preko sopstvenog trgovinskog lanca Metalac Market Podgorica, a na teritoriji Hrvatske preko Metalac Home Marketa iz Zagreba. Naši proizvodi stižu i do kupaca u Rusiji preko zavisnog društva Metrot u Moskvi, kao i u Ukrajini, trenutno u manjem obimu, preko zavisnog društva Metalac Ukraine iz Kijeva.



KAKO STVARAMO PROFIT?

Prodaja gotovih proizvoda i trgovačke robe: Većinu prihoda generiše prodaja raznovrsnog asortimana za domaćinstva i profesionalne korisnike.

Diversifikacija portfolija: Različite grupe proizvoda i usluga (posuđe, bojleri, ambalaža, sudopere, delovi za automobilsku industriju, roba široke potrošnje) omogućavaju stabilnije prihode i otpornost na tržišne fluktuacije.

ULOGE I ODNOSI SA KLJUČNIM STEJKHOLDERIMA

Efikasno upravljanje troškovima: Zahvaljujući vertikalnoj integraciji i kontinuiranim procesima poboljšanja (Lean proizvodnja, Kaizen, optimizacija resursa), Metalac Grupa održava konkurentne marže.

Strateške investicije: Ulaganja u nove tehnologije, pogone i tržišta doprinose dugoročnom rastu kompanije i širenju poslovnih mogućnosti.

Zaposleni: Metalac Grupa ulaže u profesionalni razvoj, bezbednost i motivaciju radne snage, smatrajući ljude glavnim nosiocima inovacija i kvaliteta.

Lokalna zajednica: Kroz saradnju sa Privrednom komorom i drugim udruženjima, kompanija doprinosi ekonomskom razvoju regije, zapošljavanju i filantropskim projektima.

Dobavljači i partneri: Uz primenu odgovornog lanca nabavke i dugoročne saradnje, Metalac Grupa obezbeđuje stabilan dotok sirovina i kvalitetnih komponenti.

Investitori i akcionari: Transparentno korporativno upravljanje, stabilan finansijski razvoj i poštovanje ESG načela doprinose poverenju i dugoročnim investicionim perspektivama.

Krajnji potrošači: Stvaranjem pouzdanih, inovativnih i održivih proizvoda, kompanija jača lojalnost kupaca i prepoznatljivost brenda.



ČLANSTVO U UDRUŽENJIMA I ORGANIZACIJAMA

Metalac a.d. i njegova zavisna društva kontinuirano teže unapređenju poslovnog okruženja, razvoju inovacija i usvajanju visokih standarda kvaliteta kroz aktivno članstvo u različitim lokalnim i nacionalnim udruženjima. Na taj način, kompanija jača saradnju sa ključnim akterima iz privrede, administracije i civilnog sektora, doprinoseći razmeni znanja i najboljih praksi.

PRIVREDNA UDRUŽENJA I KLASITERI

Privredna komora Srbije i Klub privrednika: Aktivno učešće u ovim organizacijama omogućava razmenu iskustava sa drugim kompanijama u regionu, zajedničke projekte i inicijative koje doprinose ekonomskom razvoju i stabilnijem poslovnom ambijentu.

Automobilski i mobiliti klaster: Svojim članstvom, Metalac gradi strateške veze u oblasti industrije komponenti i proizvoda za automobilski sektor, prateći globalne trendove inovacija i održivih rešenja.

STANDARDIZACIJA I KVALITET

Institut za standardizaciju Srbije i FQCE Fondacija: Kroz ove organizacije, kompanija se aktivno zalaže za primenu i unapređenje nacionalnih i međunarodnih standarda kvaliteta i bezbednosti, čime doprinosi jačanju konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu.

Ova članstva odražavaju posvećenost Metalac Grupe kontinuiranom unapređenju poslovnih praksi, saradnji sa zajednicom i očuvanju visokih standarda proizvodnje i usluga. Kroz otvoreni dijalog i razmenu inovativnih rešenja, Metalac potvrđuje svoje opredeljenje ka održivom razvoju i etičkom poslovanju, doprinoseći jačanju poverenja kod svih zainteresovanih strana.

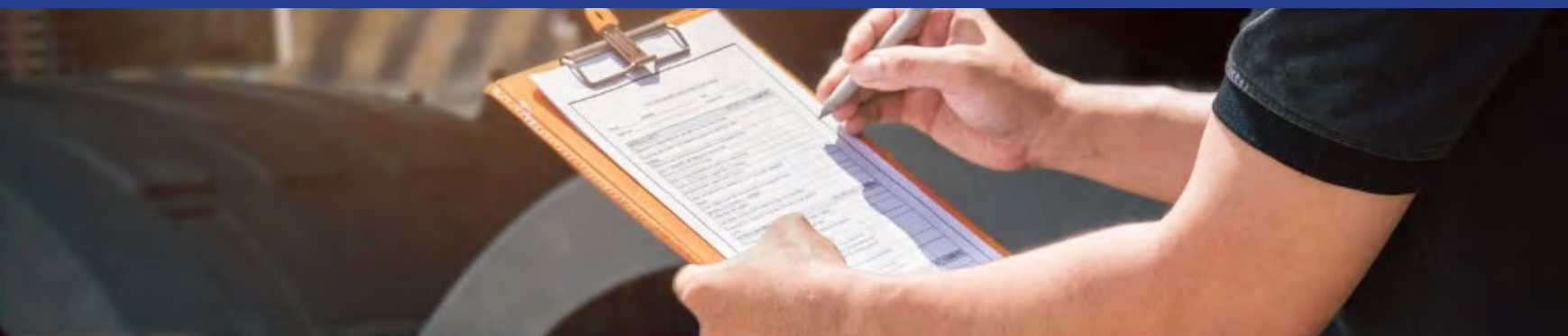
STRUČNA UDRUŽENJA

Udruženje kompanijskih pravnika i Udruženje korporativnih direktora Srbije: Metalac i njegova zavisna društva putem ovih članstava unapređuju praksu korporativnog upravljanja i pravne usklađenosti. Redovni forumi, edukacije i razmene iskustava omogućavaju dalji razvoj profesionalnih kadrova i odgovornog pristupa vođenju kompanije.

TRGOVAČKI LANAC

Lanac DTL (Domaći trgovački lanac): Aktivno učešće Metalac proizvoda u lancu DTL omogućava širenje domaće ponude, promociju nacionalnih brendova i jačanje lokalne privrede, uz insistiranje na kvalitetu i dostupnosti proizvoda za potrošače.

USAGLAŠENOST SA ZAKONSKIM I DRUGIM PROPISIMA



Metalac Grupa svojim poslovanjem upravlja odgovorno sa integritetom, uz poštovanje svih zakonskih propisa i usvojenih politika koje su ugrađene u njeno svakodnevno poslovanje. Kompanija sistemski pristupa svim podnetim pritužbama, reklamacijama, pokrenutim sporovima ili tužbama koje dobije kako od strane zaposlenih, tako i od strane potrošača, dobavljača, nadležnih državnih organa, kao i šire društvene zajednice. Mišljenja, sugestije i žalbe, kao i predloge za unapređenje poslovanja zaposleni mogu dostavljati putem „Plavih sandučića“ koji su postavljeni kako u restoranu, tako i u svim proizvodnim pogonima kompanije. Takođe zaposleni, ali i druge zainteresovane strane svoje pritužbe mogu podneti i putem call centra. Kompanija je ustanovila jasne procedure za sve podnete reklamacije od strane kupaca i korisnika proizvoda i usluga kako bi dobila povratne informacije i unapredila kvalitet. Nakon podnošenja reklamacija ili žalbi odmah se pokreće postupak razmatranja i rešavanja, nakon čega nadležne službe vrše analizu problema i preduzimaju korektivne mere. Podnosioci reklamacija uvek dobijaju odgovore, a sve u cilju obezbeđivanja visokog kvaliteta proizvoda i usluga.

Poštujući sve relevantne propise, standarde i druge zahteve, menadžment Metalc Grupe na najbolji mogući način dokazuje svoju privrženost ŽS-e.

U određenim slučajevima, kada eksterna dokumenta ne postoje ili ne zadovoljavaju potrebe kompanije, menadžment uvodi interne kriterijume učinka ŽS-e.

U cilju ispunjavanja zahteva zakonskih propisa i zahteva standarda, vrši se periodično preispitivanje usaglašenosti sa propisima iz oblasti ŽS i BZR.

Istovremeno, vodi se i ažurna evidencija zakonskih propisa koji se odnose na operative aktivnosti. Podaci o aktivnostima vrednovanja zakonskih propisa vode se u Listi propisa i usklađenost aspekata sa zakonskom regulativom EMS-a i Listi propisa u oblasti BZR.

Takođe, vodi se i ažurna evidencija zakonskih propisa koji se odnose na operative aktivnosti.

Za zemlje izvoza, prenošenje specifičnih zahteva relevantnih propisa i standarda za proizvode i ambalažu definisano je protokolom, ugovorom ili dopisom korisnika.

NAČIN KOMUNIKACIJE U SLUČAJU VANREDNIH/KRIZNIH SITUACIJA

Internim dokumentima obuhvaćeno je identifikovanje mogućih opasnosti od vanrednih situacija, utvrđivanje mehanizma nastanka takve situacije, sagledavanje mogućih posledica i uvođenje mera po istom osnovu. Ovom dokumentacijom je takođe predviđena i teorijska obuka zaposlenih, periodični treninzi i provera stečenog znanja u cilju prevencije:

1. Za zaštitu od požara
2. Za reagovanje u akcidentnim situacijama
3. Za reagovanje u vanrednim situacijama izazvanih elementarnom nepogodom.

Potencijalnih opasnosti u Metalcu a.d. i ZD obavezno se preispituje prilikom uvođenja nove tehnologije, nove opreme ili proizvoda i/ili, nezavisno od toga, kada se proceni da postoji realna opasnost od pojave do tada neidentifikovanih vanrednih situacija.

Procena opasnosti i adekvatne mere prevencije i reagovanja u vanrednim situacijama propisanih nadređenim dokumentima su definisane normativnim aktima Metalac a.d. i ZD, koji su verifikovani od strane eksternih, ovlašćenih institucija: Pravilnik o obimu, načinu i rokovima pregleda i ispitivanja oruđa za rad, električnih instalacija i instalacija fluida, postupak njihovog održavanja u ispravnom stanju i vođenje evidencije o održavanju, Plan zaštite od požara i Plan evakuacije (za svaku OC/ZD posebno).

U slučaju pojave vanredne situacije, odgovorna lica iz službi PPZ, ZŽS i BZR postupaju prema Planu koordinacije BZR/ZŽS/ZOP. U slučaju da nastala vanredna situacija zahteva intervenciju specijalizovanih ekipa, koordinaciju akcije obaveštavanja i upućivanja pristiglih ekipa na mesto akcidenta preuzima vođa smene obezbeđenja i PP zaštite Metalac a.d. uz obavezno evidentiranje vremena proteklog od obaveštavanja do stizanja određene ekipe na mesto udesa.

U slučaju nastajanja vanredne situacije izazvane elementarnom nepogodom (zemljotres, poplava...), najviše rukovodstvo Metalac a.d. će Naredbom u vanrednoj situaciji, objavljenoj na svim oglasnim tablama Metalac a.d. i ZD, detaljno definisati rad svih zaposlenih za vreme trajanja iste. Zaposleni koji se u vreme objavljivanja Naredbe nalaze van Metalac a.d. i ZD (svi vidovi redovnog i vanrednog odsustvovanja sa posla) dužni su da se u što kraćem roku, ličnim uvidom ili putem telefona upoznaju sa sadržajem Naredbe i ponašaju u skladu sa njenim zahtevima.



Identifikacija svih potencijalnih akcidentnih situacija, aktivnosti na njihovoj prevenciji i sanaciji kao i sprečavanje njihovog ponovnog javljanja obezbeđuju sposobnost kompanije da reaguje na vanredne događaje i krize. Sve obaveze koje ne proističu iz zakonskih i podzakonskih akata a identifikovane su kao potencijalne opasnosti definisane si od strane internih stručnih službi kompanije.

ZAINTERESOVANE STRANE I MATERIJALNE TEME

ZAPOSLENI
 AKCIONARI
 KORISNICI/KUPCI
 ISPORUČIOCI
 DRŽAVNE INSTITUCIJE
 ORGANIZACIJE I UDRUŽENJA
 LOKALNA ZAJEDNICA
 OBRAZOVNE INSTITUCIJE
 MEDIJI

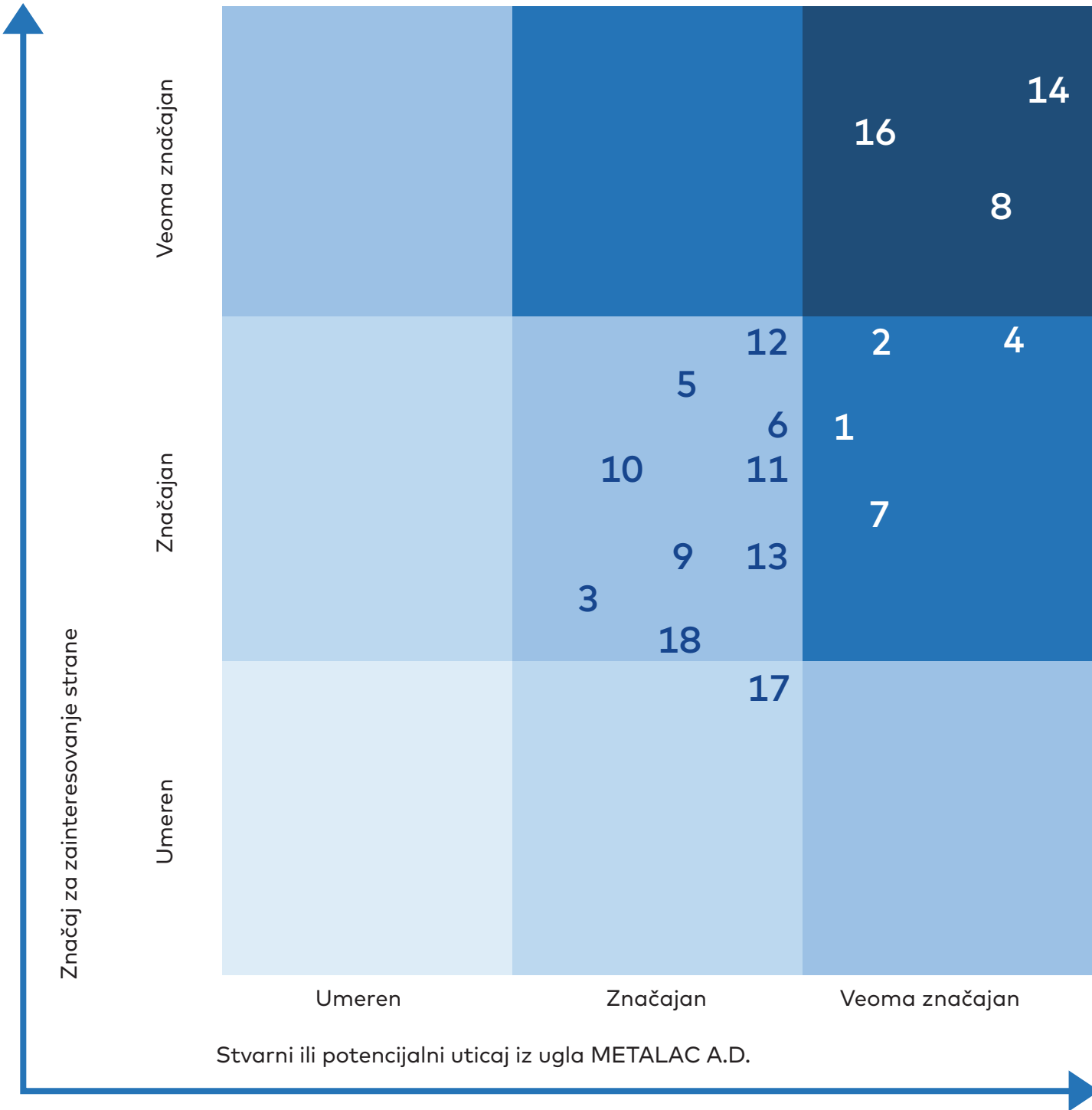
Pri donošenju poslovnih odluka uzimamo u obzir potrebe i očekivanje ključnih zainteresovanih strana, koje su trenutno povezane sa poslovanjem kompanije. Naš pristup se temelji na saradnji i dijalogu kako bi naše sadašnje i buduće poslovanje uskladili sa realnim potrebama klijenata u sve izazovnijim vremenima koja su pred nama.

Za izradu izveštaja o održivom razvoju Metalac a.d. je sproveo procenu materijalnosti koja podrazumeva utvrđivanje pozitivnih i negativnih uticaja koje kompanija ima na društvo i životnu sredinu.

Od svih identifikovanih materijalnih tema izabrali smo sledeće sa kojima ćemo se baviti u budućnosti:

ESG OBLAST	BROJ	MATERIJALNE TEME
E ŽIVOTNA SREDINA	1	Korišćeni materijali
	2	Upravljanje energijom
	3	Upravljanje vodama
	4	Klimatske promene
	5	Emisije u vazduh
	6	Upravljanje otpadom
S DRUŠTVENA ODGOVORNOST	7	Zaposleni
	8	Bezbednost i zdravlje na radu
	9	Razvoj karijere i trening zaposlenih
	10	Lanac vrednosti
	11	Nediskriminacija
	12	Lokalna zajednica
G KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	13	Optimalno upravljanje
	14	Ekonomski pokazatelji
	15	Poslovna etika
	16	Usaglašenost sa zakonskim propisima
	17	Zaštita i sigurnost podataka
	18	Odgovorna nabavka

MATRICA MATERIJALNOSTI



DIJALOG SA ZINTERESOVANIM STRANAMA

Metalac pri donošenju odluka uzima u obzir interese ključnih zainteresovanih strana, redovno preispituje svoje aktivnosti i u skladu sa interesima i potrebama društva obavlja svoju delatnost. Kroz proces dijaloga, kontinuiranog preispitivanja i posledičnih strategija za poboljšavanje, podiže se nivo pozitivnog uticaja na okruženje, a u slučaju Metalca, portfolio proizvoda biva usklađen sa realnim potrebama klijenata i dinamičnog vremena koje pratimo.

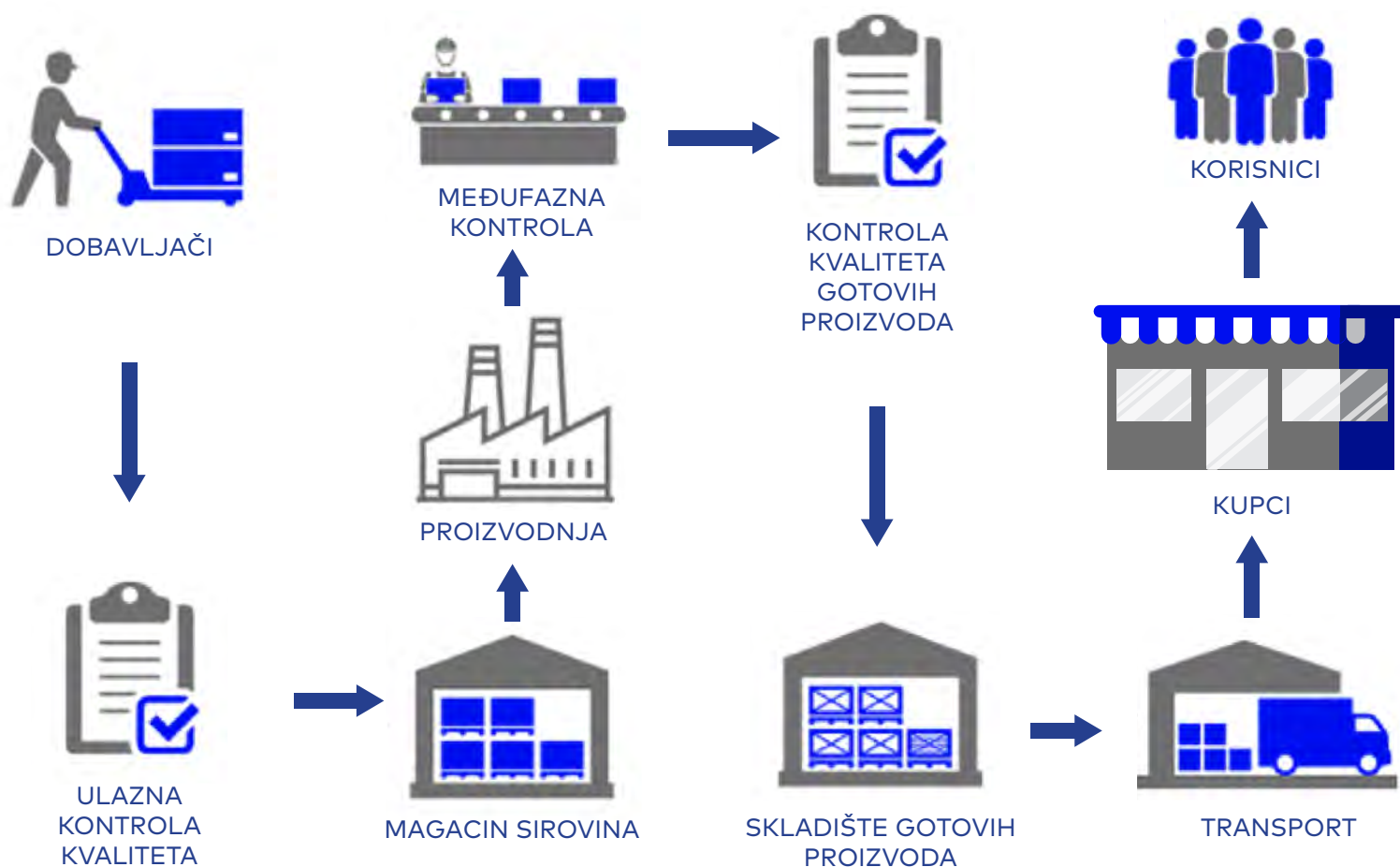
Ključne zainteresovane strane za Metalac nisu samo one koje su trenutno povezane sa poslovanjem kompanije već i sve one koje u budućnosti mogu imati uticaj na poslovanje i samu industrijsku branšu, kao i povratno – važan je Metalčev uticaj na njihov život ili rad.

OVOGODIŠNJI PREGLED STEJKHOLDERA DAT JE U TABELI:

Zainteresovana strana	Podgrupa	Kanal komunikacije
Zaposleni	Menadžment	Sastanci i konsultacije
	Saveti zaposlenih	Redovni sastanci
	Ostali zaposleni	Intranet, godišnji izveštaji, sastanci, društvene mreže, obuke, sajt, komunikacija putem mejla
Poslovna zajednica	Poslovna udruženja koja promovišu DOP	Konferencije, događaji, sastanci, DOP izveštaji, sajt
	Ostala poslovna udruženja	DOP izveštaj, sajt
	Ostali	DOP izveštaj, sajt
Kupci	Domaći kupci	Posete, sajt, izveštaji, društvene mreže
	Strani kupci	Posete, sajt, izveštaji, društvene mreže, sastanci, ugovori, sajmovi
Dobavljači	Domaći dobavljači	Posete, sajt, izveštaji, društvene mreže, sastanci, ugovori
	Strani dobavljači	Posete, sajt, izveštaji, društvene mreže, sastanci, ugovori
Zajednica	Lokalni nivo	Posete, sajt, društvene mreže, izveštaji, mediji
	Nacionalni nivo	Mediji, sajt, društvene mreže, izveštaji,
Neprofitne organizacije	Udruženja potrošača	Sajt, društvene mreže
	Partneri	Sajt, društvene mreže, izveštaji, sastanci, komunikacija putem mejla
	Ostali	Sajt, društvene mreže, izveštaji
Mediji	Specijalizovani (ekonomija, finansije, nauka)	Intervjui, članci, publikacije
	Nacionalni	Intervjui, članci, publikacije, upiti, sajt, društvene mreže
	Lokalni	Intervjui, članci, publikacije, upiti, sajt, društvene mreže
Državne institucije	Regulatorna tela	Sajt, stručni skupovi
	Institucije državne uprave	Sajt, stručni skupovi
	Partneri na projektima	Sajt, izveštaji, sastanci, komunikacija putem mejla
	Lokalna samouprava	Sajt, stručni skupovi

U kompaniji Metalac imamo dugoročnu posvećenost zadovoljavanju potreba naših kupaca i korisnika kroz ceo lanac vrednosti.

Najviši standardi kvaliteta i bezbednosti proizvoda za nas su prioritet.





Metalac razume značaj zakonskih i dobrovoljnih obaveza, koje se postavljaju pred kompanije. Zato je naš fokus na integraciji standarda ekološke, socijalne i korporativne odgovornosti (ESG). Na svim nivoima upravljanja i odlučivanja rukovodimo se standardima ESG jer verujemo da je to osnov za dugoročno uspešno poslovanje.

Posvećeni smo zaštiti životne sredine. Unapređenje energetske efikasnosti je naš prioritet, kroz nabavku nove opreme, optimizaciju poslovnih procesa, ulaganju u obnovljive izvore energije, a sve u cilju smanjenja emisija gasova sa efektom staklene bašte.

Posebno važno mesto zauzima pravilno upravljanje otpadom, kako kroz redovne obuke zaposlenih i podizanje svesti o pravilnoj selekciji otpada tako i o zbrinjavanju i reciklaži. Poštovanjem pravila i efikasnijem korišćenjem resursa, efekat cirkularne ekonomije dobija na punom značaju.

Zaposleni su jedan od najznačajnijih resursa Kompanije. Kontinuirano ulažemo u njihov profesionalni razvoj kroz interne i eksterne obuke, stvarajući mogućnosti za napredak kao i zdravo i podsticajno radno okruženje. Posebno smo posvećeni bezbednosti i zdravlju zaposlenih na radu i poštovanju ljudskih prava. Jednakost i jednake prilike za sve su među osnovnim principima unutar kompanije Metalac.

Veoma nam je stalo do razvoja zajednice u kojoj poslujemo i već decenijama tome doprinosimo brojnim aktivnostima. Učestvujemo u svim humanitarnim i drugim društveno korisnim akcijama; pomažemo stvaralaštvo u oblasti nauke, kulture, umetnosti i sporta, kao i sve druge oblasti koje su važne za razvoj društvene zajednice. Posebno snažnu podršku dajemo porodičnim vrednostima i rastu nataliteta.

Naše poslovanje se zasniva na visokim standardima integriteta, transparentnosti i odgovornosti koji su duboko ukorenjeni u kulturu korporativnog upravljanja u cilju jačanja poverenja svih zainteresovanih strana. To je pretpostavka našeg dugoročnog uspeha i doprinosa društvu.

Kompanija nastavlja da unapređuje svoje poslovanje i pozitivan uticaj na zajednicu i društvo kroz nove projekte i uz poštovanje ESG principa. Naši ciljevi do 2030. godine su ambiciozni i ostvarivi:

Smanjenje Scope 2 za 30% u odnosu na 2021. godinu za Metalac a.d. i proizvodna društva ali najmanje 3% po svakoj godini.

Povećanje proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora za 10% u odnosu na 2023. godine ali najmanje 1% po svakoj godini.

Kao društveno odgovorna kompanija obavezujemo se da nastavimo da podržavamo lokalnu zajednicu kroz korisne inicijative i projekte u vrednosti od 3 miliona evra.

U delu korporativnog upravljanja težićemo najvišim standardima etičkog i profesionalnog ponašanja i upravljanja uz promovisanje najboljih poslovnih praksi kako na domaćem tako i na ino tržištima gde smo prisutni.

Sprovođenje strategije održivog razvoja je odgovornost menadžmenta i svih zaposlenih. Samo tako ćemo biti odgovorni prema ljudima, obazrivi prema prirodi, a onima koji dolaze prenositi vrednosti koje ne prolaze.

Sva pitanja mogu se dostaviti na e-mail : csr@metalac.com



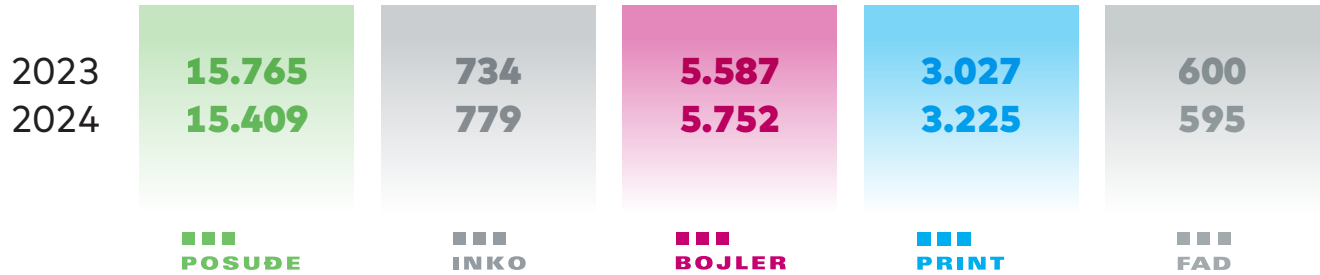
E

ŽIVOTNA SREDINA



KORIŠĆENI MATERIJALI

Osnovni materijali za proizvodnju (t)



Opis ulaznih materijala



Materijali koji se koriste u procesu proizvodnje potiču iz neobnovljivih izvora i nalaze se u gotovim proizvodima. Zbog prirode posla, u kompaniji se reciklirani materijali ne koriste kao sirovina za proizvodnju, osim kartonske ambalaže koju za sva ZD proizvodi Metalac Print i svi ulazni materijali su od 100% recikliranog kartona.

Pregled materijala korišćenih za pakovanje			
Materijal	JM	2023.	2024.
Papir i karton	t	440,20	467,9
Plastika	t	27,90	28,57
Metal	t	0,16	0
Drvo	t	165,40	181,2

MATERIJALI KOJI SU RECIKLIRANI ULAZNI MATERIJALI

Prema Zakonu o ambalaži i ambalažnom otpadu Metalac a.d. i ZD angažovali su ovlašćenog operatera za upravljanje ambalažnim otpadom i rešavanju zakonskih pitanja i na održiv način ispunjavaju nacionalne ciljeve u pogledu reciklaže i ponovnog iskorišćenja ambalažnog otpada.

Svoje proizvode plasiramo na tržište u primarnim, sekundarnim i tercijarnim ambalažama. Recikliranjem ambalažnog otpada, kao što su kartonska ambalaža, plastika, drvo i metal, Metalac je doprineo smanjenju količine ambalažnog otpada koji se odlaze na deponije i smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu.

Prikupljeni ambalažni otpad po kategorijama				
Materijal	JM	2023.	2024.	Način odlaganja
Papir i karton	t	205,40	229,63	reciklaža
Plastika	t	20,76	22,13	reciklaža
Metal	t	0,38	0,69	reciklaža
Drvo	t	123,19	82,69	reciklaža



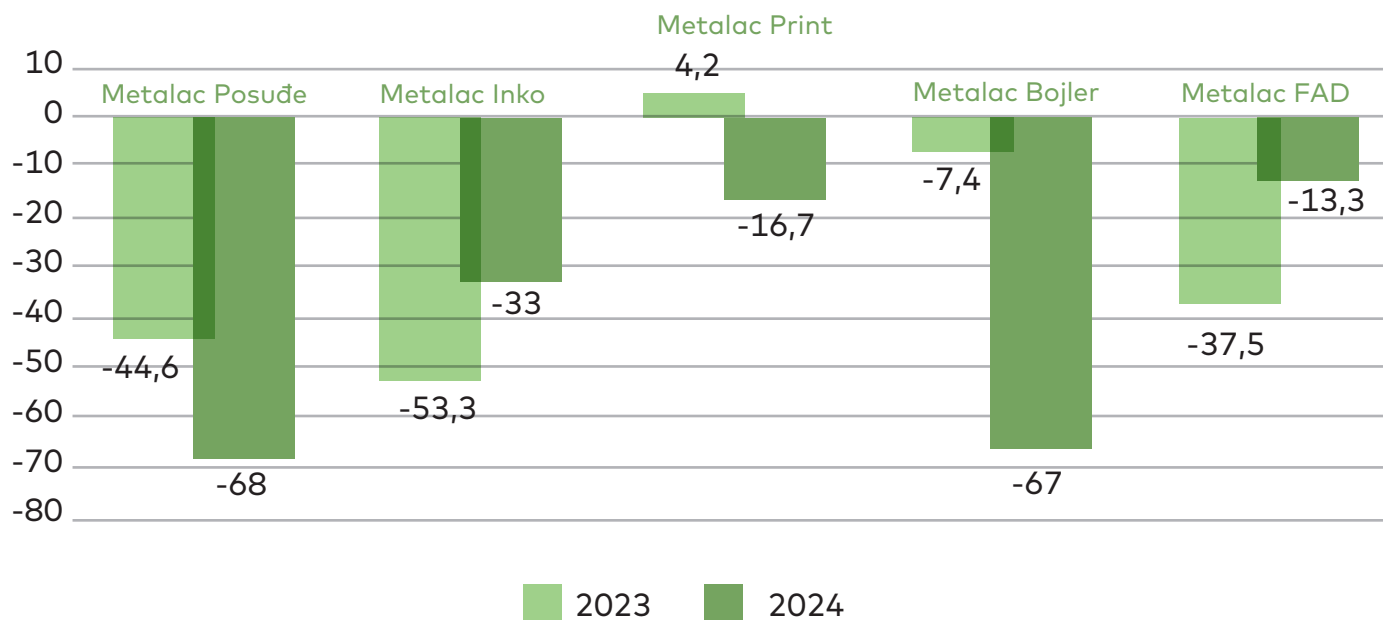
Zelena tačka je međunarodno zaštićen simbol kojim se obeležava ambalaža proizvoda. Robni znak, odnosno kolektivni znak Zelena tačka označava da je za ambalažu na kojoj se nalazi plaćena naknada nacionalnom operateru sistema upravljanja ambalažnim otpadom, a koji je utemeljen prema principima postavljenim Evropskom Direktivom br.94/62, kao i principima nacionalnog zakonodavstva.

Posedovanjem ovog znaka znamo da Metalac a.d. kao kompanija učestvuje u sistemu upravljanja ambalažnim otpadom, da je društveno odgovorna i ekološki svesna.

UDEO NEUSAGLAŠENIH ULAZA

Zbog širokog spektra proizvoda, biramo pouzdane dobavljače jer nam cena sirovina nije najvažniji kriterijum, već smo fokusirani na kvalitet, što pokazuju i reklamacije dobavljačima u odnosu na postavljeni parametar:

NEUSAGLAŠENI ULAZI - ROK REŠAVANJA REKLAMACIJA U ODNOSU NA POSTAVLJENI CILJ (%)



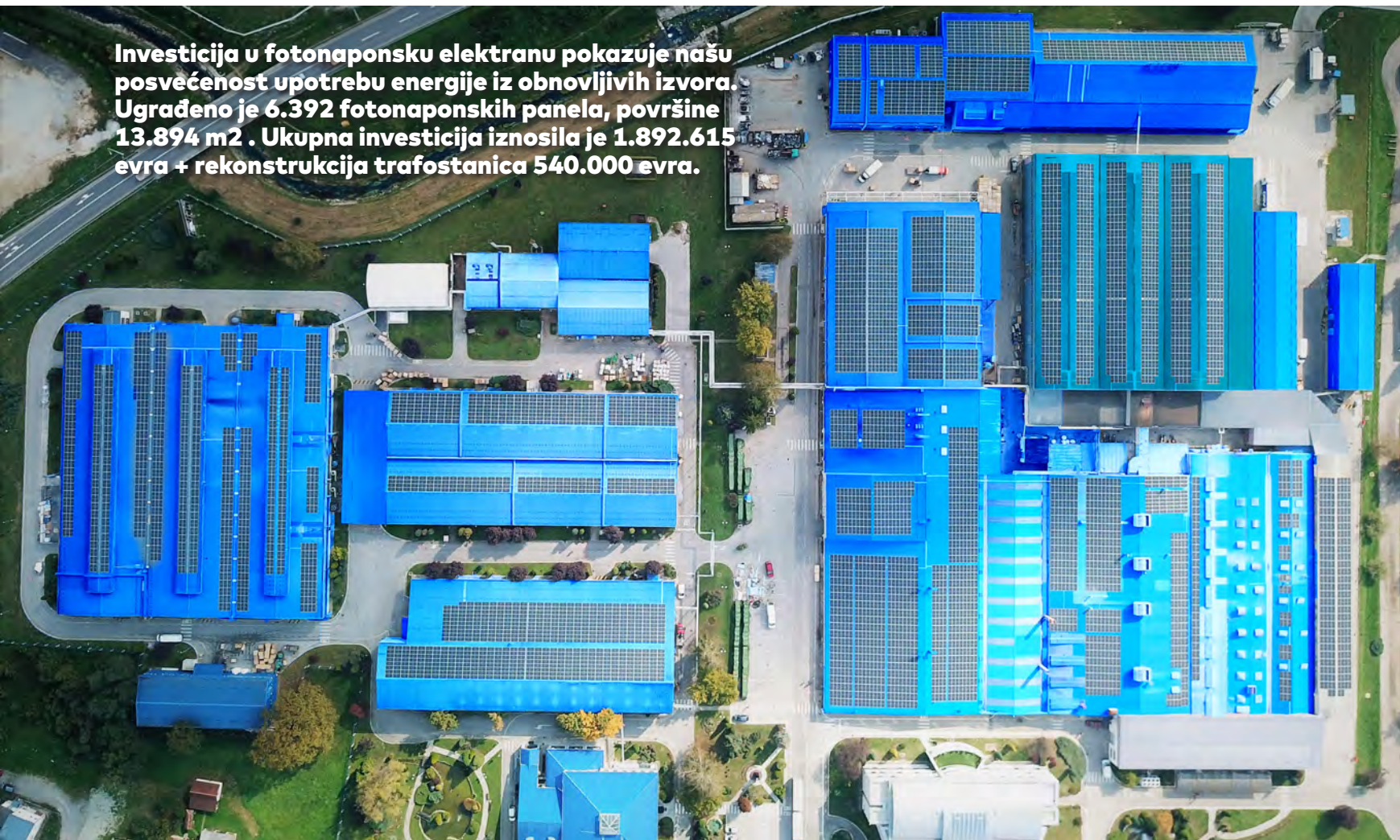
POTROŠNJA ENERGIJE I ENERGETSKA EFIKASNOST

U cilju smanjenja potrošnje energenata i postizanju veće energetske efikasnosti sva zavisna društva su posvećenja identifikovanju gubitaka, implementiranjem inovativnih rešenja za smanjenje potrošnje kao i stalnim uočavanjem prostora za napredak u svom radnom okruženju. Ovim načinom razmišljanja podstiče se ušteda energije kroz:

- Povećanje produktivnosti raznim alatima kao što su Kaizen (METAZEN), Lean, Six-sigma, 5s, Plavo sanduče, 5Why...
- Kupovinom savremene opreme koja je značajno energetski efikasnija.

Metalac a.d. I ZD	2023.	2024.
Potrošnja električne energije (kWh)	18.428.429	15.785.262
Gas (m ³)	881.164	872.847
Dizel	2.730	1.531
Propan butan (kg)	8.796	8.883

Investicija u fotonaponsku elektranu pokazuje našu posvećenost upotrebu energije iz obnovljivih izvora. Ugrađeno je 6.392 fotonaponskih panela, površine 13.894 m². Ukupna investicija iznosila je 1.892.615 evra + rekonstrukcija trafostanica 540.000 evra.



PROIZVODNJA SOLARNE ENERGIJE

2023.

1.798.729 kWh

2024.

1.952.370 kWh

Od oktobra 2024. godine dobili smo status prozjumer, što znači da koristimo proizvedenu električnu energiju za sopstvene potrebe, a viškove koji nastanu kada proizvodnja prevazilazi potrošnju, prebacujemo u elektrodistributivni sistem i naplaćujemo po ugovorenoj ceni.

2024.

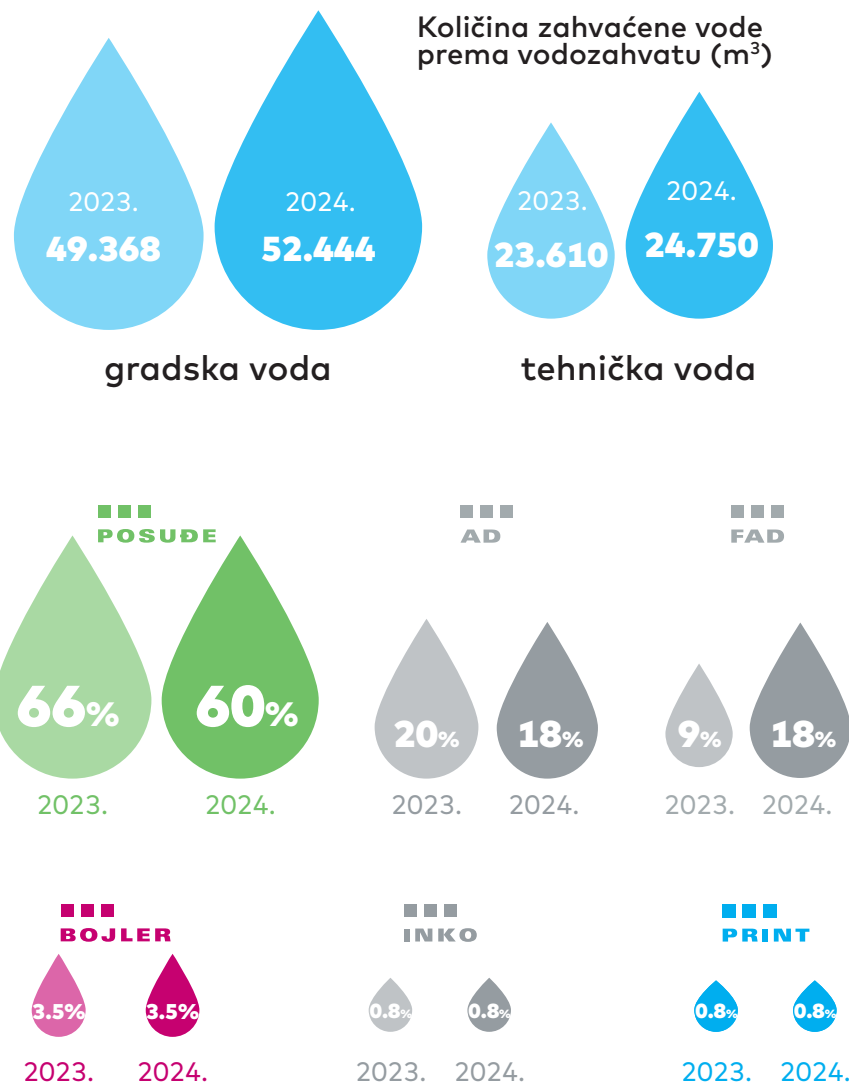
70.156 kWh



Želeli smo da postignemo sledeće:

- Mogućnost grejanja zasebnih celina,
- Razdvajanje podsistema,
- Režim ograničenog grejanja,
- Mogućnost regulacije polazne temperature glavnog voda u zavisnosti od spoljašnjih uslova,
- Sistem za automatsko održavanje pritiska i hemijsku pripremu vode,
- Ugradnju cirkulacionih pumpi novije generacije i veće efikasnosti, frekventno regulisane,
- Daljinsku kontrolu, nadzor i upravljanje,
- Jednom rečju, funkcionalan i upravljiv sistem grejanja.

Ukupna investicija iznosila je 423.000 evra i doprinela smanjenju potrošnje prirodnog gasa za 33 % u odnosu na prosek za prethodnih 10 godina u istom periodu.



STRUKTURA POTROŠNJE VODE

Metalac a.d. i ZD koriste gradsku vodu koju obezbeđuje JKP Gornji Milanovac i vodu iz sopstvenog vodozahvata (bunar i vodozahvat iz reke Despotovice).

Gradska voda se koristi za proizvodni proces, sanitarnu upotrebu, potrebe restorana, protivpožarnu zaštitu i u proizvodnom procesu.

U cilju odgovornog i racionalnog korišćenja za potrebe proizvodnje u Metalac Posuđu koristi se voda iz sopstvenog vodozahahtava kao tehnička voda.

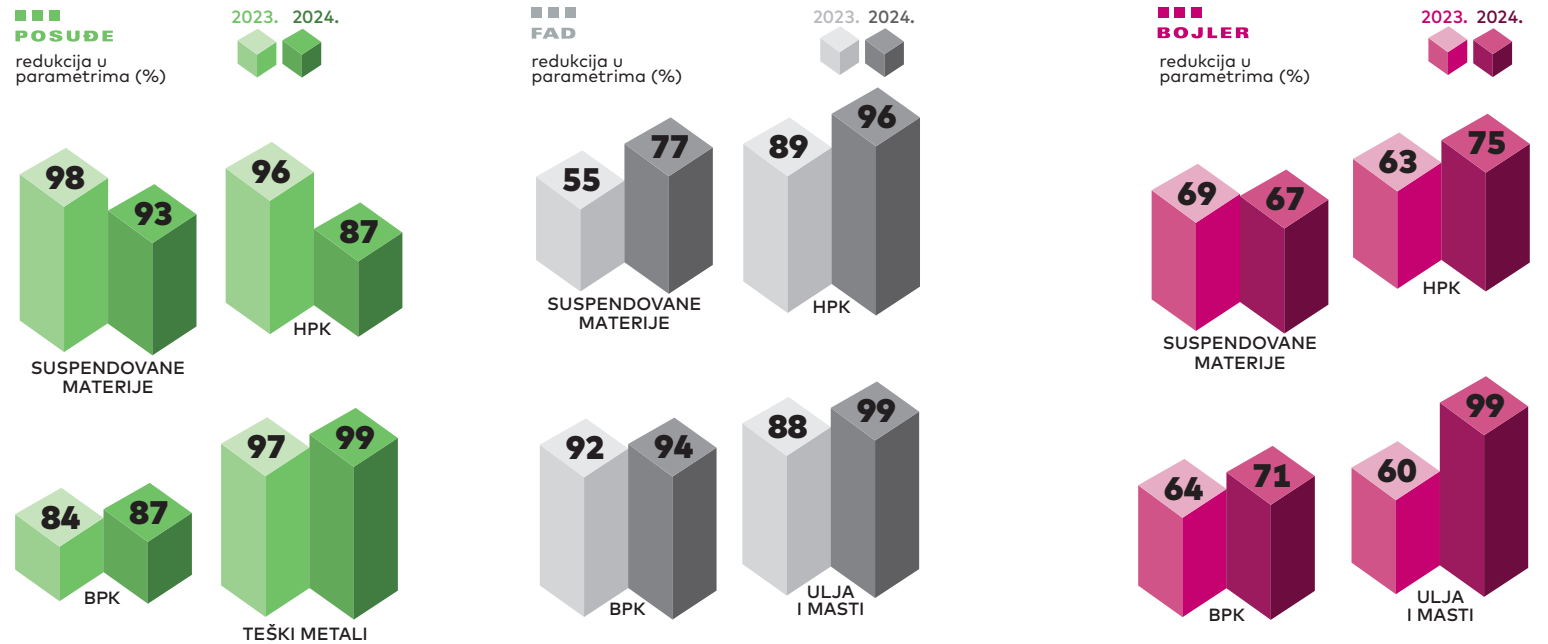
Otpadne vode u kompaniji se dele na tehnološke, atmosferske i sanitarne otpadne vode.

Prečišćavanje tehnoloških otpadnih voda vrši se na savremenim postrojenjima i ispuštaju se isključivo prečišćene vode. Način prečišćavanja zavisi od vrste i koncentracije zagađujućih materija u otpadnim vodama koje je potrebno prečistiti do propisanog kvaliteta pre ispuštanja na gradski kolektor Gornjeg Milanovca što ujedno znači da iste nemaju uticaj na biodiverzitet. Prečišćavanjem otpadnih voda obezbeđuje se propisani kvalitet koji je definisan Pravilnikom o sanitarno-tehničkim uslovima za ispuštanje otpadnih voda u gradsku kanalizaciju i novčanoj naknadi („Službeni glasnik SO Gornji Milanovac“, broj 30/2012). Pored svakodnevne kontrole prečišćene vode, koja je definisana internim dokumentima, uzorkovanje i ispitivanje otpadnih voda vrši se kvartalno, od strane ovlašćene laboratorije, prema važećim zakonskim aktima.

Provera efikasnosti prečišćavanja vrši se ispitivanjem otpadnih voda pre i posle sistema za prečišćavanje:

Prečišćena voda (m³)			
ZD	Metalac Posuđe	Metalac Bojler	Metalac FAD
2023.	36.435	507	773
2024.	35.930	665,4	825

Izveštaji o ispitivanju voda redovno se dostavljaju JKP Gornji Milanovac, NRIZ-u i Ministarstvu zaštite životne sredine.



Metalac Print i Metalac Inko u svom proizvodnom procesu ne generišu otpadne vode i samim tim i ne vrše prečišćavanje istih.



Pored sistema za prečišćavanje industrijskih otpadnih voda vrši se i prečišćavanje atmosferskih otpadnih voda sa lokacije kompanije korišćenjem separatora.

Separatori ulja i masti postavljeni su na optimalnoj udaljenosti od ulaza zaprljane vode u recipijent – reku Despotovicu. Redovnom čišćenjem i tehnološkim održavanjem separatora i drenažnih kanala minimizira se uticaj na životnu sredinu.

Na teritoriji opštine nalaze se značajne prirodne i kulturne vrednosti:



Spomenik prirode
„OSTRVICA“



Strogi prirodni rezervat
„VELIKI ŠTURAC“



Memorijalni prirodni spomenik
„TAKOVSKI GRM“



Spomenik prirode
„STABLO HRASTA CERA “
Donja Crnuća



Hrast lužnjak
„MALI BEZDAN“



Arheološko nalazište
„RUDNIK“

Dugoročni održivi razvoj svakog društva moguć je samo ukoliko brine o očuvanju biodiverziteta, koji predstavlja ključnu komponentu ekosistema koji nas okružuje. Biodiverzitet uključuje biljke, životinje, mikroorganizme i njihove stanišne sredine i svaka vrsta ima svoju ulogu i funkciju. Kompanija Metalac pripada Opštini Gornji Milanovac koja se nalazi na dodiru zapadne Srbije, Gruže i Pomoravlja u jugozapadnom delu Šumadije. Zahvata prostor podgorina planina Rudnik, Suvobora i Maljena.

Flora (biljni svet) na području opštine je brojna. Dosadašnjim istraživanjima registrovano je oko 600 biljnih vrsta. Između ostalog je i biljka ZLATAN (*Lilium martagon*) koja se nalazi na crvenoj listi flore Srbije kao i KALUĐERKA (*Epipactis helleborine*) zaštićena CITES konvencijom. Šire područje opštine Gornji Milanovac priprada vegetacijskom tipu lišćarskih, listopadnih šuma umerene zone. Takođe, na području opštine živi brojna divljač i druge životinjske vrste, karakteristične za planinske predele, kao i ptice.



Epipactis helleborine
„KALUĐERKA “



Lilium martagon
„ZLATAN“

Hidrografsku mrežu opštine Gornji Milanovac čini nekoliko većih i mnogobrojnih manjih tokova, zbog kojih je slivno područje veoma razučeno, ali ne i dovoljno bogato vodom. Najznačajnije i najveće reke na području opštine Gornji Milanovac, koje protiču kroz velike krečnjačke površine su: Kamenica, Čemernica, Dičina, Despotovica i Gruža. U blizini kompanije protiče reka Despotovica. Kvalitet vode se redovno analizira i rezultati se prikazuju na sajtu ekološke kancelarije Gornji Milanovac. Klima područja je umereno-kontinentalna. Položaj područja, reljef i relativno velike nadmorske visine planinskih masiva gde dominira Rudnik, utiču na sunčevo zračenje, temperaturu, padavine, oblačnost, vetar i karakteristike klime.

Sva naša proizvodna društva posluju u skladu sa važećim zakonskim propisima i dozvolama nadležnih organa. Lokacijski, kompanija se nalazi u urbanoj gradskoj zoni i u njenom okruženju nema zasada poljoprivrednih kultura, kao ni flore koja bi mogla biti ugrožena proizvodnim aktivnostima kompanije. Iz tog razloga, smatra se da kompanija Metalac nema uticaj na biodiverzitet.



Direktne GHG emisiju (Scope 1):

Kompanija identifikuje i dokumentuje GHG izvore koji doprinose direktnim GHG emisija:

- od energije koja se nabavlja iz sekundarnih izvora (toplotna energija)
- sagorevanje goriva od unutrašnjeg transporta (kamioni, viljuškari).

Scope 1 [t CO ₂ e]	Metalac
2023	1.611
2024	1.634

Indirektne GHG emisije (Scope 2)

Indirektne emisije od energije koja se nabavlja iz sekundarnih izvora – električna energija.

Scope 2 [t CO ₂ e]	Metalac
2023	16.981
2024	14.095

Klimatske promene su identifikovane kao jedan od glavnih izazova kojima će se ekonomija i čovečanstvo suočavati u narednim decenijama i imaju značajan uticaj i na prirodu i na ljude što može dovesti do značajnih promena u korišćenju resursa, proizvodnim procesima i ekonomskim aktivnostima.

U tom kontekstu, pripremajući se za predstojeće dobrovoljne i zakonske obaveze koje zahtevaju od kompanija da obelodane količinu GHG emisija u vezi sa svojim aktivnostima, Metalac a.d. i ZD odlučili su da izrade proračun emisija GHG i iskoristi podatke kao priliku da unapredi znanje o svojim emisijama i iskoriste kao polaznu tačku za izradu klimatske strategije.

Prvi proračun emisije CO₂e urađen je, prema zahtevima standarda ISO 14064:2018 za baznu 2023. godinu koji na odgovarajući način pokazuje ugljenični otisak kompanije i prikaz je trenutnog stanja.

Svrha izrade proračuna je da odredimo naš ugljenični otisak kako bismo definisali aktivnosti u cilju smanjenja emisije CO₂e i njenog uticaja na životnu sredinu.

Dve ključne kategorije u ovom kontekstu su Scope 1 i Scope 2 za koje je kompanija Metalac odlučila da prati na godišnjem nivou.



U kompaniji Metalac a.d. i ZD upravljanje opasnim i neopasnim otpadom usklađeno je sa važećom zakonskom regulativom, uključujući Zakon o zaštiti životne sredine i Zakon o upravljanju otpadom.

Preko Nacionalnog registra izvora zagađivanja Agenciji za zaštitu životne sredine vrše se preliminarne obaveštavanja o kretanju opasnog otpada kao i izveštavanje o godišnjoj količini generisanog i zbrinutog otpada.

Shodno zakonskim odredbama svi operateri sa kojima sarađuje kompanija Metalac a.d. i ZD imaju važeće dozvole za upravljanje otpadom koje su izdate od strane nadležnih organa Republike Srbije.

U cilju podizanja svesti o važnosti upravljanja otpadom svake godine se vrši edukacija zaposlenih koje su fokusirane na ispravno postupanje i važnosti pravilne selekcije otpada.

U svim prostorijama i pogonima su postavljeni kontejneri za razvrstavanje različitih vrsta otpada koji su jasno obeleženi. Na ovaj način se omogućava zaposlenima da doprinesu očuvanju životne sredine.

Pregled generisanog i zbrinutog otpada (t)				
Karakter otpada	Generisano otpada		Zbrinuto otpada	
	2023.	2024.	2023.	2024.
Opasan	137	93	52	40
Neopasan	2344	2275	2309	2636
Ukupno	2482	2368	2361	2675

Pregled zbrinutog otpada po vrsti (t)		
Vrsta zbrinjavanja	2023.	2024.
Deponovanje	371	579
Reciklaža	689	1799
Skladištenje	1301	297



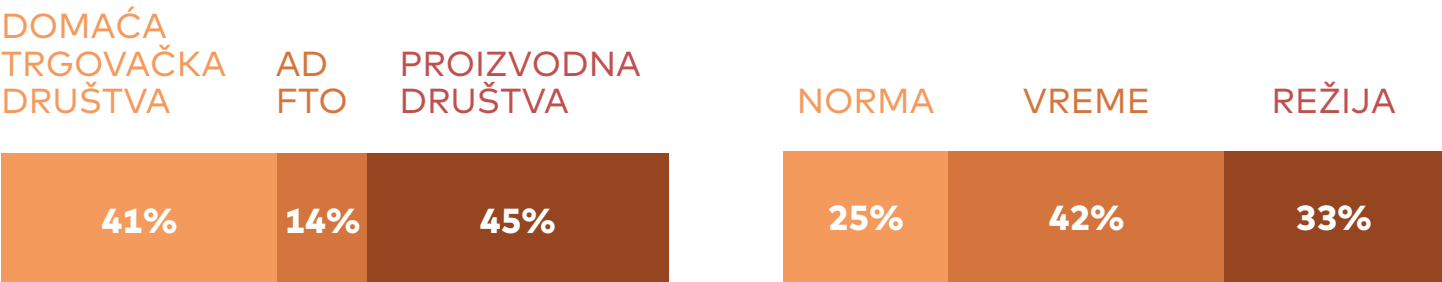
S

**DRUŠTVENA
ODGOVORNOST**



BROJ ZAPOSLENIH

DRUŠTVO	31. XII 2024.	REŽIJA	NORMA	VREME	31. XII 2023.	REŽIJA	NORMA	VREME
Metalac Posuđe	577	138	312	127	585	133	322	130
Metalac Print	66	22	38	6	66	22	38	6
Metalac Inko	76	23	45	8	80	22	50	8
Metalac Bojler	82	27	52	3	85	26	56	3
Metalac FAD	91	37	50	4	96	39	53	4
UKUPNO proizvodna	892	247	497	148	912	242	519	151
Metalac Market	365	46	-	319	343	47	-	296
Metalac Trade	16	16	-	-	15	15	-	-
Metalac Proleter	430	111	-	319	413	120	-	293
Metalac H. Market	10	6	-	4	6	6	-	-
UKUPNO trgovinska	821	179	0	642	777	188	0	589
Metalac a.d.	241	203	-	38	247	205	-	42
Metalac FTO	28	28	-	-	28	28	-	-
UKUPNO	1.982	657	497	828	1.964	663	519	782



STRUKTURA ZAPOSLENIH 31.12.2024.

Broj zaposlenih na dan 31.12.2024. u Metalac Grupi iznosi 1.982 zaposlena i za 18 zaposlenih (1%) je veći nego na isti dan prethodne godine, zbog povećanja broja zaposlenih u trgovačkim društvima.

Od ukupnog broja zaposlenih 45% je angažovano u proizvodnim, 41% u domaćim trgovačkim a 14% u Metalcu a.d. i Metalac FTO. Posmatrano po vrsti radnih mesta – 42% zaposlenih radi „u vremenu“, 33% u režiji i 25% u normi.

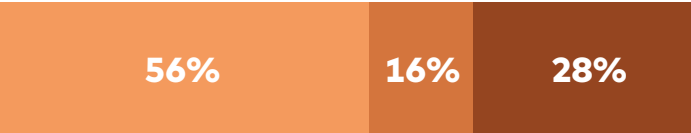
Proizvodna društva sa ukupno 892 zaposlenih, u odnosu na isti dan prethodne godine, smanjila su broj izvršilaca za 2% ili za 20 radnika. Od ukupnog broja zaposlenih u proizvodnim društvima u 2024. godini, 56% su radnici u normi, 28% je režijskih radnika i 16% radnika „u vremenu“.

Domaća trgovačka društva su usled otvaranja novih maloprodajnih objekata povećala broj zaposlenih na 821 ili za 6% angažovanjem radnika u Metalac Marketu, Metalac Proleteru i Metalac Home Marketu.

PROIZVODNA DRUŠTVA

	2023.	2024.	2024/2023. %
Režija	242	247	102%
Norma	519	497	96%
Vreme	151	148	98%
UKUPNO	912	892	98%

NORMA VREME REŽIJA



PROIZVODNA DRUŠTVA 31.12.2024.

DOMAĆA TRGOVAČKA DRUŠTVA

	2023.	2024.	2024/2023. %
Režija	188	179	95%
Vreme	589	642	109%
UKUPNO	777	821	106%

VREME REŽIJA



DOMAĆA TRGOVAČKA DRUŠTVA 31.12.2024.

Broj osoba sa invaliditetom

Broj osoba sa invaliditetom	31.12.2023.	31.12.2024.
	37	36

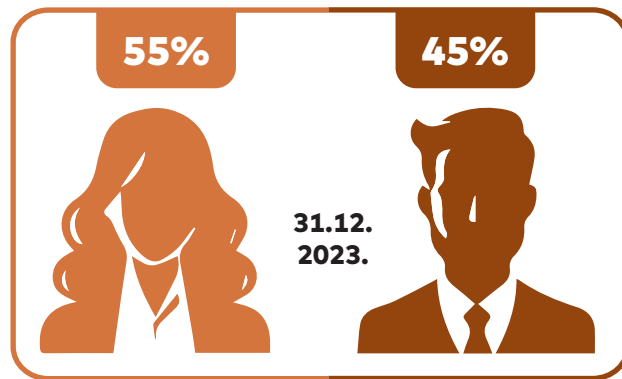
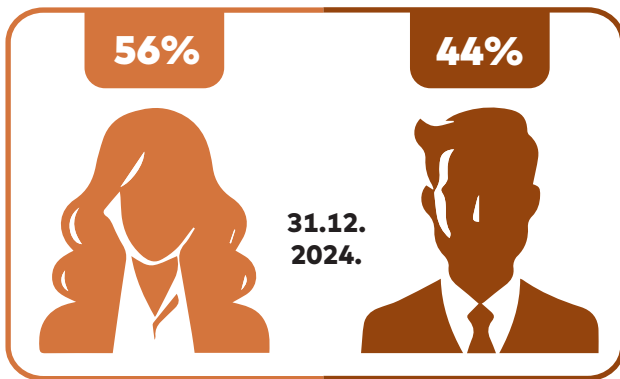
Privremeno/povremeni poslovi

Lica angažovana na privremeno/povremenim poslovima raspoređena su najčešće na poslove u proizvodnji, tehničkoj kontroli kvaliteta i čišćenju. U 2023. i 2024. godini broj angažovanih lica je bio jednocifren i varirao je od 1 do 8.

Struktura rukovodstva po polovima

	VIŠI MENADŽMENT			
	IZVRŠNE DIREKTORKE	DIREKTORKE ZAVISNIH DRUŠTAVA	DIREKTORKE SEKTORA	UKUPNO
2023.	60%	20%	25%	28%
2024.	60%	20%	30%	32%

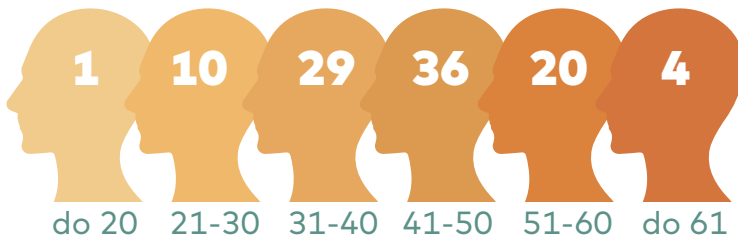
Žene su dominantnije u obavljanju funkcija izvršnih direktora, dok muškarci preovlađuju u obavljanju direktorskih pozicija. Na pozicijama višeg menadžmenta u 2024. godini je 68% muškaraca i 32% žena. U odnosu na kraj 2023. godine u ukupnom broju je za 4% više žena u višem menadžmentu, dok je na nivou sektora broj žena veći za 5%.



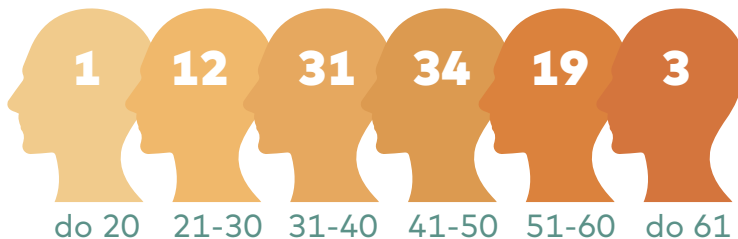
Starost	Prosečna starost
31.12.2024.	43
31.12.2023.	43

	31.12.2024.	31.12.2023.
Zaposleni na određeno vreme	15%	11%
Zaposleni na neodređeno vreme	85%	89%

31.12.2024.



31.12.2023.



Starosna struktura u %

Prosečna starost zaposlenih u 2024. godini je 43 godine, kod proizvodnih društava najmanje starosne dobi su zaposleni u Metalac Inku sa prosečnih 40 godina, dok su najstariji zaposleni u Metalac FAD-u sa prosečnih 47 godina.

Kod polne strukture zaposlenih ukupno, žene čine 56% zaposlenih i njihovo učešće se u 2024. godini povećalo za 1% u odnosu na prethodnu godinu, usled povećanja broja žena u prodaji u trgovinama Metalac Marketa i Metalac Proletera.

Na nivou proizvodnih društava odnos je drugačiji, u korist muškaraca koji u strukturi dominiraju sa 56%.

Veći broj zaposlenih na određeno je zbog prijema novih zaposlenih, pre svega u trgovinskim društvima.

Zaposleni kompanije Metalac, odnosno znanje, iskustvo, kreativnost i energija koju oni u sebi nose, nadograđuju i međusobno razmenjuju - najvažniji su resurs za uspeh i nove poslovne domete. Njihova kompetentnost i motivisanost iskazuje se kroz odgovoran i kontinuiran doprinos ostvarenju i prevazilaženju postavljenih poslovnih ciljeva Metalca a.d. i zavisnih društava.

Regrutacija i saradnja sa obrazovnim institucijama

Metalac kroz dugogodišnju uspešnu saradnju sa obrazovnim institucijama, stručnim školama i fakultetima, omogućava mladim generacijama, đacima i studentima, da u okviru zavisnih društava uče kroz rad, kroz stručnu praksu i kroz dualno obrazovanje, da stiču nova radna iskustva kroz razne oblike mentorstva i pomoći na svim nivoima obrazovanja, obučava ih, osnažuje i motiviše da se spremni uključe u izazovni svet rada. Kroz ubrzane tehnološke promene, automatizaciju koja menja tržište rada, a čiji su nosioci mlade generacije, Metalac im pruža izazove i prilike za dokazivanje i za lični, stručni razvoj.

ukupno: 50
I-XII 2023.



21 učenik
DUALNO
OBRAZOVANJE



22 učenika
ĐAČKA
STRUČNA
PRAKSA



7 studenata
STUDENTSKA
STRUČNA
PRAKSA

ukupno: 49
I-XII 2024.



15 učenika
DUALNO
OBRAZOVANJE



31 učenik
ĐAČKA
STRUČNA
PRAKSA



3 studenta
STUDENTSKA
STRUČNA
PRAKSA

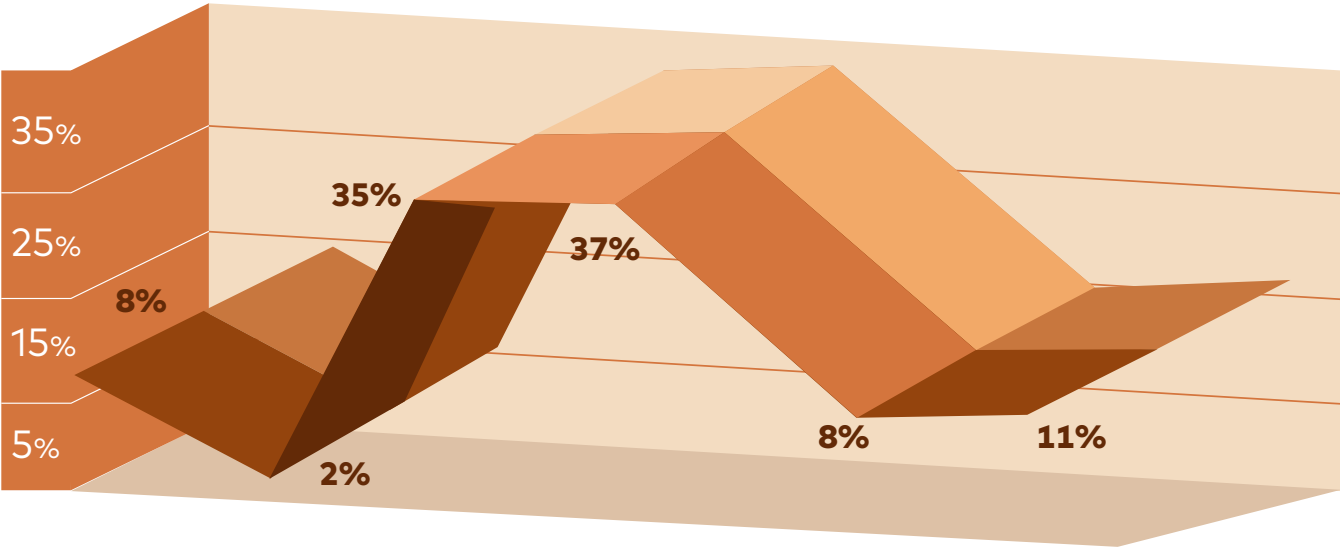
U 2024. godini 15 učenika srednjih stručnih škola kroz dualno obrazovanje i praktičnu primenu stečenog znanja, dobilo je priliku da se stručno usavršava kao operater mašinske obrade u Metalac Posuđu i Metalac FAD-u po tri učenika, u Metalac Posuđu dva bravara-zavarivača i sedam električara. Metalac Posuđe je po završetku školovanja učenika dualnog obrazovanja primilo u radni odnos šest, a Metalac Print jednog učenika.

U planu je da u 2025. godini bude uključen veći broj učenika, ukupno 40, zbog čega će pored postojećih 10, još 5 zaposlenih biti dodatno obučeno za instruktore dualnog obrazovanja.

Kroz stručnu praksu Metalac a.d, Metalac Bojler, Metalac Market i Metalac Trade su za svet rada i nastavak školovanja pripremali 31 učenika obrazovnog profila finansijski administrator i komercijalista, prenoseći im svoja znanja, iskustva i način poslovanja i motivišući ih da postanu deo kompanije.

Tokom godine dva studenta su prošla kroz stručnu praksu u proizvodnim zavisnim društvima, a jedan student kroz saradnju u vidu mentorstva za izradu diplomskog rada, svi budući stručnjaci tehničke i mašinske struke.

Kvalifikaciona struktura zaposlenih



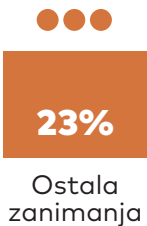
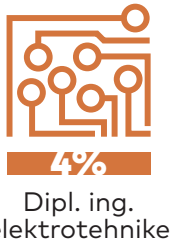
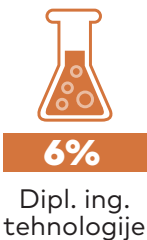
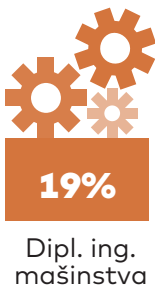
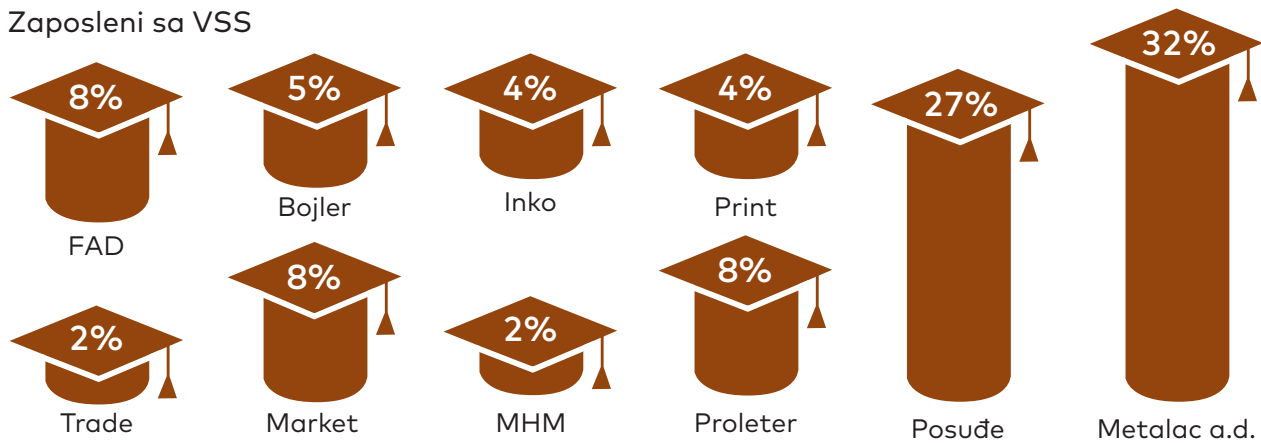
	I	II	III	IV-V	VI	VII1-2
31.12.2024.	8%	2%	35%	37%	8%	10%
31.12.2023.	0.08	0.03	0.34	0.37	0.08	0.1

U kvalifikacionoj strukturi zaposlenih u 2024. god. preovlađuju zaposleni sa srednjim nivoom kvalifikacije i čine 72% ukupnog broja zaposlenih.

Struktura zaposlenih sa visokim nivoom obrazovanja

Zaposlenih sa visokim obrazovanjem u 2024. godini ima 210 ili 10% od ukupnog broja zaposlenih. Najveći broj angažovan je u Metalcu a.d. – 32%, zatim u Metalac Posuđu - 27%. U pogledu zanimanja najzastupljeniji su dipl. ekonomisti koji čine 48% od ukupnog broja zaposlenih sa visokim obrazovanjem, a potom dipl. inž. mašinstva koji čine 19%.

Zaposleni sa VSS



Struktura zanimanja zaposlenih sa VSS 31.12.2024.

Fluktuacija u proizvodnim i trgovačkim društvima

Stopa fluktuacije u 2024. godini u proizvodnim društvima manja je za 3% u odnosu na prethodnu godinu, a u trgovačkim društvima veća je za 2,5%.

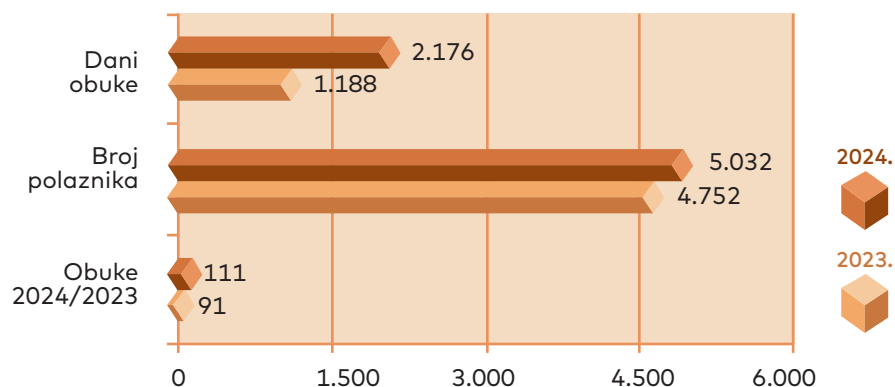
DRUŠTVA	u %	
	31.12.2024.	31.12.2023.
Proizvodna društva	I - XII 2023. 11,5	I - XII 2024. 8,5
Trgovačka društva	11,6	14,1

Planom obuka i razvoja kompetencija zaposlenih u Metalcu a.d. i zavisnim društvima obuhvataju se aktuelni domaći i svetski trendovi u poslovanju i ključne potrebe svih ciljnih grupa: menadžmenta, potencijalnih naslednika, profesionalaca u tehničkom, komercijalnom i drugim sektorima, zaposlenih u proizvodnji i novoprimljenih zaposlenih.

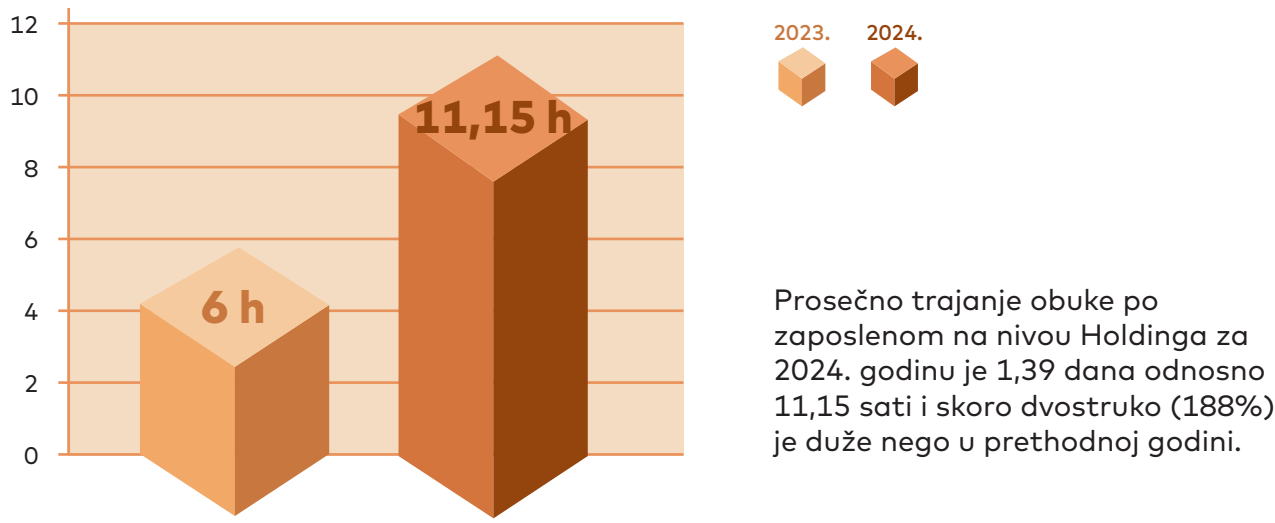
Edukacija svakog zaposlenog počinje prvim radnim danom, organizovanjem grupe obaveznih ulaznih obuka i posebnog programa obuka za zaposlene sa visokim obrazovanjem. Dalje uključivanje u edukacije usmereno je ka postizanju maksimalnih radnih performansi kroz: profesionalno usavršavanje, poboljšanje univerzalnih poslovnih veština ili sticanje menadžerskih kompetencija.

U 2024. godini održano je ukupno 111 obuka, 22% više u odnosu na prethodnu godinu. Eksterne obuke su činile 52%, a interne 48% održanih obuka.

Realizovanim obukama prisustvovalo je ukupno 5.032 polaznika, što je u proseku po 2,5 obuke po svakom zaposlenom u Metalac Grupi.



Od ukupnog broja polaznika 12% su polaznici eksternih, a 88% internih obuka. U odnosu na prethodnu godinu, broj polaznika je povećan za 6%. Ukupno je realizovano 2.176 dana obuke, što je u odnosu na prethodnu godinu povećano za 83%.



Aktuelne teme edukacija u 2024. godini bile su: Bussiness Leadership Sprint, MEMBA program, marketing u digitalno doba, pregovaranje i efektivna poslovna komunikacija, javni nastup 360°, NLP za lični napredak, osnove sajber bezbednosti, veštine rada u excel-u, digitalizacija, upravljanje projektima, analiza osnovnih finansijskih izveštaja, edukacije prodavaca od strane dobavljača, karbonski otisak, izveštavanje o održivosti, kursevi stranih jezika, prva pomoć, rukovanje opasnim materijama, atestiranje zavarivača, Kaizen (Metazen)...

Od oktobra 2023. godine pokrenuta je i interna Metalčeva poslovna škola namenjena prevashodno potencijalnim naslednicima i talentima. Prvi ciklus obuka - „Pogled ka vrhu” trajao je do juna 2024. godine, a u oktobru iste godine započet je i drugi ciklus internih edukacija pod nazivom - „Znanje se množi deljenjem”.

Ulaganja u obuke zaposlenih u RSD

DRUŠTVA	2023.	2024.	2024/2023. %
UKUPNO	8.030.044	11.230.936	140

Ulaganja u obuke i razvoj kompetencija zaposlenih u 2024. godini na nivou Metalac Grupe povećana su za 40% u odnosu na prethodnu godinu.

Evaluacija radnih performansi zaposlenih značajan je faktor u unapređenju kvaliteta rada zaposlenih i predstavlja inspiraciju zaposlenima ka većem angažovanju. Ovim procesom se podstiču menadžeri da: prate rad i rezultate svojih zaposlenih, jasno prenesu očekivanja, kroz otvorenu saradnju unaprede komunikaciju sa zaposlenim, pruže adekvatnu podršku, ohrabre i pomognu zaposlenom da podigne svoju radnu uspešnost, razvije potencijale i nove veštine koje će biti od obostrane koristi. Rezultat evaluacije daje uvid poslodavcu i zaposlenom u stepen ostvarenog napredovanja u odnosu na prethodnu godinu i osnov je za unapređenje i dalji razvoj znanja, veština i sposobnosti.

Evaluacija radnih performansi se u Metalcu a.d. i njegovim ZD realizuje još od 2006. godine. Više godina unazad realizuje se putem online upitnika kroz samoocenjivanje i ocenjivanje zaposlenih od strane pretpostavljenih za zaposlene sa VSS i ocenjivanje svih ostalih zaposlenih.

Kod zaposlenih sa VSS vrednuje se:

• posedovanje znanja i kvalitet posla • inicijativa i kreativnost • rešavanje problema • samostalnost i adaptibilnost • komunikacija • timski rad • profesionalnost i odgovornost • motivacija • planiranje, organizacija i racionalizacija • samostalno učenje i usavršavanje • saradnja i poštovanje • lojalnost • prisutnost • poslovni bonton.

Procesom evaluacije obuhvaćeni su svi zaposleni (izuzev prodavaca) koji su, u ocenjivanom periodu, radili minimum 6 meseci. Direktori zavisnih društva ocenjivani su periodično primenom evaluacije od 360°.

Procenat ocenjenih zaposlenih za 2023. i 2024. godinu u okviru društava Metalac Holdinga kreće se od 90-96%, izuzev za Metalac Market gde iznosi 10% (pošto prodavci nisu ocenjivani). Rezultati sprovedenog procesa za 2024. godinu ukazali su na poboljšanje radnih performansi zaposlenih u odnosu na prethodnu godinu. Prosečna ocena radnih performansi zaposlenih (merenih ocenama od 1 do 7) u 2024. godini na nivou svih društava u okviru Holdinga je povećana, kod zaposlenih sa VSS na 5,48 u odnosu na 5,41 iz 2023. godine, a kod ostalih zaposlenih na 5,1 u odnosu na 4,9 iz 2023. godine."

Feedback intervju, kao završni i ključni deo evaluacije zaposlenih sa VSS, pruža mogućnost za sveobuhvatan, konstruktivan i otvoren dijalog, ali i zajednički dogovor zaposlenog i pretpostavljenog, čiji je cilj usmeravanje zaposlenog ka povećanju uspešnosti kroz definisanje konkretnih aktivnosti koje treba preduzeti. Istovremeno je i šansa za pretpostavljenog da dodatno osnaži zaposlenog u njegovom daljem napredovanju, usavršavanju i postizanju kontinuiranog uspeha u radu.

Već tri godine zaredom u fokusu karijernog razvoja je 40 zaposlenih sa liste potencijalnih „naslednika“ za oko 30 ključnih pozicija u kompaniji. Plan karijernog razvoja definisan je za 70% naslednika, a u 2024. godini prvih troje kandidata je već „nasledilo“ planirane pozicije. Pored naslednika, definisana je i lista talenata, zaposlenih sa potencijalom za razvoj, kao i planovi njihovog razvoja.



Ne izuzimajući neophodne eksterne obuke, značajan fokus razvoja potencijalnih naslednika i talenata stavljen je na interne izvore znanja, što je dovelo do pokretanja Metalčeve poslovne škole. Predstavljanje ključnih procesa i projekata u kompaniji, upoznavanje i povezivanje zaposlenih u cilju podsticanja na lični razvoj i razmenu akumuliranog znanja, iskustva i informacija, glavni su ciljevi škole.

Prvi ciklus obuka pod sloganom „Pogled ka vrhu“, započet je u oktobru 2023. godine i nastavljen u prvoj polovini 2024. godine, obuhvatio je 48 edukacija za oko 60 potencijalnih naslednika i talenata. Ključne teme bile su, počev od korporativnog upravljanja, proizvodnih procesa, tehnoloških postupaka i unapređenja u proizvodnim društvima, komercijalne analitike, obračuna proizvodnje, automatizacije procesa, digitalne transformacije, zelene tranzicije, pa i poslovnog Bontona, do prezentacije plana ostvarenja 10 miliona evra dobiti Metalac Grupe u 2026. godini.

U oktobru 2024. godine otpočeo je drugi ciklus obuka pod sloganom „Znanje se množi deljenjem“, za koji je spisak polaznika povećan na 70 zaposlenih. Do kraja 2024. godine realizovane su prezentacije na teme iz oblasti: bezbednosti informacionog sistema, Product management-a, upravljanja apsentizmom, employer brandinga, izrade i tumačenja bilansa, planiranja proizvodnje. Obuke u okviru ovog ciklusa nastavljaju se i u 2025. godini, temama koje se odnose na analizu profitabilnosti u trgovačkim i u proizvodnim društvima, intelektualnu svojinu Metalca i njenu zaštitu, razvoj novog proizvoda, upravljanja poslovnim procesima u online okruženju i drugim temama značajnim za pripremu naslednika i razvoj talenata.

Od 2023. godine u Metalcu a.d. i njegovim ZD pokrenut je proces Performance management-a. Glavni cilj procesa je transparentnije i objektivnije praćenje i nagrađivanje individualnih rezultata zaposlenih na radnim mestima sa VSS. Počev od generalnog direktora i izvršnih direktora, pa kaskadno sve do nivoa referenata, postavljaju se grupni i individualni KPI za zaposlene, koji su u funkciji ostvarenja strateških ciljeva i ciljeva postavljenih Biznis planom za posmatranu godinu, odnosno u funkciji unapređenja rezultata kompanije kroz unapređenje rezultata zaposlenih.

Po isteku poslovne godine, vrši se preispitivanje ostvarenja postavljenih ciljeva. Neophodan uslov za obračun bonusa je ostvarenje grupnog cilja.

Osim za obračun bonusa, ostvareni učinak svakog zaposlenog ima se vidu i za planiranje razvoja zaposlenog u narednom periodu, napredovanje i druge vidove motivacije zaposlenog.

1 PLANIRANJE

Ciljevi su postavljeni i definisane individualne mere uspeha.

2 MONITORING

Ciljevi se aktivno prate i daje se feedback.



4 OCENJIVANJE I NAGRAĐIVANJE

Učinak se prati i ocenjuje, dobre performanse se prepoznaju i nagrađuju

3 RAZVOJ

Loše performanse se rešavaju, a potencijal se dalje razvija

U cilju jačanja brenda poslodavca publikovan je **KATALOG BENEFITA** na koje imaju pravo ili koje mogu ostvariti zaposleni u Metalcu. On sadrži 24 različita davanja i benefita koji su predviđeni zakonom i kolektivnim ugovorom, kao i dodatne 33 pogodnosti i podsticaja koje u ovom trenutku mogu ostvariti zaposleni kompanije.

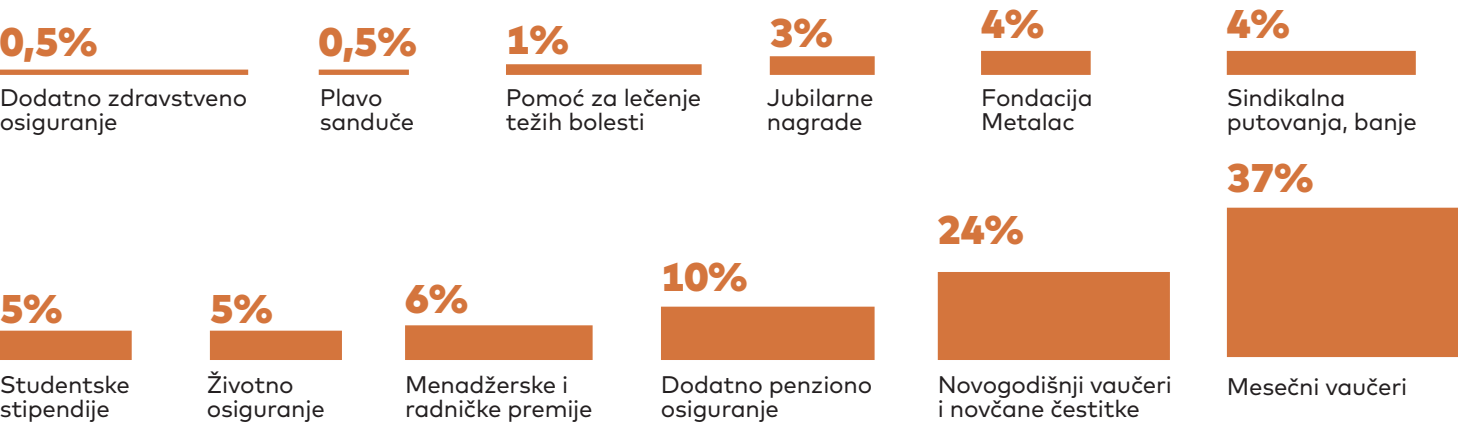
Zaposleni Metalca uvek može da računa na primenu i potpuno ispunjenje svih zakonom predviđenih obaveza (zarada, topli obrok, regres, prevoz, jubilarna nagrada, godišnji odmor...), uvek može da računa na podršku i pomoć ne samo sebi, već i članovima svoje porodice (stipendije, solidarna pomoć, nagrade i pomoć Fondacije Metalac...) i uvek može da računa na konkretne podsticajne pogodnosti, ukoliko je iznad proseka, radi više i bolje od drugih (menadžerske i radničke premije, nagradni vaučeri, bonusi, plavo sanduče, dodatno penziono osiguranje...).

Za najzastupljenije od Katalogom predviđenih benefita:

- jubilarne nagrade
 - menadžerske i radničke premije
 - novogodišnji vaučeri i novčane čestitke
 - mesečni vaučeri
 - dodatno penziono osiguranje
 - dodatno zdravstveno osiguranje
- životno osiguranje
 - studentske stipendije
 - novčane nagrade bebama i pomoć Fondacije Metalac
 - Plavo sanduče - mesečne nagrade za korisne predloge
 - nagradna sindikalna putovanja, odmor i letovanje u banjama i pomoć za lečenje težih bolesti

Izdvojeno je ukupno 348.614.172 dinara, što je u odnosu na prethodnu godinu više za 16.828.333 dinara ili za 5%. Izdvojena novčana sredstva u 2024. godini u odnosu na prethodnu, povećana su najviše za dodatno zdravstveno osiguranje 62%, a potom za menadžerske i radničke premije 24%. U 2024. godini dato je ukupno 6.192 benefita iz posmatrane grupe od dvanaest najzastupljenijih.

BENEFITI U 2024. GODINI
izdvojena novčana sredstva



DOBROVOLJNO PENZIJSKO OSIGURANJE KAO TEMELJ FINANSIJSKE SIGURNOSTI

Kompanija Metalac već dugi niz godina ulaže preko 300.000 evra godišnje u dobrovoljno penzijsko osiguranje, smatrajući da je upravo to jedan od najefikasnijih načina da se zaposlenima obezbedi stabilnija finansijska budućnost nakon završetka radnog veka. Od 2006. godine, Metalac razvija praksu uplate dodatnog penzionog osiguranja za zaposlene koji se ističu svojim radom i zalaganjem. Tako je 2006. i 2007. počelo svega nekoliko desetina ljudi, a danas se broj korisnika konstantno povećava: tokom 2023. godine dodatno penziono osiguranje koristilo je 597 zaposlenih, a 2024. ih je već 616.

Ovi programi omogućavaju zaposlenima da akumuliraju dodatna sredstva koja značajno doprinose njihovoj finansijskoj sigurnosti tokom penzionerskih dana. Uzimajući u obzir prosečne iznose penzija, svaka dodatna ušteđevina igra vitalnu ulogu. Metalac aktivno podstiče zaposlene da razmišljaju o ličnoj štednji i osiguranju, nudeći im podršku i resurse za planiranje njihove budućnosti.

POLISE ŽIVOTNOG OSIGURANJA KAO DODATNI BENEFIT

Pored penzionog fonda, Kompanija Metalac nudi i polise životnog osiguranja. U 2023. godini životno osiguranje imalo je 62 zaposlena, dok je 2024. taj broj porastao na 64. Ovi programi su osmišljeni kako bi se podstakla lojalnost zaposlenih i nagradio njihov dugogodišnji doprinos razvoju kompanije. Polise životnog osiguranja predstavljaju dodatni vid sigurnosti i podrške za zaposlene i njihove porodice.



Bezbednost i zdravlje na radu su ključni aspekti društvene odgovornosti kompanije jer se odnose na brigu o dobrobiti zaposlenih i minimiziranju negativnih uticaja poslovanja na njihovo zdravlje i sigurnost.

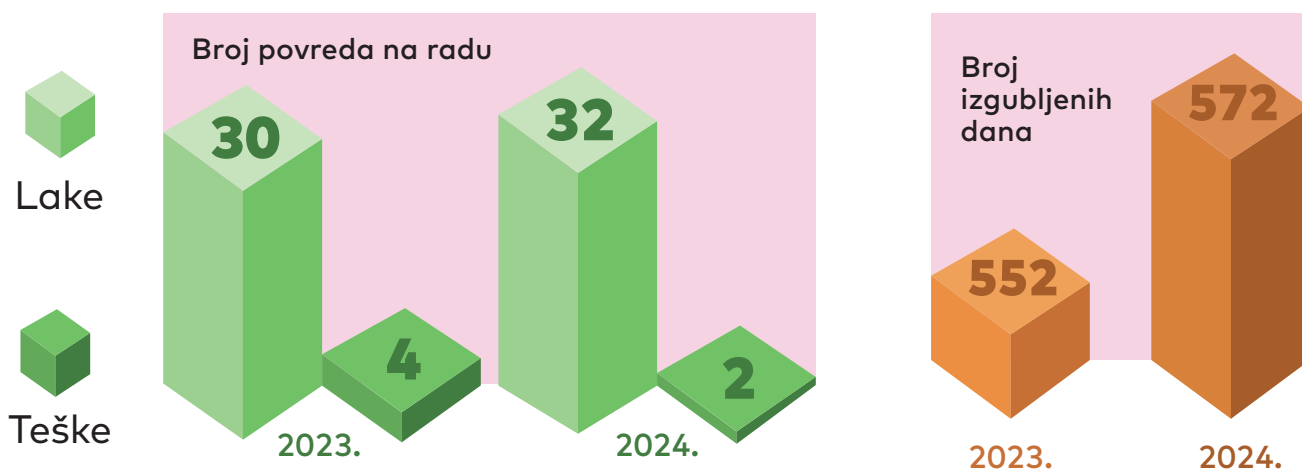
Prilikom organizovanja rada i radnog procesa obezbeđuju se preventivne mere radi zaštite života i zdravlja radnika pre početka rada radnika, u toku rada, kao i kod svake izmene tehnološkog postupka, izborom radnih i proizvodnih metoda kojima se obezbeđuje najveća moguća zaštita zdravlja na radu, zasnovana na primeni propisa u oblasti zaštite na radu, radnog prava, tehničkih propisa i standarda i propisa u oblasti zdravstvene zaštite. Kako bi se obezbedilo praćenje uslova rada na dve godine se ispituju uslovi rada u radnoj okolini i to u zimskom i letnjem periodu. Za svaku povredu se evidentira uzrok i težina povrede, broj izgubljenih radnih dana po osnovu povreda, kao i predlozi mera, kojima bi se rizici od povređivanja eliminisali ili sveli na najmanju meru.

U cilju obezbeđenja zaštite na radu izrađen je Akt o proceni rizika za radna mesta u radnoj okolini.

Vrše se redovni pregledi opreme sa aspekta njenog bezbednog rada o čemu se izrađuje izveštaj. Pored svake mašine su postavljena Uputstva za bezbedan rad zaposlenih na opremi i zaposleni su upoznati sa izvodima iz MSDS (bezbednosnim) lista za hemikalije koje koriste u toku rada.

Postavljeni su znakovi zaštite koji upućuju na prisustvo opasnosti, zabranjenih radnji, znakovi obaveznih radnji i znakovi važnih informacija za zaposlene.

Osim ulaganja u zaštitnu opremu i radno okruženje u cilju održavanja visokih standara bezbednosti na radu svake godine se sprovode obuke iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu, kao i za reagovanje u vanrednim situacijama u svim zavisnim društvima. Pored redovnih teorijskih obuka organizovane su i praktične obuke, u cilju adekvatne pripreme zaposlenih za sve nepredviđene situacije.



BEZ DISKRIMINACIJE

Kompanija Metalac ne toleriše bilo kakav oblik diskriminacije prema zaposlenima na osnovu rase, boje kože, roda, jezika, religije, političkih ili drugih mišljenja, nacionalnog ili društvenog porekla, imovine, rođenja, sindikalne pripadnosti, seksualnog opredeljenja, starosti, invaliditeta ili drugih specifičnih karakteristika. Sve odluke vezane za radni odnos, od stupanja na rad pa do prestanka rada donose se isključivo na osnovu relevantnih i objektivnih kriterijuma koji isključuju bilo kakav oblik diskriminacije. Zabrana diskriminacije uređena je nizom usvojenih internih akata i to: Kolektivnim ugovorom, Kodeksom poslovne etike i usvojenim politikama.

DEČJI RAD

Kompanija Metalac posluje u skladu sa zakonskom regulativom Republike Srbije, internim aktima privrednog društva i ratifikovanim međunarodnim konvencijama u svim oblastima poslovanja, pa tako i po pitanju dečijeg rada. U Metalac a.d. i zavisnim društvima ne toleriše se angažovanje dečijeg rada ni pod kojim okolnostima. Radni odnos ne može da se zasnjuje sa licem mlađim od 18 godina života.

PRINUDNI RAD

U skladu sa zakonskom regulativom Republike Srbije i ratifikovanim međunarodnim konvencijama Kompanija Metalac usvojila je interne akte kojima se ne toleriše bilo koji oblik prinudnog rada uključujući rad pod prinudom, robovski rad ili trgovina ljudima.



Jednakost i jednake prilike za sve su jedan od osnovnih principa Metalac Grupe. Zagarantovana je sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja . U cilju usklađivanja zarada i radnih uslova sa promenama na tržištu rada tokom 2024. godine poslodavac je nastavio intenzivnu saradnju sa reprezentativnim sindikatima zaposlenih. U kolektivni ugovor uključeno je 84,4% zaposlenih i to preko Jedinstvene organizacije Samostalnog Sindikata „Metalac“ a.d. i Nezavisnog sindikata „Metalac“ a.d. Zarada, radno vreme, godišnji odmori, bezbednost i zaštita na radu su samo neki od predmeta pregovaranja koji zaključenjem kolektivnih ugovora garantuju sigurnost zaposlenih. Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja ni u jednom trenutku nije bila dovedena u pitanje, odnosno nema zabeleženih slučajeva njihovog ugrožavanja.

Metalac Grupa kroz svoju korporativnu kulturu vodi računa o etičnosti i integritetu. Uvažavajući potrebu za usklađivanjem ponašanja privrednih subjekata, ne samo sa zakonima, već i sa osnovnim moralnim principima i standardima, kao i značaj jačanja poslovnog morala u funkciji unapređenja odnosa sa poslovnim partnerima, javnošću i društvenom sredinom - Metalac kroz Kodeks poslovne etike iskazuje svoje vrednosti, načela i pravila. Metalčev kodeks poslovne etike predstavlja dokument od izuzetne važnosti za zaposlene i poslodavca iz razloga što uključuju poštovanje ljudskih i radnih prava, prava zaposlenih na zaradu, definisanje radnog vremena, stručno usavršavanje, zdrav radni prostor, kao i obaveze poslodavca da poštuje različitosti, spreči zlostavljanje na radu, omogući razvoj karijere. Etika zaposlenih je stub kompanijskog uspeha, jer zaposleni vode poslovanje, predstavljaju Kompaniju i čuvaju reputaciju. Za pitanja etike i integriteta zaposleni se mogu obratiti svojim rukovodiocima, a pre svega sektoru za ljudske resurse i pravo.

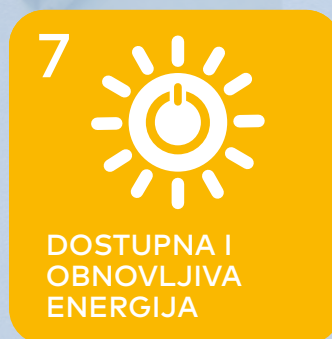
Kodeksom su, takođe, definisane i osnovne odgovornosti, odnosno savesno i profesionalno obavljanje poslovnih obaveza, čuvanje poslovne tajne i imovine Kompanije, sprečavanje sukoba interesa, poštovanje antikorupcijskih i antimonopolskih principa, zaštita podataka o ličnosti, odgovorna komunikacija sa svim zainteresovanim stranama, odnosno potrošačima, dobavljačima, kupcima, akcionarima, bankama, javnim institucijama kroz uvažavanje njihovih potreba i interesa u svakodnevnom radu.

Pored zaštite ljudskih prava i sprovođenja poštenih uslova rada u svim zaključenim ugovorima Metalac se mora pridržavati svih zakona i propisa koji zabranjuju primanje mita, korupciju i druge neetičke prakse.

Zaštita životne sredine je moralni čin. Etički kodeks dostupan je svim zaposlenima na internom portalu. Delovi Etičkog kodeksa integrisani su u ugovore o radu.



**KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE**





Kompanija Metalac a.d. ima svoj Kodeks korporativnog upravljanja zasnovan na načelima OECD Corporate Governance Code. Kodeks je objavljen na internet stranici društva www.metalac.com na srpskom i engleskom jeziku.

Principi korporativnog upravljanja implementirani su kroz interna akta kompanije i lako su dostupni svim zainteresovanim stranama. Najvažnija akta koja se bave pitanjima korporativnog upravljanja su Statut, Poslovnik o radu Skupštine, Poslovnik o radu Nadzornog odbora i Komisije za reviziju Nadzornog odbora. Statut i poslovnički blagovremeno su objavljivani na internet stranici društva. Statut i sve njegove izmene dostavljene su radi objavljivanja i Agenciji za privredne registre.

Već druge godine nakon donošenja svog Kodeksa korporativnog upravljanja, kompanija je u decembru 2009. godine sprovela nezavisnu analizu prakse korporativnog upravljanja u saradnji sa IFC, Beogradskom berzom i Privrednom komorom Srbije. Ukupna ocena prema Scorecardu je bila 74,13%, od koje je posvećenost principima korporativnog upravljanja dobila ocenu 70%, akcionari i Skupština akcionara ocenu 85%, Upravni odbor 95%, izvršni organi i sekretar društva 92,5% i poslovi nadzora 47,5%.

Kompanija je uvažila sve date preporuke i postupila po istim, čime unapređuje dobru praksu korporativnog upravljanja. Poštujući istovremeno i zakonske propise, kompanija u svojim godišnjim izveštajima objavljuje usklađenost poslovanja sa principima korporativnog upravljanja, te daje objašnjenje eventualnih odstupanja od navedenih principa.

Upravljanje kompanijom, kao javnim akcionarskim društvom, organizovano je po principu dvodomenog upravljanja. Pored Skupštine akcionara, organi društva su Nadzorni odbor, Izvršni odbor i generalni direktor, kao i sekretar društva. Kompanija takođe ima Predsednika Metalac Grupe, koji je istovremeno i predsednik Nadzornog odbora.

Skupštinu akcionara sačinjavaju svi akcionari i ona predstavlja najviši organ društva. Svake godine saziva se redovna sednica Skupštine akcionara koja se održava u sedištu kompanije.

Ključne nadležnosti Skupštine su: usvajanje godišnjih finansijskih izveštaja, donošenje odluke o raspodeli dobiti, izbor nezavisnog revizora, izbor članova Nadzornog odbora, donošenje odluke o emisiji novih hartija od vrednosti, izmene Stauta i sve druge nadležnosti predviđene zakonom i Statutom.

Praksa korporativnog upravljanja obezbeđuje ravnopravan tretman akcionara u pogledu ostvarivanja njihovih prava predviđenih zakonom i Statutom. Nadzorni i Izvršni odbor obezbeđuju visok nivo javnosti i transparentnosti, kao i da putem internet stranice budu dostupne sve potrebne informacije, dokumentacija, materijali i poslovni rezultati potrebni za donošenje odluka Skupštine i ostvarivanje uloge zainteresovanih strana u korporativnom upravljanju.

Poziv za sednicu Skupštine objavljuje se najmanje 30 dana pre dana održavanja Skupštine društva i sadrži sve propisane elemente i obaveštenja, uključujući podatke o danu akcionara sa podacima o pravima akcionara na učešće u radu Skupštine i predlaganje dnevnog reda, rokovima za njihovo korišćenje, kao i opisom procedura za glasanje preko punomoćnika ili glasanja u odsustvu.

Poziv za sednicu Skupštine društva, sa svim relevantnim objašnjenjima i obaveštenjima



odmah po objavi akcionarima, dostavlja se Berzi radi objave na regulisanom tržištu, odnosno MTP Belex platformi, a putem portala i Komisiji za hartije od vrednosti, Centralnom registru HOV i APR.

Istovremeno sa objavljivanjem sazivanja sednice, na internet stranici društva u delu namenjenom Investitorima u okviru Saopštenja za akcionare, objavljuje se, i akcionarima čini dostupnim, materijal za sednicu Skupštine društva sa predlozima odluka koje bi Skupština trebalo da donese.

Svi materijali koji su dostupni na internet stranici društva, u pisanoj formi, štampani i ukoričeni, uručuju se akcionarima i punomoćnicima akcionara pri dolasku na sednicu Skupštine.

Poziv za Skupštinu, obrasci punomoćja i formulara za glasanje u odsustvu objavljuju se na internet stranici društva i na engleskom jeziku.

Akcionarima koji ne prisustvuju sednici omogućeno je da putem Formulara za glasanje u odsustvu glasaju o svim odlukama u okviru utvrđenih tačaka dnevnog reda.

Nakon održane sednice Skupštine, društvo na svojoj internet stranici u okviru Vesti za akcionare objavljuje obaveštenje o održanoj sednici Skupštine sa svim donetim odlukama i to obaveštenje dostavlja Berzi i Komisiji za hartije od vrednosti radi objavljivanja na njihovim internet stranicama. Imajući u vidu praksu isplate dividende akcionarima svake godine, obaveštenje o održanoj sednici sadrži i informaciju o isplati dividende akcionarima. U zakonskom roku predviđenom za sačinjavanje zapisnika, na internet stranici društva objavljuje se zapisnik sa održane sednice koji sadrži sve podatke o licima koja su prisustvovala Skupštini, članovima komisije za glasanje, broju prisutnih glasova, većini kojom su donate odluke, pitanjima akcionara, kao i druge podatke koje obavezno sadrži zapisnik.

Rad na sednici Skupštine regulisan je Poslovníkom o radu Skupštine koji sadrži pravila i procedure kojima se obezbeđuje da akcionari dobiju blagovremeni odgovor na sva relevantna pitanja u okviru rada i odlučivanja Skupštine društva.

Društvo ima jasno definisanu politiku dividende, procedure i rokove za njenu isplatu. Politika dividende je sastavni deo Poslovne politike koja se usvaja u oktobru tekuće godine za narednu godinu i kojom se, osim projekcije rezultata za narednu godinu, projektuje i iznos dividende. Dan dividende je određen Statutom i istovetan je danu akcionara koji imaju pravo učešća u Skupštini, na koji način su akcionari upoznati da dividenda pripada akcionarima iz Jedinstvene evidencije akcionara kod CR HOV na deseti dan pre dana održavanja Skupštine, odnosno dividenda pripada akcionarima koji imaju pravo prisustva i odlučivanja na sednici Skupštine. Dan isplate dividende određuje Izvršni odbor u skladu sa ovlašćenjima utvrđenim zakonom, po dinamici kojom se ne remeti likvidnost društva.

Predsednik Metalac Grupe je predsednik Nadzornog odbora. Predlog za izbor predsednika Nadzornom odboru mogu dati akcionari koji raspolažu sa najmanje 20% akcija sa pravom glasa.



Predsednik Metalac Grupe ima sledeće nadležnosti: predstavlja Metalac Grupu, utvrđuje strateške pravce razvoja Metalac Grupe, koordinira rad i povezivanje društava u okviru Grupe, vrši kontrolu izvršavanja odluka Skupštine i Nadzornog odbora, predlaže kandidate za izbor generalnog direktora društva i generalnih direktora u zavisnim akcionarskim društvima, zaključuje ugovore sa članovima Nadzornog i Izvršnog odbora, ugovore o radu sa generalnim direktorom društva i generalnim direktorima zavisnih akcionarskih društava i određuje im naknade i zarade shodno Politici naknada, zaključuje ugovore sa članovima odbora direktora zavisnih akcionarskih društava i određuje im naknadu za rad, vrši raspodelu menadžerskih i radničkih premija, uz konsultacije sa zamenikom predsednika Nadzornog odbora i generalnim direktorom Društva. Ima i druge nadležnosti u skladu sa odlukama Skupštine i Nadzornog odbora.



DRAGOLJUB VUKADINović

Predsednik Metalac Grupe
i predsednik Nadzornog Odbora Metalac



PROF. DR DRAGAN ĐURIĆIN

zamenik predsednika Nadzornog
Odbora Metalac



PROF. DR DRAGAN LONČAR

Profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu, savetnik
predsednika Nadzornog Odbora od 2019.

Nadzorni odbor ima pet članova, koje bira Skupština akcionara na mandatni period od četiri godine. Kandidati za izbor člana Nadzornog odbora mogu biti lica koja su istaknuta i priznati stručnjaci u oblastima koje su značajne za poslovanje matičnog društva i zavisnih u okviru Metalac Grupe.

Prilikom izbora članova Nadzornog odbora, Skupštini su na raspolaganju biografije sa sveobuhvatnim informacijama o svim predloženim kandidatima.

Od pet članova Nadzornog odbora izabranog za period od 2024. do 2028. godine, četiri su nezavisni članovi.

Nadležnosti Nadzornog odbora utvrđene su Statutom društva od kojih su najrelevantnije: utvrđivanje poslovne strategije i poslovnih ciljeva kompanije, donošenje poslovne politike, godišnjih biznis planova i nadzor nad njihovim ostvarivanjem, imenovanje članova Izvršnog odbora i nadzor nad njihovim radom, imenovanje članove Komisije za reviziju, donošenje odluka o organizaciji Metalac Grupe, osnivanje novih društava, odlučivanje o novim programima i investicijama veće vrednosti, kao i sve druge nadležnosti predviđene zakonom i Statutom.

Nadzorni odbor najmanje jednom godišnje analizira i ocenjuje kvalitet i efikasnost svoga rada, predlaže mere i aktivnosti za njegovo unapređenje i o svojim aktivnostima i najbitnijim odlukama izveštava akcionare putem izveštaja o radu koji je sastavni deo godišnjeg izveštaja.



Prof. dr GORAN PITIĆ
Predsednik Saveta FEFA



Prof. dr GORAN PETKOVIĆ
Profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu

Članovi Nadzornog odbora blagovremeno i sveobuhvatno obaveštavaju i informišu o svim segmentima poslovanja društva, dostavljanjem materijala koji sadrže sve potrebne podatke, pokazatelje i informacije za donošenje odluka iz nadležnosti Nadzornog odbora. Takođe se za sednice odbora, koje se održavaju prema unapred utvrđenom godišnjem kalendaru (planira se obično osam redovnih sednica godišnje), dostavljaju izveštaji o realizaciji odluka i zaključaka donetih na prethodnoj sednici.

Poslove iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor obavlja kontinuiranim praćenjem poslovanja svih zavisnih društava u okviru Metalac Grupe, razmatranjem mesečnih, kvartalnih, polugodišnjih i godišnjih finansijskih rezultata zavisnih društava. Pojedinačni i konsolidovani bilansi uspeha, bilansi stanja, izveštaji o tokovima gotovine, naplati potraživanja, profitabilnosti, produktivnosti i drugim pokazateljima i indikatorima iz domena proizvodnje, predstavljaju osnov za analizu ostvarenja utvrđene poslovne politike i biznis planova matične kompanije i zavisnih društava, sprovođenje kontrole ostvarenja planiranih ciljeva i preduzimanje korektivnih akcija.

Nadzorni odbor kontinuirano razmatra izveštaje izvršnih direktora i direktora zavisnih društava o planiranim i preduzetim merama za unapređenje poslovanja.

Nadzorni odbor vrši i kontinuirani unutašnji nadzor nad poslovanjem kompanije kroz aktivan rad Komisije za reviziju i službe unutrašnjeg nadzora poslovanja, čije kvartalne i

godišnje izveštaje razmatra na sednicama na kojima se razmatraju kvartalni, odnosno godišnji finansijski izveštaji.

Skupština društva usvojila je transparentnu i javno dostupnu Politiku naknada i nagrađivanja članova Nadzornog i Izvršnog odbora društva. Osnovni principi na kojima se zasniva Politika naknada su primerenost naknada obimu zadataka i angažovanju članova Nadzornog i Izvršnog odbora u radu navedenih organa upravljanja i njihovom doprinosu ostvarenju strateških planova, finansijskih rezultata, ciljeva održivosti i dugoročnog razvoja kompanije, uvažavajući pritom interese akcionara i poštujući osnovne vrednosti Društva.

Članovi Nadzornog odbora, kao istaknuti stručnjaci u oblastima od posebnog značaja za uspešan rad i razvoj kompanije i njenih zavisnih društava, svoju dužnost člana Nadzornog odbora obavljaju na osnovu odluke Skupštine o njihovom izboru i Ugovora o pravima i dužnostima člana Nadzornog odbora koji zaključuju sa Predsednikom Metalac Grupe. Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na naknadu za rad i angažovanje u Nadzornom odboru, koja se sastoji iz fiksnog dela naknade koji se isplaćuje u novcu i varijabilnog dela naknade koji se isplaćuje u novcu ili u akcijama, pri čemu varijabilni deo naknade ima za cilj povezivanje interesa članova Nadzornog odbora sa dugoročnim interesima Društva i njegovih akcionara i zavisi od ostvarenih finansijskih rezultata iz godišnjeg finansijskog izveštaja u odnosu na planirane godišnjim biznis planom i meri se prema ostvarenoj EBT iz združenog godišnjeg finansijskog izveštaja.

IZVRŠNI ODBOR

Izvršni odbor, u skladu sa odredbama Statuta, ima pet članova – izvršnih direktora, koje imenuje Nadzorni odbor na mandatni period od četiri godine.

Izvršni odbor vodi poslovanje društva, utvrđuje unutrašnju organizaciju društva, sprovodi odluke Nadzornog odbora i ima druga ovlašćenja i odgovornosti predviđene zakonom i Statutom.

Društvo ima uspostavljene efikasne mehanizme za obezbeđenje istinitog, blagovremenog, sveobuhvatnog i ravnopravnog izveštavanja članova Nadzornog odbora društva od strane izvršnih direktora. Izvršni direktori za svaku sednicu Nadzornog odbora izveštavaju odbor društva o pitanjima iz člana 416. Zakona o privrednim društvima, a posebno u smislu davanja kvalitativnog mišljenja i analiza značajnijih pitanja koja su opredelila poslovanje društva u izveštajnom periodu, sa viđenjem i analizom značajnijih rizika poslovanja društva i budućim dugoročnim i kratkoročnim perspektivama društva. Izvršni odbor izveštava Nadzorni odbor za svako zavisno društvo: o toku realizacije usvojenih projekata, o ostvarenju mesečnih planova proizvodnje i prodaje, poslovanju, prihodima, finansijskim rezultatima i finansijskom stanju društva, na osnovu bilansa koji se sačinjavaju mesečno, tromesečno, polugodišnje i godišnje, o ostvarenju Strategije razvoja, dva puta godišnje,



rentabilnosti poslovanja, produktivnosti, profitabilnosti, zaposlenosti, zalihama, naplati potaživanja, za svaku sednicu odbora, kao i o svim drugim pitanjima značajnim za poslovanje i ostvarenje planova zavisnih društava.

Razmatranjem svih prethodnih izveštaja, Nadzorni odbor vrši kontinuirani proces evaluacije rada izvršnih direktora.

MARINA JEVTIĆ, dipl. ekonomista
Izvršni direktor za prodaju i nabavku

VOJIN VUKADINOVIĆ, dipl. ing. elektrotehnike
Izvršni direktor za razvoj, digitalne komunikacije, IT i marketing

RADMILA TRIFUNOVIĆ, dipl. ekonomista
Generalni direktor i Izvršni direktor za finansijske poslove i poslovnu logistiku

BILJANA CVETIĆ, dipl. pravnik
Izvršni direktor za ljudske resurse, pravo i bezbednost na radu

VELJKO VUKADINOVIĆ, dipl. ing. tehnologije
Izvršni direktor za proizvodnju

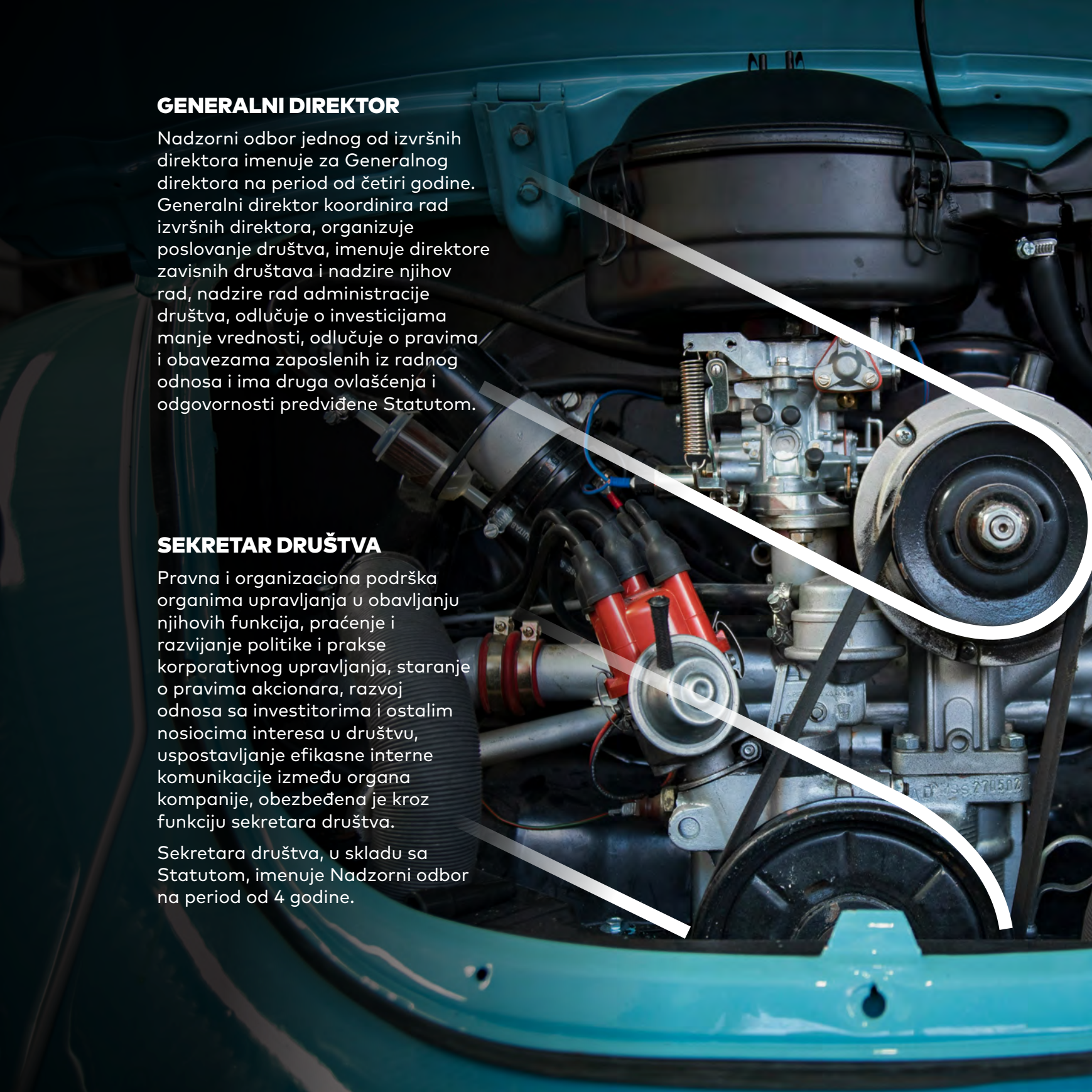
GENERALNI DIREKTOR

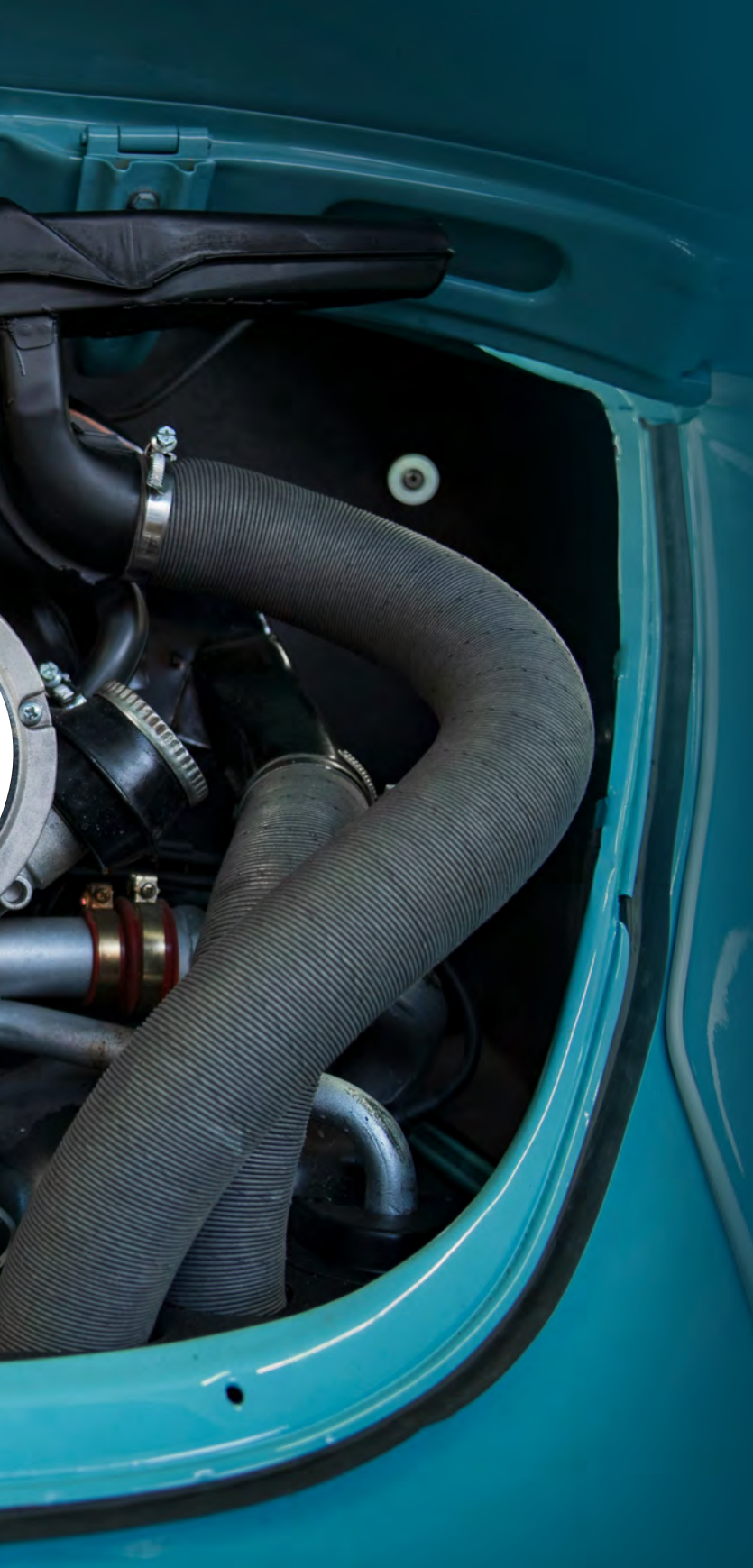
Nadzorni odbor jednog od izvršnih direktora imenuje za Generalnog direktora na period od četiri godine. Generalni direktor koordinira rad izvršnih direktora, organizuje poslovanje društva, imenuje direktore zavisnih društava i nadzire njihov rad, nadzire rad administracije društva, odlučuje o investicijama manje vrednosti, odlučuje o pravima i obavezama zaposlenih iz radnog odnosa i ima druga ovlašćenja i odgovornosti predviđene Statutom.

SEKRETAR DRUŠTVA

Pravna i organizaciona podrška organima upravljanja u obavljanju njihovih funkcija, praćenje i razvijanje politike i prakse korporativnog upravljanja, staranje o pravima akcionara, razvoj odnosa sa investitorima i ostalim nosiocima interesa u društvu, uspostavljanje efikasne interne komunikacije između organa kompanije, obezbeđena je kroz funkciju sekretara društva.

Sekretara društva, u skladu sa Statutom, imenuje Nadzorni odbor na period od 4 godine.





NADZOR I KONTROLA: KOMISIJA ZA REVIZIJU I UNUTRAŠNJI NADZOR POSLOVANJA

Funkcija internog nadzora obezbeđena je kroz rad posebne i nezavisne Službe unutrašnjeg nadzora poslovanja i kroz rad Komisije za reviziju. Komisija za reviziju ima tri člana, koje imenuje Nadzorni odbor i koji imaju status nezavisnih članova u odnosu na društvo.

Komisija za reviziju održava najmanje pet sednica godišnje, na kojima razmatra godišnji i kvartalne izveštaje o unutrašnjem nadzoru poslovanja, utvrđuje predlog godišnjeg plana nadzora i daje predlog za izbor nezavisnog revizora društva. Komisija za reviziju priprema, predlaže i proverava sprovođenje računovodstvenih politika i politika upravljanja rizicima, daje predlog Nadzornom odboru za imenovanje i razrešenje lica nadležnih za obavljanje funkcije unutrašnjeg nadzora u društvu, vrši nadzor nad radom unutrašnjeg nadzora u društvu, ispituje primenu računovodstvenih standarda u pripremi finansijskih izveštaja i ocenjuje sadržinu finansijskih izveštaja, ispituje ispunjenost uslova za izradu konsolidovanih finansijskih izveštaja društva, sprovodi postupak izbora revizora društva i predlaže kandidata za revizora društva, sa mišljenjem o njegovoj stručnosti i nezavisnosti u odnosu na društvo, daje mišljenje o predlogu ugovora sa revizorom društva, vrši nadzor nad postupkom revizije, uključujući i određivanje ključnih pitanja koja treba da budu predmet revizije i proveru nezavisnosti i objektivnosti revizora, obavlja i druge poslove iz domena revizije koje joj poveri Nadzorni odbor.

U maju 2011. godine organizovana je posebna Služba unutrašnjeg nadzora poslovanja, kao nezavisna organizaciona celina.

Poslovi unutrašnjeg nadzora regulisani su Statutom društva i posebnim Pravilnikom o unutrašnjem nadzoru poslovanja, kojim su i utvrđeni uslovi za imenovanje lica koja se bave nadzorom.

Lice koje rukovodi poslovima unutrašnjeg nadzora, ispunjava uslove u pogledu profesionalnog znanja, iskustva i ličnosti koja ga čine podobnim za obavljanje ove funkcije u društvu propisane zakonom i aktom o sistematizaciji poslova i ima zvanje internog revizora.

Lice koje rukovodi poslovima unutrašnjeg nadzora je zaposleno u društvu, može obavljati samo poslove unutrašnjeg nadzora i ne može biti izvršni direktor niti član drugog organa društva. Od zaposlenih u službi unutrašnjeg nadzora se zahteva profesionalnost i posedovanje znanja i veština, kao što su: profesionalnost u pripremi standarda i tehnika koje se zahtevaju prilikom obavljanja unutrašnjeg nadzora poslovanja, pod kojom se podrazumeva mogućnost da se primene stečena znanja u raznim situacijama u svom radu, izbegavajući nepotrebno i neekonomično angažovanje resursa; profesionalnost na polju poznavanja računovodstvenih standarda, principa i tehnika u cilju obavljanja nadzora čiji je predmet vezan za finansijsko izveštavanje i računovodstveno evidentiranje; sposobnost da se procene materijalno značajne stavke i prepoznaju odstupanja od dobre poslovne prakse; razumevanje i znanje iz oblasti računovodstva i finansija, poznavanje poreskih i drugih zakonskih propisa, kao i informacionih sistema, na nivou koji omogućava da se prepozna postojanje problema ili potencijalnog problema i mogućnost da se izvrši dalje istraživanje i aktivnosti koje su neophodne kako bi se došlo do razumnog zaključka.

Nadzorni odbor donosi godišnji plan nadzora, pored kojih se mogu vršiti i vanredni nadzori po sopstvenoj inicijativi službe nadzora ili na osnovu inicijative drugih ovlašćenih lica (direktori sektora, direktori zavisnih društava, generalni direktor, članovi Komisije za reviziju, članovi Nadzornog odbora).

Služba unutrašnjeg nadzora sačinjava tromesečne izveštaje i godišnji izveštaj o izvršenim nadzorima koji sadrže: podatke o nadzorima koji su vršeni u periodu za koji se sačinjava izveštaj, rizike koji se odnose na svaki nadzirani proces, zaključke i ocenu stanja pri vršenju nadzora, preporuke za poboljšanje procesa koji su bili predmet nadzora, sprovedene korektivne aktivnosti po datim preporukama, donete korektivne mere i kontrolu njihovog sprovođenja.

Izveštaji se dostavljaju Komisiji za reviziju, a Komisija za reviziju izveštava Nadzorni odbor o izvršenom nadzoru poslovanja, korektivnim merama, svojim zaključcima i preporukama povodom izvršenih nadzora.

Komisija za reviziju predlaže i prati mehanizme i pravila sprovođenja nadzora i kontrole, kao i rizike, pokazatelje i indikatore aktivnosti koji naročito treba da ukažu unutrašnjem nadzoru na potrebu sprovođenja preventivnog nadzora i kontrole.



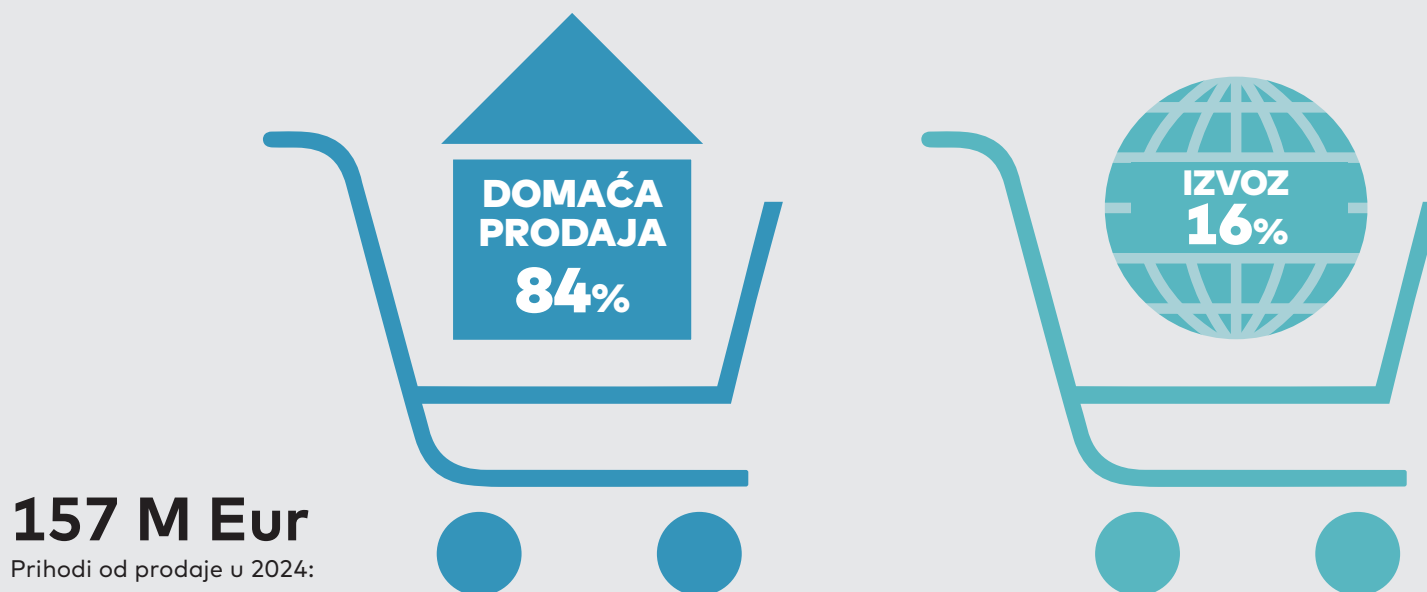
SPOLJNI REVIZOR

Na predlog Komisije za reviziju, Skupština akcionara bira revizora za reviziju poslovanja u tekućoj godini.

Izveštaj spoljnog revizora objavljuje se u okviru godišnjeg izveštaja o poslovanju.

Nezavisni - eksterni revizor sačinjava i poseban interni dokument odboru društva (pismo upravi) kojim su obuhvaćene značajnije slabosti uočene u postupcima kontrole, računovodstvenim i operativnim postupcima društva, sa sugestijama za njihovo poboljšanje.

Metalac Grupa ostvaruje prihode prodajom sopstvenih proizvoda, trgovačke robe i vršenjem usluga, kako na domaćem, tako i na ino tržištima.



31%



GOTOVI
PROIZVODI

64%



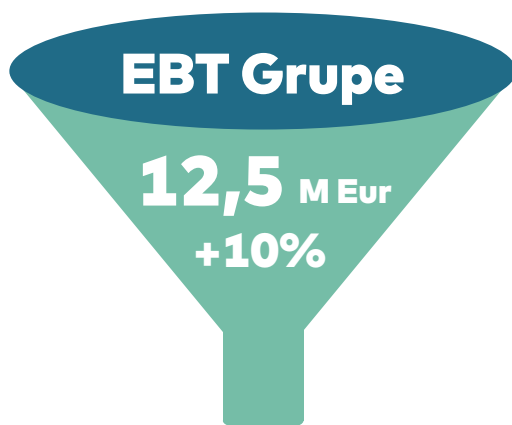
TRGOVAČKA
ROBA

5%

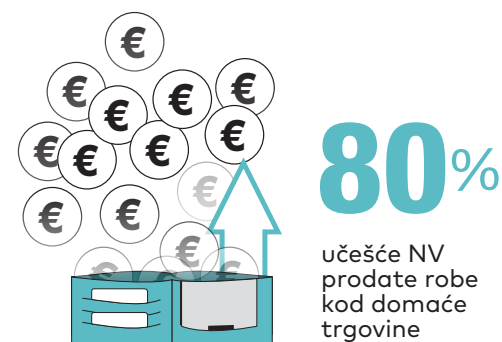


USLUGE

EBT u 2024.



Struktura poslovnih rashoda



A person is seen from behind, rappelling down a rope. They are wearing a black t-shirt, blue jeans, and a climbing harness. Their arms are outstretched for balance. The background is a dark, rocky cliff face.

UPRAVLJANJE RIZICIMA U KOMPANIJI METALAC GORNJI MILANOVAC

Jedna od ključnih pretpostavki za očuvanje dugoročne održivosti poslovanja u kompaniji Metalac Gornji Milanovac jeste odgovorno i proaktivno upravljanje rizicima. Politika upravljanja rizicima definiše osnovne principe, uloge i odgovornosti u cilju efikasne identifikacije, merenja, kontrole i izveštavanja o rizicima. Ovi procesi su podržani jasno definisanom organizacionom strukturom i sistemom interne kontrole.

Glavni rizici kojima je Metalac Gornji Milanovac izložen ili može biti izložen u budućnosti uključuju finansijske, operativne, tržišne, regulatorne, tehnološke i ekološke faktore, kao i rizike povezane sa reputacijom. Kompanija se trudi da postigne „uravnotežen pristup“ u preuzimanju rizika, tako da se jednako razmatraju aspekti mogućeg rizika i potencijalnog prinosa.

Celokupan proces upravljanja rizicima zasniva se na principima nezavisnosti funkcija, transparentnosti i primeni najboljih praksi. Ovakav pristup omogućava Metalcu da unapred sagleda sve izazove, donese adekvatne odluke i time obezbedi dugoročni kontinuitet poslovanja.





DRŽAVI

1.2
M Eur
+21%



plaćeno poreza
na dobit

9.3
M Eur
+15%



plaćeno poreza i
doprinosa na zarade

5.1
M Eur
+21%



plaćeno PDV-a

257
K Eur
+13%



plaćeno taksi,
naknada i carina

147
K Eur
-4%



plaćeno poreza
na imovinu



ZAPOSLENIMA

20.1
M Eur
+14%



isplaćene neto zarade

732
K Eur
+10%



isplaćeno bonusa zaposlenima
(dodatni PIO, osiguranje)

116
K Eur
+5%



Fond za bebe



VLASNICIMA,
POVERIOCIIMA,
ZAJEDNICI

1.4
M Eur
-4%



Isplaćena dividenda
akcionarima

459
K Eur
-15%



Isplaćene kamate
po kreditima

450
K Eur
-4%



Isplaćeno
donacija

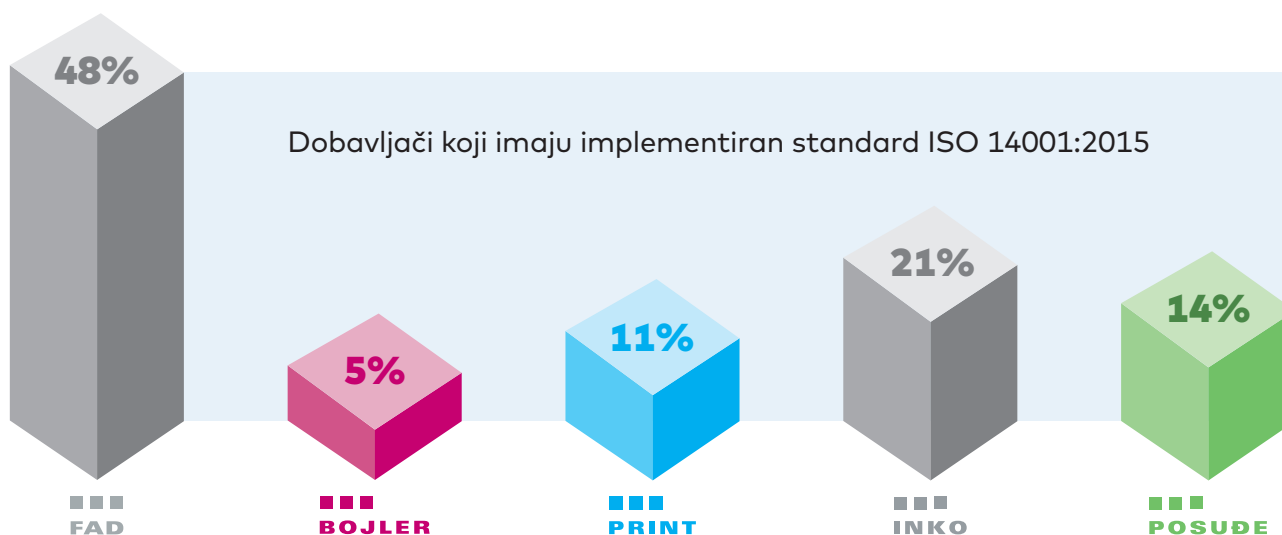
Metalac a.d. i proizvodna društva su definisali i primenjuju efektivne i efikasne procese za vrednovanje materijala koje nabavljaju. Upravljanje tim procesima obezbeđuje najviši standard kvaliteta i bezbednosti proizvoda. Svi isporučioци Metalac a.d. i proizvodna društva se vrednuju i biraju prema definisanim kriterijumima, u skladu sa njihovim mogućnostima da ispune zahteve ugovora, uključujući i zahteve za kvalitet i zaštitu životne sredine. Većina naših proizvoda dolazi u dodir sa hranom i mora da ispuni striktnе zahteve za bezbednost proizvoda i definisan je postupak uvođenja novog materijala/dobavljača:



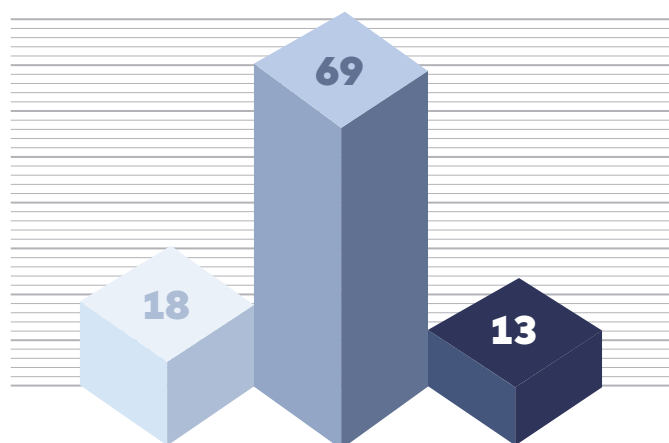
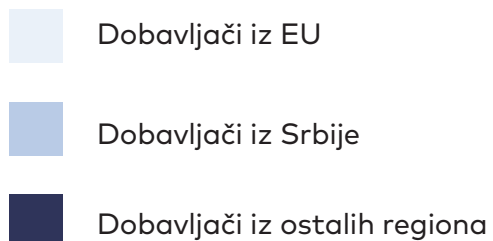
Uvođenje novog materijala/dobavljača počinje zahtevom za dobijanje uzoraka. Odgovarajuće službe proizvodnog društva vrše ispitivanje, vode evidenciju i čuvaju uzorke. Tokom ispitivanja utvrđuje se količina opasnog otpada, opasnog ambalažnog otpada i uslove pakovanja, transporta i skladištenja (ukoliko otpad postoji). Postupak nabavke sirovina pokreće se nakon dobijanja pozitivnog mišljenja stručnih službi.

Po završetku testova materijala artikli se dostavljaju ovlašćenim laboratorijama na ispitivanje zdravstvene ispravnosti. Rezultati ispitivanja moraju da zadovolje zahteve važećeg pravilnika Republike Srbije kao i regulativa svih zemalja u koje izvozimo. To je prvi korak priključivanja dobavljača našem lancu snabdevanja. Ukupan broj dobavljača kompanije Metalac procenjuje se na više od 250.

Kako bismo izbegli neophodan transport i emisiju GHG od potrošnje goriva (Scope 3) biramo lokalne dobavljače, odnosno dobavljače iz Srbije.



PROCENAT POTROŠNJE OSNOVNIH MATERIJALA PO DOBAVLJAČIMA





Održiva nabavka u kompaniji Metalac

Kompanija Metalac pridaje veliki značaj razvoju dugoročnih i odgovornih odnosa sa dobavljačima, s ciljem jačanja lokalne ekonomije i smanjenja ekološkog otiska. U 2024. godini, 89% nabavki je ostvareno od domaćih dobavljača. Ovakav pristup smanjuje logističke troškove i emisije gasova sa efektom staklene bašte, dok istovremeno podstiče zapošljavanje i rast domaće ekonomije.

Preduslov za saradnju sa dobavljačima jeste usklađenost sa principima poštovanja radnih prava, zaštite životne sredine i transparentnog postupanja. Kriterijumi procene uključuju kvalitet materijala, cene, pouzdanost isporuke i ispunjavanje ekoloških i društvenih standarda.

Redovno pratimo indikatore performansi (kvalitet isporučenih materijala i usluga, bezbednost rada, usklađenost sa propisima), kako bismo identifikovali mogućnosti za kontinuirano poboljšanje. U narednom periodu planiramo da zadržimo visok nivo učešća lokalnih dobavljača u ukupnoj vrednosti nabavke, kao i da uvedemo redovne ekološke evaluacije prilikom izbora novih partnera. Ovakav pristup nabavci odražava stratešku posvećenost Kompanije Metalac ravnomernom razvoju lokalne zajednice, transparentnom poslovanju i odgovornim praksama u celom lancu snabdevanja. Kroz redovne analize, unapređenje kriterijuma za odabir i podršku dobavljačima, nastojimo da očuvamo stabilan i održiv izvor sirovina i repromaterijala, istovremeno smanjujući negativne uticaje na životnu sredinu i promovišući pozitivan društveni efekat.



Metalac a.d. i njegova zavisna društva posluju u skladu sa svim relevantnim propisima Republike Srbije, kao i sa unutrašnjim opštim i pojedinačnim pravnim aktima kojima su propisana pravila antikoruptivnog ponašanja i sprečavanja sukoba interesa. Odluke i postupci zaposlenih u Metalcu a.d. i zavisnim društvima, od Uprave do radnika za mašinom, moraju počivati na najboljem interesu za kompaniju. Savestan odnos prema poslu i privrednom društvu podrazumeva izbegavanje situacija u kojima se lični interes sukobljava, ili se može sukobiti sa interesima kompanije. U osnovi izbegavanja sukoba interesa jasno je postavljeno osnovno pravilo da se za sticanje lične koristi, uvećanje lične imovine ili imovine drugih lica ne sme koristiti imovina privrednog društva, poverljive informacije, niti se sme zloupotrebljavati položaj u istom. Poštovanje navedenih pravila i savesnost u obavljanju poslova predstavljaju osnovne principe Kodeksa poslovne etike, koji je na snazi i primenjuje se u Metalcu a.d. i njegovim zavisnim društvima. Za organe upravljanja, direktore i sve zaposlene, navedena pravila su obavezna. Suprotno je principima usvojenog Kodeksa koristiti poslovne prilike ukazane tokom obavljanja dužnosti za sebe, a protiv interesa Metalac a.d. i njegovih zavisnih društava. Poslovne prilike dozvoljeno je koristiti za individualni profesionalni rast pojedinca.

Nije dozvoljeno članstvo u upravnim i sličnim organima državnih, odnosno drugih privrednih društava ukoliko stvaraju sukob interesa.

Procena opasnosti od postojanja sukoba interesa vrši se unapred od strane organa privrednog društva.

Rad u odborima neprofitnih ili društvenih organizacija ne zahteva prethodno odobrenje, osim ako ne postoji potencijalni sukob interesa.

JAVNE POLITIKE

Usvojenim Kodeksom poslovne etike u Metalac a.d. i zavisnim društvima nije dozvoljeno davati bilo kakve doprinose, priloge niti uplate, neposredno niti posredno, u cilju podrške političkim partijama ili kandidatima političkih partija. Zaposleni imaju pravo da aktivno učestvuju u političkom životu, ali van radnog vremena i izvan radnog mesta. Nije dozvoljeno korišćenje službenog položaja ili imovine društva radi pružanja podrške nekom kandidatu, političkoj stranci, pokretu ili grupi. Takođe je zabranjeno vršiti pritisak ili davati obećanja kojima bi se za političke ciljeve uticalo na zaposlene.

ZABRANA KONKURENCIJE

Direktori, članovi Izvršnog i Nadzornog odbora, kao i lica kojima je povereno zastupanje ne mogu direktno ili indirektno biti angažovana u drugom privrednom društvu konkurentske delatnosti, osim ako za to dobiju odobrenje. Ova zabrana se pre svega odnosi na: zaposlenje, svojstvo preduzetnika, svojstvo ortaka, člana ili akcionara, člana organa društva, zastupnika društva, likvidacionog upravnika društva ili ugovorno ovlašćenje za upravljanje poslovima privrednog subjekta.

POKLONI, POVLASTICE I REPREZENTACIJE

Zaposleni u Metalac a.d. i njegovim zavisnim društvima ne smeju nuditi, niti primati poklone, povlastice ili reprezentaciju ukoliko bi to predstavljalo kršenje zakona ili bi moglo da utiče na profesionalno odlučivanje protivno interesima kompanije. Poslovni pokloni i troškovi u vezi sa reprezentacijom moraju biti u skladu sa poslovnim bon-tonom i korporativnom politikom poslovnog ponašanja.

MITO I PROVIZIJE

Apsolutno je zabranjeno i kažnjivo bilo kakvo traženje, primanje ili nuđenje mita, provizije ili neke druge nezakonite ili neetičke povlastice, kako posredno tako i neposredno. Svaka takva ponuda mora odmah biti prijavljena menadžmentu kompanije. Poštovanje ovog pravila od posebnog je značaja za rejting kompanije, kao i kvalitet njegovih odnosa sa poslovnim partnerima.

OTKRIVANJE SUKOBIA INTERESA

Obaveza je svakog zaposlenog da ukaže na postojanje situacija ili transakcija koje bi mogle da dovedu do sukoba interesa. Metalac takođe očekuje da se prijavi svako postojanje sumnje da može doći do sačinjavanja dogovora ili transakcije koja se može smatrati sukobom interesa. Neke transakcije ili dogovori mogu biti nepoželjni, a za članove visokog rukovodstva mogu zahtevati odobrenje Nadzornog odbora.

AD Akcionarsko društvo	EU Evropska unija	GRI Globalna inicijativa o izveštavanju. GRI obezbeđuje najrasprostanjenije svetske standrade o izveštavanju o održivom razvoju			
BZR Bezbednost i zdravlje na radu	FAD Fabrika automobilskih delova	HR (Human resources) Ljudski resursi	PKS Privredna komora Srbije	PPZ Protivpožarna zaštita	
DOO Društvo sa ograničenom odgovornošću	FK Fudbalski klub	R&D (Research and development) Istraživanje i razvoj	WCM (World class manufacturing) Proizvodnja svetske klase	MHM Metalac Homemarket a.d. Novi Sad	
DTL Domaći trgovački lanac	FQCE Fondacija za kulturu, kvalitet i izvrsnost	IT Informacione tehnologije	ZD Zavisno društvo	ZOP Zaštita od požara	ŽS Životna sredina
EMS (Environmental Management System) Sistem menadžmenta životnom sredinom			QMS (Quality Management System) Sistem menadžmenta kvalitetom		SO Skupština opštine
ISO (International Organization for Standardization) Međunarodna organizacija za standardizaciju			IMS Integrisani sistem menadžmenta kvalitetom/ životnom sredinom Metalac a.d. i ZD		
ESG (Environmental, Social and Governance) je termin koji se odnosi na skup standarda koji usmeravaju korporativne politike kako bi bile u skladu sa konceptima održivog razvoja u oblastima životne sredine, društvene odgovornosti i korporativnog upravljanja					
JUS Jugoslovenski univerzalni standard	KPI (Key performance indicator) ključni indikatori učinka	MK Modna konfekcija	NRIZ Nacionalni registar izvora zagađivanja	OC Organizaciona celina	Matično društvo Metalac a.d.

GRI 301 KORIŠĆENI MATERIJALI

301-1	Materijali koji se koriste po težini ili zapremini	58
301-2	Procenat korišćenih materijala koji su reciklirani ulazni materijali	58
301-3	Procenat prodatih proizvoda čiji je ambalažni otpad prikupljen po kategorijama	59

GRI 302 UPRAVLJANJE ENERGIJOM

302-1	Potrošnja energije unutar kompanije	61
302-2	Energetska efikasnost	62-63
302-3	Smanjenje potrošnje energije	62-63

GRI 303 UPRAVLJANJE VODAMA

303-2	Upravljanje uticajem ispuštenih voda	66
303-3	Zahvatanje vode	64
303-4	Ispuštene vode	65
303-5	Potrošnja vode	64

GRI 304 BIODIVERZITET

304-2	Značaj aktivnosti, proizvoda i usluga na biodiverzitet	67-68
--------------	--	--------------

GRI 305 EMISIJE

305-1	Direktne emisije gasova sa efektom staklene bašte (Opseg 1)	69
305-2	Indirektne emisije gasova sa efektom staklene bašte (Opseg 2)	69
306-3	Generisani otpad	70-71

GRI 2 GENERALNA OBELODANJIVANJA

2-7 Zaposleni _____ 74

GRI 401 ZAPOSŁJAVANJE

401-1 Ukupan broj i kretanje broja zaposlenih po starosnoj grupi, polu _____ 76-77

401-2 Beneficije osigurane zaposlenima na neodređeno vreme u odnosu na zaposlene sa ugovorom na određeno vreme _____ 86-87

GRI 403 ZDRAVLJE I BEZBEDNOST

403-1 Sistem upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu _____ 88

403-5 Obuka radnika vezano za zdravlje i bezbednost na radu _____ 88

403-9 Povrede na radu _____ 81

GRI 404 TRENING I EDUKACIJE

404-1 Prosečan broj sati obuke po zaposlenom _____ 81

404-2 Program za unapređenje veština zaposlenih i program pomoći za tranziciju _____ 82

404-3 Procenat zaposlenih koji imaju redovnu ocenu učinka i razvoja karijere _____ 83

GRI 405 RAZNOLIKOST I JEDNAKE ŠANSE

405-1 Raznovrsnost upravljačkog tela i zaposlenih _____ 77

GRI 413 LOKALNE ZAJEDNICE

413-1 Angažovanje lokalne zajednice, procena uticaja i razvojni programi _____ 30-32

GRI 2 GENERALNA OBELODANJIVANJA

2-1	Detalji kompanije	6-11
2-2	Pravna lica uključena u CSR izveštaj	24
2-3	Period izveštavanja, frekvencija i kontakt podaci	2
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	53
2-7	Zaposleni	74-87
2-9	Struktura i sastav upravljanja	22-23, 98-104
2-10	Nominacija i izbor najvišeg rukovodećeg tela	22, 95-102
2-11	Predsedavajući najvišim telom upravljanja	23, 95-97
2-12	Uloga najvišeg rukovodstva u nadgledanju upravljanja uticajima	2-3
2-14	Uloga najvišeg rukovodstva u održivom izveštavanju	54-55
2-15	Sukob interesa	91, 115
2-16	Komuniciranje značajnih tema	50
2-18	Evalvacija performansi najvišeg rukovodstva	40, 98-101
2-19	Politike utvrđivanja nagrada	42
2-20	Proces određivanja naknade za rad	42, 98-104
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	54
2-23	Politike odgovornog poslovanja	40
2-24	Ugrađivanje politika odgovornog poslovanja	54-55
2-25	Proces za remedijaciju negativnih uticaja	54-55
2-26	Mehanizmi za potraživanje saveta i izražavanje zabrinutosti	114
2-27	Usklađenost za zakonima i regulativama	48
2-28	Učešće u organizacijama	46-47
2-29	Pristup uključivanju zainteresovanih strana	50-52
2-30	Aranžmani kolektivnog pregovaranja	90

GRI 3 MATERIJALNE TEME

- 3-1** Proces određivanja materijalnih tema _____ **50**
- 3-2** Lista materijalnih tema _____ **50**
- 3-3** Upravljanje materijalnim temama _____ **50**

GRI 201 EKONOMSKE PERFORMANSE

- 201-1** Generisana i distribuirana direktna ekonomska vrednost _____ **106-107**

GRI 204 PRAKSA NABAVKE

- 204-1** Udeo potrošnje na lokalne dobavljače _____ **111-112**

GRI 205 ANTIKORUPCIJA

- 205-1** Operacije koje su procenjene rizične sa aspekta korupcije _____ **114-115**
- 205-2** Komunikacija i trening o anti-korupcionim politikama i procedurama _____ **114-115**

GRI 207 POREZI

- 207-1** Pristup izvršenju poreskih obaveza _____ **110**

